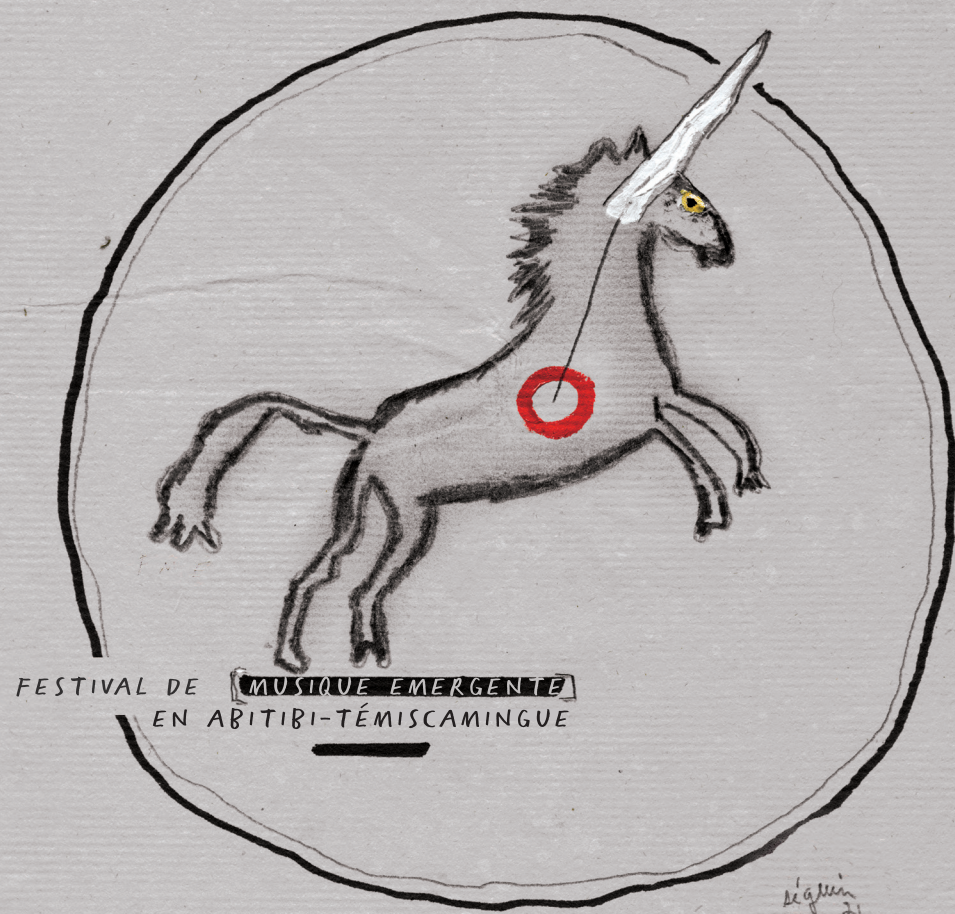


FME BILAN 2022





FESTIVAL DE **MUSIQUE EMERGENTE**
EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

L'AFFICHE

L'affiche du 20^e présente une œuvre de Marc Séguin, *Monter une licorne*. Cette œuvre est inspirée d'une citation de l'anthropologue Serge Bouchard qui fait une comparaison entre la résilience des Québécois et celle des épinettes dans nos forêts. Dans cette forêt, Marc Séguin ajoute un peu de magie avec une licorne qui représente ce que l'on souhaite être et atteindre dans le futur. Comme le dit l'artiste « La musique, celle qui repousse les limites convenues, s'apparente à cet animal fantastique. Dans le dessin, que j'ai souhaité artisanal et "fait main", le support est un papier du 18^e siècle. Un pont entre le passé et l'émergence d'un autre présent ; celui actuel de créateurs du 21^e siècle qui s'obstinent, dans un monde désincarné, à toujours rêver. Coûte que coûte. » De plus, la scénographie de l'ensemble des sites du festival a été guidée par cette œuvre.

Toutes les salles, soit le Cabaret de la Dernière Chance, Le Paramount, le Petit Théâtre du Vieux Noranda, le QG, le Diable Rond, l'Abstracto, le Garage Rheault, le Hub FME, et la 8^e rue ont été décorées par l'équipe de scénographie composée d'Alexe Séguin Carrier, Joséanne Michaud, Mélanie Nadeau, Claude Pilote et Axelle Beauvais sous la supervision de Karine Berthiaume, directrice artistique du FME.

1 AU 4 SEPTEMBRE 2022 FMEAT.ORG



EN MODE DÉCOUVERTE
DEPUIS 20 ANS



Après deux éditions en formule réduite, le FME a pu célébrer ses 20 ans dans l'ambiance festive qui le caractérise si bien. Sa programmation éclectique axée sur la découverte et ses multiples shows cachés à toute heure du jour et de la nuit aura impressionné ses visiteurs!

C'est avec **121 concerts** en programmation régulière, 17 shows cachés et 107 formations d'artistes que le FME a tenu sa 20^e édition du 1 au 4 septembre, au plus grand plaisir des festivaliers et professionnels du milieu présents à l'événement.





CÉLÉBRER LES 20 ANS DU FME

Cette année, nous avons célébré notre 20^e édition ! Tout au long de l'année, l'équipe du FME a su animer sa communauté (fidèles festivaliers, mélomanes, communauté locale, etc.) par l'organisation de différentes surprises en plus d'avoir bonifié le festival afin de souligner cette année anniversaire.

SÉRIE DE SPECTACLES AVEC HUBERT LENOIR

La première surprise de cette édition-anniversaire fut une série de spectacles en collaboration avec Hubert Lenoir et son équipe. Sous forme de contribution volontaire, ce sont 4 spectacles (annoncés seulement 48 heures à l'avance), dans 3 villes, en 1 semaine qui ont démarré en force l'année 2022. Les mélomanes étaient invités à venir célébrer nos 20 ans en venant assister à une performance musicale incomparable d'Hubert Lenoir. Commencant par les Foufounes Électriques à Montréal, passant par Le Dagobert et Le Pantoum à Québec, pour terminer au Le QG à Rouyn-Noranda, dans la ville du FME.

En bref, c'est plus de 1 100 personnes
qui ont assisté à l'un ou l'autre des
événements :

500 billets aux Foufounes Électriques

375 billets au Le Dagobert

50 billets au Le Pantoum

215 billets au Le QG Salle de spectacles



PARCOURS SCÉNOGRAPHIQUE

Le FME est reconnu année après année pour sa scénographie de grande envergure qui dynamise la ville de Rouyn-Noranda pendant le festival. En effet, depuis plus de 10 ans, le FME conçoit des œuvres géantes reflétant la thématique de l'édition en cours.

À l'occasion de la 20^e édition, l'expérience scénographique a été poussée encore plus loin en installant un parcours scénographique dans différents lieux au cœur de Rouyn-Noranda. L'objectif était d'enrichir l'expérience des habitants et des visiteurs de la ville durant la période estivale avec les éléments et artéfacts qui ont fait partie des éditions passées du FME. Pour réaliser ce projet, plusieurs œuvres ont dû être restaurées, alors que d'autres ont été créées de toutes pièces. Ce parcours, disponible entre les mois d'août et d'octobre, permettait au public non seulement de revoir les œuvres et les visuels des années antérieures, mais aussi de découvrir les artistes qui ont participé aux concepts visuels, en plus de quelques anecdotes sur l'événement ou encore, les formations musicales présentes cette année-là.



APPLICATION MOBILE

Cette année, le FME a créé une nouvelle application mobile répondant aux besoins des festivaliers afin de faciliter leur recherche d'information durant le festival. L'application bilingue permettait de recevoir des informations pertinentes par notifications « push », de voir la programmation complète ainsi que d'accéder à la carte du site.

L'entièreté du site Web a été revue incluant un nouveau design, une plate-forme pour y trouver les informations pertinentes pour l'avant, le pendant et l'après-FME. Ce site Web bilingue permettait l'accès aux informations à un plus grand nombre de festivaliers.



Dominic McGraw



Dominic McGraw

20 ANS DE SON

Pendant tout le festival, l'artiste régional Alex Pic avait un accès illimité au site du FME pour lui permettre d'échanger avec les différents acteurs de l'événement. Ses rencontres avec les citoyens, les festivaliers, les bénévoles, les artistes ainsi que les membres de l'organisation lui ont inspiré les paroles de son œuvre musicale intitulée 20 ANS DE SON.

Devant une dense foule de plus de 3000 personnes lors du spectacle de clôture, Alex Pic a foulé la scène, accompagné de sa choriste Jeanne Perrin, pour présenter sa composition 20 ANS DE SON mettant à l'honneur les 20 ans du FME.



UNE ÉDITION QUI N'A JAMAIS VU LE JOUR

Un projet bien spécial a été présenté pendant cette édition-anniversaire, la bande-annonce initialement créée pour le FME 2020. Elle n'avait jamais été dévoilée au grand jour dû aux aléas de la pandémie. Cette bande-annonce, qui avait été laissée sans fin, a été présentée pour la toute première fois cette année, dans un local spécialement aménagé pour une expérience de visionnement des plus inusité. Il fallait y être !



Christian Léduc

BIÈRE ULTIME

Pour l'occasion de notre 20^e anniversaire, la Brasserie du Bas-Canada nous a proposé de brasser une bière spécialement à l'image du FME. Le nom de la bière **Ultime** ainsi que le visuel de la cannette ont été inspirés à partir de l'œuvre Ultime saison de notre directrice artistique Karine Berthiaume. Cette délicieuse Pale Ale houblonnée était disponible en quantité limitée.



Brasserie du Bas-Canada

CAMPING FME

À peine quelques semaines avant l'événement, le FME avait annoncé l'aménagement de son tout premier camping urbain. Celui-ci a été aménagé à la Plage Kiwanis de Rouyn-Noranda pour proposer une solution d'hébergement supplémentaire aux festivaliers. Accessible à tous, ce nouveau service d'hébergement était situé à proximité des spectacles, soit dans un rayon de 2,0 km. La location sur quatre jours permettait de profiter d'un grand terrain sécurisé en tout temps, d'un BBQ commun, d'un air de repas sous un chapiteau et de la plage.

Une première édition qui nous a permis de tester le projet et d'accueillir au total 17 campeurs pour cette expérience de camping urbain proposée par le FME.

QUELQUES CITATIONS



« C'est un trésor national que ce festival qui permet à des artistes internationaux d'aller jouer ailleurs qu'à Montréal. C'est aussi une manière de redécouvrir chaque année une ville éloignée des grands centres qui est aussi une forteresse culturelle résistant à toutes les intempéries. »

Émilie Rioux, Chéri-e J'arrive

« The 2022 FME music festival was solid gold. »

Darcy MacDonald, Cult MTL

« Un impératif pour les mélomanes curieux et un endroit de rencontres entre passionnés »


Louis-Philippe Labrèche, Le Canal Auditif

« Le FME ne met pas qu'en valeur la musique : les arts visuels occupent également une place de premier ordre, sous l'égide de la cofondatrice et directrice artistique, Karine Berthiaume »

Caroline Bertrand, Journal Métro

« Rouyn-Noranda se transforme pendant quatre jours à la fin de l'été. Sur la grande scène, dans un théâtre, un sous-sol, dans les bars, partout des concerts : on passe du traditionnel au complètement barré, ... »

Yann Bertrand, Radio France

A close-up photograph of a woman with curly brown hair and sunglasses on her head, smiling broadly while holding a glass of beer. She is wearing a dark blue hoodie. The background is a blurred outdoor social gathering with other people.

LES RECONNAISSANCES

PRIX

Félix dans la catégorie « Événement de l'année » remis par l'**ADISQ** en 2009, 2010, 2015, 2016 et 2021

Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « Événement » au **Gala Extra** 2010 et 2013

Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « OSBL toutes catégories » au **Gala Extra** 2015 et 2017

Prix **Coup d'Éclat!** 2014 dans la catégorie « Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire - Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$ »

Major au gala régional des **Grands prix du tourisme de l'Abitibi-Témiscamingue** 2009, 2010, 2012 et 2016

Prix « Bronze » dans la catégorie « Festivals et événements touristiques – Budget d'exploitation de plus de 1 M \$ » au gala national des **Grands Prix du tourisme québécois** 2012

Prix d'excellence « Lyse Daniels 2018 » d'**Impératif français**

Prix « Contribution au rayonnement culturel » remis lors des Journées de la culture 2016 lors des **Prix de la culture de la ville de Rouyn-Noranda**

Prix « Festival de l'année » au **GAMIQ** 2016 et 2019

Prix de la culture 2019 de la **Ville de Rouyn-Noranda**, catégorie « Organisme ou événement de la relève » pour la Guinguette chez Edmund

Prix de la culture 2021 de la **Ville de Rouyn-Noranda**, catégorie « Contribution au rayonnement culturel » pour le Poisson Volant

Prix de la culture 2022 de la **Ville de Rouyn-Noranda**, pour Au pays des picks-up

Prix « partenariats » à la **Soirée des Prix RIDEAU** 2022 pour Au pays des picks-up, en collaboration avec le Petit Théâtre du Vieux Noranda, le Théâtre du Rift de Ville-Marie, le Théâtre des Eskers d'Amos, Culture VD et la Ville de La Sarre

NOMINATIONS

En lice pour le **prix Ann-Boudreau-Paiement** dans la catégorie « Événement » au Gala Extra 2022

En lice pour le prix **Coup d'Éclat!** 2015 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »

En lice pour le Prix **Excellence Tourisme** 2017 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »

En lice pour le **Prix d'excellence en arts et culture 2018 de l'Abitibi-Témiscamingue** dans la catégorie « Prix organisme : intégration de l'information et des communications »

En lice pour « Festival de l'année » au **GAMIQ** 2015, 2018, 2020 et 2021

Finaliste prix **Vivats** dans la catégorie « Engagement socio-économique » 2020, 2021

Finaliste prix **Vivats** dans la catégorie « Prix RECYC-QUÉBEC – Gestion responsable des matières résiduelles » 2021

Finaliste prix **Vivats** dans la catégorie « Le grand Vivat » 2021

Finaliste prix **Vivats** dans la catégorie « Engagement socio-économique remis par LOTO-QUÉBEC 2022 »

En lice pour le prix « Organisme : Intégration des technologies numériques » dans le cadre des **Prix d'excellence en arts et culture** 2020 du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue





LES ARTISTES ET LES
SPECTACLES CACHÉS

Abitabyss
AbiTek
AfrotroniX
Alex Pic
Alicia Clara
Allô Fantôme
AndyTheFrenchy
Animal Collective
Autre Part
Avalanche Kaito
Balaklava Blues
Beau Nectar
Bibi Club
BoLOW
Bon Quartier
Bonnie Trash
Brama
Bria
CDSM
Chad VanGalen
Choses Sauvages

Connaisseur Ticaso
CRI
DJ Choses Sauvages
DJ Fromage
DJ Kemicalkem
DJ Mathieu Beauséjour
DJ Orangeade
DJ Raven
Dying Fetus
Elizabete Balčus
Fernie
First Fragment
Gargântua
Gloin
Grim Streaker
Gros Mené
Growlers Choir
Gus Englehorn
Gustaf
Hélène Barbier
Hubert Lenoir

Ixindamix
Johnny Pilgrim
Julie Aubé
Julie Doiron
Julien Belhumeur
K22
Kee Avil
Koriass
La Bronze
La Fièvre
La Sécurité
LAND
Laroie
Larynx
Latitude 45
Laure
Le Couleur
le.mira
Lenteur, naufrage
et autres stratégies
poétiques
Les Hay Babies

Les Hôtessees d'Hilaire
Les Louanges
Les Petites Tounes
Lisa LeBlanc
Lou-Adriane Cassidy
Loud
Lucill
Lydia Képinski
Lysandre
Magi Merlin
Mamiilou
Matiu
Medicine Singers
Mitch Davis
MNNQNS
Narcisse
Naya Ali
NecroticGoreBeast
No Waves
Nocide
Nouvelle Lune

OMBIIGIZI
P'tit Belliveau
Pelada
Ping Pong Go
Ponteix
Rich Aucoin
Sarahmée
Seulement
Sheenah Ko
Sinca
Solipsisme
Sonny Williams
Sophia Bel
Super Plage
Tallies
Tamar Apek
Tha Retail Simps
Thaïs
Thor Harris
Tomato Flower
Virginie B



Christian Leduc



Dominic McGraw



Christian Leduc



Précurseur des spectacles cachés, le FME a offert gratuitement 17 performances à ses festivaliers lors de sa dernière édition.

LES LIEUX DES SPECTACLES CACHÉS

Jeunesse St-Michel (165 av. Portelance)
Punk House (129, 8 rue)
Chez Morasse
Maison Dumulon
Agora naturelle de la presqu'île
Stationnement Falco (107, 7e Rue)
Neighbours
Le QG salle de spectacles
Parc caché à Noranda
Livresse
Parc à fleur d'eau
Plage Kiwanis
Terrasse au centre-ville : 81 rue Perreault Est
Salle de spectacle Le Paramount

LES ARTISTES DES SPECTACLES CACHÉS

Laroie	Growlers Choir
Brama	NecroticGoreBeast
Medicine Singers	Alex Pic
Thor Harris	Elizabete Balkus
Avalanche Kaito	Lydia Képinski
Gus Englehorn	La Sécurité
Ping Pong Go	Sophia Bel
Tamar Aphek	Gros Mené
Koriass	



EXPÉRIMENTER LE JARDIN XR NEWMONT ÉLÉONORE

Le FME, c'est plus qu'un événement de découvertes musicales. Depuis 2018, le festival propose des projets issus des nouvelles technologies dans le cadre du Jardin XR Newmont Éléonore. Des expériences de réalité virtuelle (VR) et augmentée (XR) sont disponibles pour le grand public.

Une foule de personnes ont pu profiter des 5 projets présentés dans le cadre du FME :

#ALPHALOOP

Producteurs : delete, Crossed Lab, Station Mir

Chanelling

Producteur.trice : Mourad Bennacer, Société des arts technologiques (SAT)

Immersive Collection

Producteur : MUTEK

LENTEUR, NAUFRAGE ET AUTRES STRATÉGIES POÉTIQUES

Producteurs.trices / artistes : Calamine, Kèthe Magané, Pina Woods, Gaëtan Parseihian

Nous sommes les fils et les filles de l'électricité

Producteur : Projet EVA



20 ANS

UNE SCÉNOGRAPHIE
FANTASTIQUE

Cette année, c'est à l'entrée du site principale sur la rue Murdoch que l'on a pu observer l'élément majeur de la scénographie : la licorne géante. Pour se rendre sur le site, les festivaliers devaient passer en dessous de cette œuvre réalisée par les designers multidisciplinaires et scénographes : Céline Arnaudeau et Marc-Antoine Goyette. De doux battements de cœur, conception sonore d'Étienne Thibault, accompagnent l'entrée des festivaliers. Vu de l'intérieur du site, il y avait des pastilles de moments qui ont marqué les anciennes éditions du FME en plus des panneaux d'acrylique où les gens pouvaient laisser libre cours à leur imagination et marquer leur passage.





UN RENDEZ-VOUS INCONTURNABLE POUR LES PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE ET LES MÉDIAS

En plus des milliers de festivaliers et festivalières, le FME reçoit chaque année un grand nombre de journalistes et de professionnels de l'industrie musicale qui sont à la recherche de nouveaux talents. Comme le festival se déroule en fin de période estivale, le FME est une sorte de rendez-vous incontournable pour les gens de l'industrie musicale, qui cherchent à conclure en grand la saison des festivals.

Cette édition a été marquée par la présence de 217 participants issus du milieu professionnel de l'industrie. Un véritable retour à la normalité après deux années de pandémies.

En bref :

217 professionnels de l'industrie,
dont **47** provenant de l'international

83 journalistes, dont **10** provenant
de l'international

Pour retrouver l'intégralité de la couverture médiatique, rendez-vous sur notre revue de presse en ligne : <https://www.scoop.it/topic/fme>



Christian Leduc



Christian Leduc



DES ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES POUR LES PROFESSIONNELLES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

Chaque année depuis 2007, le FME travaille à mettre en place un ESPACE PRO pour offrir des activités de qualité et diversifiées, propice aux échanges et au réseautage, pour les professionnels de l'industrie de la musique présents.

Fidèle à ses traditions, l'étiquette Bonsound était de retour avec son **BBQ Bonsound** de type pool party où les acteurs de l'industrie ont été invités à se joindre entre deux spectacles pour venir faire connaissance et échanger sur les enjeux de l'industrie durant la performance musicale de Lisa LeBlanc. Suivis d'un cocktail pré 5 à 7 où les Scènes de Musique Alternatives du Québec (SMAQ) ont présenté une activité pro sous forme de table ronde. L'objectif était de faire le point sur l'état des réseaux de tournée au Québec, Canada et en Europe. Le panel invité était composé de Patrick David et Jean-Noël de Cold Fame, Julien Fournier de Wallonie-Bruxelles Musique et Jon Weisz de SMAQ. De plus, en formule 5 à 7 au Cabaret de la Dernière Chance, **Hand Drawn Dracula** a présenté deux **vitrines** où ont performé les artistes Tallies et Bonnie Trash.

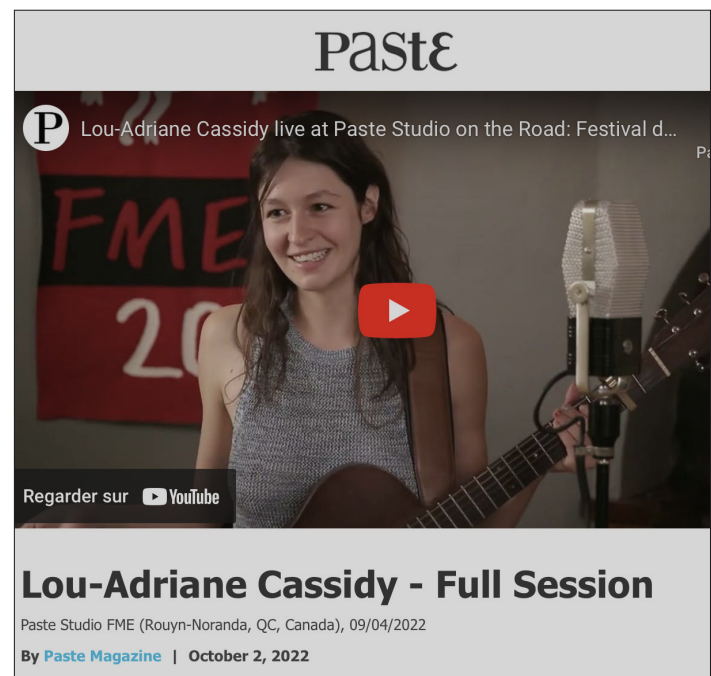
Samedi, l'organisation de **Les rendez-vous l'ADISQ** avait organisé un panel de discussion portant sur Musique et tourisme : un mariage parfait!. Ce panel était composé de Pierre Bellerose, Randa Napky, Magali Monderie-Larouche et Ève Paré à l'animation. Ensuite, les pros étaient conviés au **Brunch de pros de QUB musique** à la Maison d'Accueil. Le **Phoque OFF PRO** avait aussi organisé un après-midi tonique « post-brunch » en collaboration avec **MTL Women in Music**, dans une aire de réseautage vivifiante propulsée par DJ Nouvelle Lune. Pour conclure cette série d'activités pros, **Bonbonbon** a invité les pros à un **BBQ** pour présenter Larynx et Allô Fantôme en vitrine au Cabaret de la Dernière Chance.





LA PRÉSENCE DE PASTE MAGAZINE AU FME

Le FME a travaillé avec Paste Magazine et la SOCAN pour filmer la série à succès « Paste Sessions » lors de la 20e édition de l'événement. Les sessions consistaient à filmer des artistes interprétant des chansons en direct dans un cadre informel du festival, où ils ont filmé jusqu'à quatre groupes par jour. Cette opportunité offrait une occasion intéressante de diffusion pour les artistes internationaux / canadiens / québécois émergents. Les vidéos demeurent disponibles pour visionnement sur la chaîne YouTube de Paste Magazine.



UN PRÉ-FME À MONTRÉAL

L'événement sous la curation d'Analogue Addiction et DISTORSION s'est tenu le mercredi 31 août à l'Escogriffe-bar pour célébrer le party pré-FME. À l'honneur : MNNQNS, GLOIN et La Sécurité. Le spectacle était offert gratuitement à l'occasion des 20 ans du FME.

LA GUÉRILLA

UN ROCKUMENTAIRE SUR LE FME

Le FME s'est lancé dans un tout nouveau projet de documentaire qui sera réalisé par La Guérilla. Ainsi, lors de cette dernière édition, le FME a accueilli plusieurs équipes de tournage dont celle du *rockumentaire*, un projet qui retrace l'ADN du festival en plus de dévoiler différents témoignages ainsi que les dessous d'expériences vécues par les artistes et les festivaliers lors de ce 20^e FME.




LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Christian Leduc

Depuis sa création, l'organisation du FME est particulièrement sensible à l'importance d'investir dans sa communauté et dans sa région, l'Abitibi-Témiscamingue. Le festival est fier de s'investir en terme économique, mais aussi humain. Les entreprises de la région sont devenues au fil du temps des partenaires de confiance qui contribuent à l'événement et qui permettent de combler presque l'ensemble des besoins générés pour l'organisation du festival. L'organisation a créé, au fil des années, une synergie avec de nombreux partenaires régionaux.

Ainsi, la majorité des fournisseurs du FME sont implantés à Rouyn-Noranda ou dans la région. Le FME est heureux de constater que plusieurs personnes en provenance de l'extérieur de la région se déplacent chaque année et que les hôtels, les bars et les restaurants affichent complet. Durant le FME, c'est toute l'économie locale qui en profite!

Au total, le FME investit annuellement plus d'un million de dollars en Abitibi-Témiscamingue.



L'ÉCORESPONSABILITÉ, UNE VALEUR IMPORTANTE POUR LE FME

Le FME déploie plusieurs actions dans le but de devenir un événement toujours plus écoresponsable. Chaque année, de nouvelles initiatives sont mises en place afin de réduire l'empreinte écologique du festival et de sensibiliser les festivaliers à la protection de l'environnement.

Année après année, différentes actions ont vu le jour, tel que :

Depuis 12 ans, présence d'une équipe verte du groupe Eco-Citoyen (GECO) veillant au bon tri des matières résiduelles, au ramassage des sites et à la sensibilisation du public à l'impact écologique de la gestion des déchets ;

L'implantation d'écocups consignable sur le site du FME, en collaboration avec le GÉCO, où les gens ont payé un supplément de 4 \$ lors de l'achat d'un verre, qui leur est remboursé une fois le verre remis à la fin de la soirée (élimination des verres à usage unique) ;

Présence de fontaines d'eau pour remplir les bouteilles réutilisables ;

Présence d'écho-duo (bac de recyclage et bac à déchet) pour une bonne gestion des matières ;

Conception artistique réalisée majoritairement de matières recyclées ou réutilisées ;

Le compostage des matières organiques ;

Prélèvement d'un montant d'écoparticipation de 1,50 \$ à l'achat de chaque billet de spectacle ;

Vaisselle biodégradable ou réutilisable ;

Plantation d'une forêt de 1,9 hectare sur les abords de la voie de contournement de la route 117 en 2021, en collaboration avec Newmont Goldcorp ;

Réduction des impressions grâce à l'adoption de moyens de communication numériques (Infolettre, réseaux sociaux, notifications « push » via l'application mobile du FME conçue par LEBLEU Communication humaine) ;

Collaboration avec Autobus Maheux, une compagnie locale de transport en commun, pour l'offre de rabais sur les déplacements entre le 26 août et le 10 septembre 2022.





Depuis quelques années, presque tous les produits ont été fabriqués dans une visée écoresponsable et une attention particulière est portée à la sélection des compagnies avec lesquelles nous commandons de la marchandise. Les compagnies québécoises et les tissus recyclés sont préconisés. Depuis plusieurs années, nous proposons des produits faits au Québec à nos festivaliers. Nous bénéficions des services de qualité d'entreprises comme Minuit Moins Cinq, Colormax et Josée Desnoyers Couturière ainsi que des fournisseurs régionaux, soit le Centre Bernard-Hamel, Colormax et Josée Desnoyers Couturière.



De plus, cette année s'ajoute une nouvelle collaboration avec une entreprise voisine à Rouyn-Noranda, Vilaines Femmes, qui a réalisé une collection exclusive de boucles d'oreille aux couleurs de l'édition. Bref, un bon nombre d'items comme les chandails à manches courtes et longues, les tuques et les casquettes sont fabriqués ici, au Québec, par la Compagnie montréalaise C'est beau.



UN FESTIVAL INCLUSIF ET SÉCURITAIRE

Cette année, le FME a mis au centre de ses préoccupations la sécurité et le confort de ses festivaliers.ères en s'associant aux organismes locaux Le point d'appui et la Coalition d'aide à la diversité sexuelle de l'Abitibi-Témiscamingue.

Des intervenants.es et des travailleurs.euses sociaux de ces 2 organisations étaient présents pendant la durée du festival à l'entrée du site principal pour faire de la sensibilisation vis-à-vis les diverses formes de violence et l'importance d'être un témoin actif. De plus, un espace intérieur baptisé le « Safe Space » a été aménagé pour permettre des rencontres privées avec un.e intervenant.e ou de prendre un moment à l'écart des festivités.

De plus, quelques semaines avant l'événement, une quinzaine de responsables des diverses équipes de bénévolat du FME ont assisté à une formation offerte par ces deux organismes afin d'être mieux outillée à intervenir advenant le cas où une situation de discrimination ou de violence survenait pendant le festival.



Christian Leduc

Louis Jalbert

HALTE
PROMUTUEL
ASSURANCE
BORÉALE

LES PARTENAIRES,
SANS QUI RIEN
NE SERAIT POSSIBLE

UNE PRÉSENTATION DE
SiriusXM

EN COLLABORATION AVEC

VIDÉOTRON



Présentateur : SiriusXM

Co-présentateur : Vidéotron

Partenaires officiels : Sleeman, Hydro-Québec, Desjardins, Fonderie Horne

Partenaires : Newmont Éléonore, Neighbours Regional Association of Rouyn-Noranda, Promutuel Assurance Boréale

Partenaires gouvernementaux et institutionnels : Gouvernement du Canada, Développement économique Canada, Patrimoine Canadien, FACTOR, Musicaction, Gouvernement du Québec, Ministère du Tourisme, Ministère de la Culture et des Communications, SODEC, Ville de Rouyn-Noranda

Fournisseurs officiels : Weezevent, Breton & Thibault, Blais Industries, Location Blais, Maheux, Christian Leduc Photographe, Mécanicad, Accès Industriel, Moreau, Centre Jardin Lac Pelletier

Lieux de diffusion : Cabaret de la dernière chance, Le Paramount, Le Petit Théâtre du Vieux Noranda, Le QG, Le Diable Rond, l'Abstracto, NAPA AUTOPRO Garage Raymond Rheault Inc, Ville de Rouyn-Noranda : presqu'île du lac Osisko, Club de Curling Noranda, Guinguette chez Edmund

Partenaires médias : Québecor, Arsenal Média, CISM, Urbania Musique, Culture Cible, RNC Média, Lexis Media, CKVM-FM, Le Loup FM, l'Indice bohémien

Partenaires techniques : Solotech, Projecson, E-blvd

Partenaires numériques : Université du Québec à Rouyn-Noranda, Création et nouveaux médias, Comité socioculturel UQAT RN

Collaborateurs : Romeo's gin, CitÉtudiante, SOCAN, Dion Location, ArtCad Architectes, Technosub, Alpha Tango, Agrégat, Centre Phi, Consulat général de France à Québec, Fondation SOCAN, Tourisme Abitibi-Témiscamingue, De Concert !, Valcourt

Amis : H20 Tech, Colormax, GÉCO, Moto Sport du Cuivre, Westburne, Sylvie Bérubé - Députée

QUELQUES CHIFFRES

La 20^e édition a battu plusieurs records !

STATISTIQUES

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (version réduite)	2021	2022
Spectacles et événements	98	96	92	83	113	45	98	122
Lieux de diffusion	18	18	31	32	37	13	16	10
Membres de l'équipe d'organisation	30	30	30	45	50	50	74	67
Nombre de bénévoles	230	300	300	360	431	380	366	464
Public du FME (nombre d'entrées)	34 000	34 000	37 000	35 000	33 500	4 500	10 000	32 500

PROVENANCE DES ARTISTES (FORMATIONS)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (version réduite)	2021	2022
Internationale	15	12	12	9	15	0	0	19
Canadienne	3	4	2	7	25	0	7	14
Québécoise	54	58	68	52	55	36	80	71
TOTAL	72	74	82	68	95	36	87	104

FMEAT.ORG

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (version réduite)	2021	2022
Visiteurs uniques (d'octobre à octobre)	42 658	43 642	41 596	42 494	46 046	24 163	34 646	42 975

PLUSIEURS FAÇONS DE GARDER LE CONTACT AVEC LE PUBLIC

Par l'entremise de ses réseaux sociaux, le festival jouit d'une belle renommée et demeure proche de sa communauté tout au long de l'année. Le FME aime partager les dessous de son organisation, mais aussi les actualités musicales, les nouvelles culturelles régionales, les sorties de vidéoclips et plus encore. En plus de ses réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, TikTok et le fmeat.org, mais également ses médias plus traditionnels comme le blogue La Bouche Croche ou la radio événementielle CFME sont tous des canaux qui alimentent le public différentes façons, à différents moments dans l'année et qui donnent au FME une saveur unique en termes de communication.

Facebook : **19 896** abonné.e.s

Instagram : **7 286** abonné.e.s

TikTok : **1 002** abonné.e.s

Site Web (entre octobre 2021
et octobre 2022) : **42 975**

10 collaborateurs et partenaires médias





PODCAST L'AUTRE ATLANTIQUE

Dans le cadre d'un partenariat entre le Québec et Marseille, les festivals Avec Le Temps, La Noce et le FME se sont associés pour enregistrer une courte série de podcasts. Les festivals se sont invités mutuellement dans leurs événements pour ainsi croiser les regards sur leur culture et la musique. Ce podcast en 3 épisodes témoigne des expériences vécues dans ces festivals, des coups de cœur musicaux qu'ils y ont faits en plus de tenter de trouver la recette du festival parfait.

LE FME EN DIRECT SUR TWITCH POUR UNE SECONDE FOIS

Une demi-douzaine de streamers étaient au FME pour faire découvrir divers aspects du festival à leurs abonnés. Ayant la volonté de faire vivre et d'expérimenter la musique différemment, le FME présentait de façons hybrides certains spectacles musicaux. Les artistes Julien Belhumeur et AndyTheFrenchy performaient devant public au FME ainsi qu'en direct sur Twitch. Des visites guidées du site, des passages dans les coulisses du festival ainsi que d'autres moments inédits étaient présentés sur les chaînes Twitch de Charlene, Kharliito et Jean-François Provençal.

Lancée en 2021, la couverture en direct du FME sur la plateforme Twitch a été un grand succès. Ce projet a gagné en ampleur grâce à notre partenariat avec l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, le Comité de Création et Nouveaux Médias et le Comité Socioculturel du campus de Rouyn-Noranda.



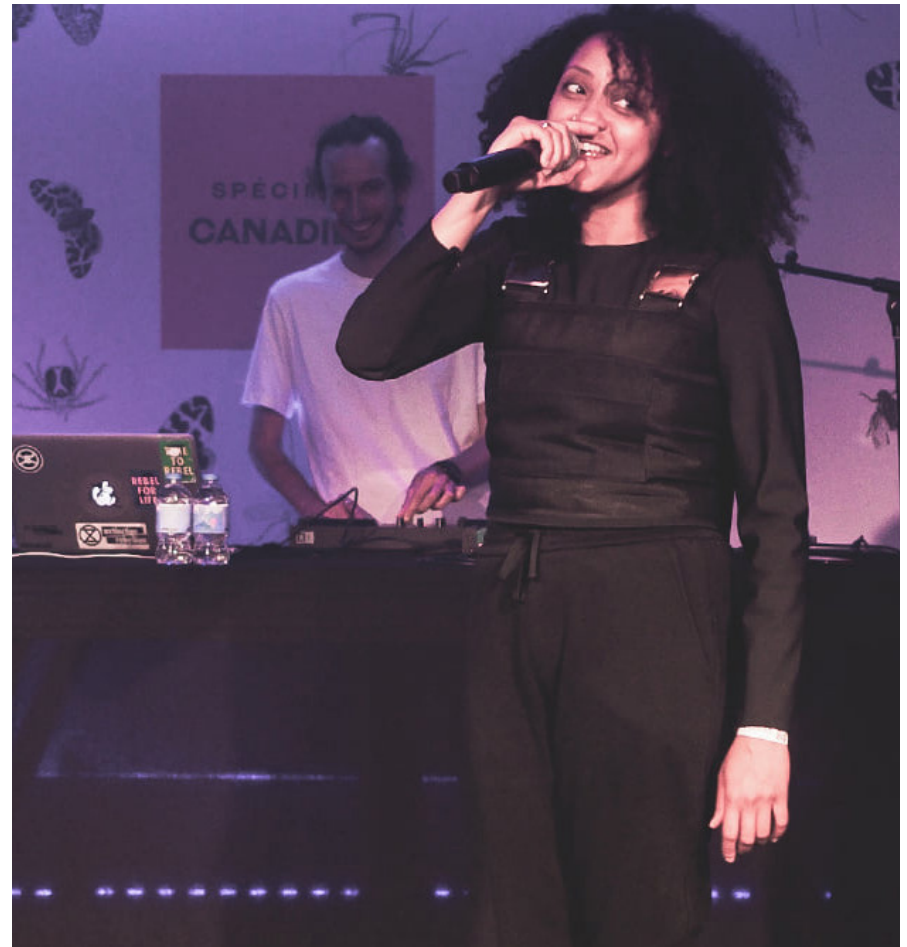
Nombre de streamers : **6**
Durée totale des streams : **25 h**
Spectateurs uniques : **16 103**

LE FME, UN ACTEUR DU
RAYONNEMENT ET DE
L'EXPORTATION DES
TALENTS QUÉBÉCOIS



LE PRINTEMPS DE BOURGES

Le FME était présent à l'événement européen d'envergure internationale : le Printemps de Bourges en avril 2022. C'est par l'organisation d'une vitrine en collaboration avec le Festival d'été de Québec (FEQ) que le FME a présenté les artistes Naya Ali, Lou-Adriane Cassidy et Gayance ainsi que les formations Living Hour et Les Hay Babies devant un public venu de partout en Europe, et même plus.



David Poulain

FRANCOUVERTES

Créées par Faites de la musique en 1995, les Francouvertes visent à favoriser l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne représentant tous les genres musicaux. En 2022, le FME a remis une bourse pour le projet musical BéLi de l'autrice-compositrice-interprète Ariane Béliveau.

Francouvertes - Jaime Antonio Luna



SPÉCIMENS CANADIENS

Initiée sous l'égide de plusieurs partenaires, soit le FME, les Francos de Montréal, la Fondation Musicaction, en collaboration avec la SODEC et les Francofolies de La Rochelle, SPÉCIMENS CANADIENS est une initiative inclusive visant à faire découvrir aux professionnels européens ce qui se trame en musique au Canada. C'est donc au mois de juillet 2022 que les artistes Ariane Roy et Fredz ont dynamisé un brunch entre professionnel. le.s canadien.ne.s et européen.ne.s qui se déroulait pendant leur vitrine.



MA CABANE À PANAME

En octobre 2022 avait lieu l'événement Ma Cabane à Paname, dans le cadre du MaMA Festival de Paris. Au cœur du quartier de Pigalle, ce festival générateur de nombreuses rencontres s'est déroulé sur trois jours et a réuni des professionnels de l'industrie de partout dans le monde. Près de 160 formations d'artistes y ont joué devant des milliers de participants.

UNE INITIATIVE DE



FME

FRANCOS
DE MONTRÉAL

OSHEAGA
FESTIVAL MUSIQUE ET ARTS

FESTIVAL
MEG

M
FOUR
MONT
REAL

AVEC LE SOUTIEN DE



Canada

Québec

EN PARTENARIAT AVEC



A photograph of a live music performance at an outdoor event. In the background, a band of four people is playing on a stage. From left to right: a keyboardist in a blue shirt, a guitarist in a black shirt and denim shorts, a female guitarist in a white top, and a drummer in a black shirt. The stage is decorated with large, colorful cutouts of plants in shades of green, pink, and blue. In the foreground, a group of children are sitting on the ground, watching the performance. One child in the center-right is wearing a light blue baseball cap. The overall atmosphere is casual and festive.

PARTOUT EN RÉGION
AVEC LE PROJET
AU PAYS DES PICK-UP

Au pays des pick-up est un projet de concerts ambulants, résultant d'une collaboration entre le Petit Théâtre du Vieux Noranda et le Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue ainsi que de certains diffuseurs à Ville-Marie, La Sarre, Amos et Val-d'Or.

L'installation prend la forme d'une remorque transformée en scène sur laquelle vient performer un artiste en musique. Tirée par un camion, elle sillonne l'Abitibi-Témiscamingue pour offrir aux spectateurs, tout au long de l'été, des concerts gratuits en extérieur dans des lieux insolites, éloignés des grandes villes de la région qui concentrent habituellement toute l'offre culturelle.

Grâce à la location de cet équipement, c'est plus de 15 autres concerts qui ont eu lieu un peu partout en Abitibi-Témiscamingue présentant 11 autres différentes formations musicales.

ARTISTES :

Guillaume Laroche	Steve Hill
Bon Enfant	Cayenne
Ramon Chicharron	Léonie Gray
Kirouac et Kodakludo	Alex Paquet
Bruno Rodéo	White Road
La Bronze	Excavation et poésie
Emma Beko	Fredz
Et on déjeune	Radio Radio et Les frères Greffard
Et on déjeune	Taktika
Paul Jacobs	



AU PAYS DES PICK-UP, C'EST :

13 semaines d'opération

7 formations musicales en programmation régulière

2 concerts sur l'ensemble du territoire de l'Abitibi-Témiscamingue

3569 spectateurs

2 238 abonnées Facebook



DES DÉCOUVERTES MUSICALES
TOUT L'ÉTÉ À LA GUINGUETTE
CHEZ EDMUND

Le projet de la Guinguette chez Edmund refait surface dans un tout nouveau concept. La scène estivale extérieure a complètement été revue pour offrir au festivalier un site entre la Guinguette chez Edmund 2019 et le Poisson Volant de 2021. L'objectif était d'offrir la convivialité de l'aménagement de la terrasse, les fameux 5 à 7 d'avant spectacles de la Guinguette de 2019 ainsi que la grande capacité du site que l'on retrouvait avec le Poisson Volant. Ce lieu installé aux abords du lac Osisko a été l'hôte d'une foule de concerts tout au long de l'été 2022. Il a également été choisi pour accueillir de nombreuses activités satellites, telles que des cours de yoga, de la danse latine, des pique-niques culturels, des festivals et bien plus encore grâce aux nombreuses activités organisées par la communauté.

Guinguette chez Edmund c'est :

10 semaines d'opération

5 538 abonnés Facebook

1 586 abonnés Instagram

24 artistes et DJs

12 500 personnes ravies
et converties à la magie Guinguette

La Guinguette chez Edmund a reçu des concerts durant le FME, accueillant ainsi 5 spectacles, dont trois quadruplés et deux spectacles solos sur les 4 jours de festival.





Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
819 797-0888
fmeat.org

