



BILAN
FME
2018

UNE 16^e ÉDITION REMARQUABLE

“Ne pas se reposer sur ses acquis.”
Cette phrase résume parfaitement
le FME et cette 16^e édition.



Après une édition 2017 forte de l'anniversaire des 15 ans du FME, l'organisation du festival a, pour son édition 2018, voulu une fois encore innover, surprendre et dépasser les limites.

Pour le FME2018, ce sont **83 concerts** qui se sont déroulés dans 32 lieux différents à travers la ville de Rouyn-Noranda, pour un grand total de **35 000 entrées**. Plus de **65 artistes** se sont produits sur les multiples scènes du festival.

Grande nouveauté de cette 16^e édition: trois concerts sur la scène extérieure Desjardins de la 7^e rue, une première pour le festival!

Point d'orgue de ce FME2018: l'affluence historique sur la 7^e rue lors du concert de **Zach Zoya**, **FouKi** et **Loud** qui a rassemblé 4 500 personnes devant la scène extérieure!

C'est un FME de haut vol qui a animé Rouyn-Noranda du 30 août au 2 septembre 2018!



LE FME DANS LES MÉDIAS

Retrouvez ici quelques citations issues de notre couverture médiatique qui illustrent à merveille cette incroyable 16^e édition.



"[...] to these people, this shit isn't about being cool or squeezing every possible buck out of every possible pocket. It's about making something amazing. Which is probably exactly how they did it."

- Cult MTL, Dave Jeffer, 5 septembre 2018

"Chapeau encore pour une édition plus que réussie. FME, on t'aime. Point. "

- lesméconnus.net, Aurée Loïse et Mélissa Pelletier, 4 septembre 2018

"Pour ceux qui ne sont jamais allés au Festival de Musique Émergente en Abitibi-Témiscamingue, c'est un peu comme si les ¾ de la scène musicale montréalaise partait en vacances en même temps, au même spot. Ça donne des concerts uniques, des moments magiques et des lendemains de veille intenses."

- Urbania Musique, Michelle Paquet, 27 août 2018

"Il y a des choses possibles dans ce genre de festival qui n'existent tout simplement pas ailleurs."

- Le Canal Auditif, Louis-Philippe Labrèche, 31 août 2018

"Rendez-vous incontournable des amoureux de la musique indépendante, le Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue a encore une fois fait vibrer Rouyn-Noranda lors du dernier week-end."

- Journal Métro, Benoit Valois Nadeau, 3 septembre 2018





LES ARTISTES
DU FME 2018



Alexandra Stréliski

Anatole

Babylones

BackStabber

Basia Bulat

Camaromance

Cattle Decapitation

CHANCES

Choses Sauvages

Constellation Nightclub

Corridor

Data Plan

Dave Chose

Debbie Tebbs

Depths of Hatred

Dexter Romweber

Donzelle

Félix Dyotte

FouKi

Fred Fortin

FRIGS

Galaxie

Holy Two

Hubert Lenoir

Ingrid St-Pierre

Jérôme 50

Jesse Mac Cormack

Jessica Moss

Jesuslesfilles

Kittery Jack and Miss Amy

Johnny Mafia

Kandle

Karkwatson

Klaus

LARCHES

Les Hôtessees d'Hilaire

Les Louanges

Les Marinellis

Loud

Lydia Képinski

Lyse and the Hot Kitchen

Mehdi Cayenne

Milk & Bone

Moonwalks

Nakhane

Naya Ali

Obia le Chef

Ouri

Penny diving

Pierre Lapointe et les Beaux Sans-Coeur

Qualité Motel

Random Recipe

Rive

Rymz

Samuele

Simon Daniel

Soggy Beard

TEKE::TEKE

Télécor

The Blaze Velluto Collection

The Brooks

The Death Wheelers

Valery Vaughn

Xarah Dion

Yamantaka // Sonic Titan

Yes Mccan

Yonatan Gat and the Eastern Medicine Singers

Zach Zoya

A woman with long, light-colored hair is singing into a microphone on a stage. She is wearing a white top and has her right hand raised in the air. The background is dark with blue stage lighting. The text 'LES RECONNAISSANCES' is overlaid on the right side of the image.

LES RECONNAISSANCES

Le FME est particulièrement fier
d'être le seul événement à compter
4 Félix "Événement de l'année".

- Félix dans la catégorie « Événement de l'année » remis par l'ADISQ en 2009, 2010, 2015 et 2016
- Nomination à l'ADISQ 2012 et 2013 dans la catégorie « Événement de l'année »
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « Événement » au Gala Extra 2010 et 2013
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « OSBL toutes catégories » au Gala Extra 2015 et 2017
- En lice pour « Festival de l'année » au GAMIQ 2015
- En lice pour le prix Coup d'Éclat ! 2015 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »
- Prix Coup d'Éclat ! 2014 dans la catégorie « Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire - Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$ »
- Major au gala régional des Grands prix du tourisme de l'Abitibi-Témiscamingue 2009, 2010, 2012 et 2016
- Prix « Bronze » dans la catégorie « Festivals et événements touristiques – Budget d'exploitation de plus de 1 M \$ » au gala national des Grands Prix du tourisme québécois 2012
- Prix « Contribution au rayonnement culturel » remis lors des Journées de la culture 2016 lors des Prix de la culture de la ville de Rouyn-Noranda
- Prix « Festival de l'année » au GAMIQ 2016
- En lice pour le Prix Excellence Tourisme 2017 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »
- Prix d'excellence « Lyse Daniels 2018 » d'Impératif français
- En lice pour le Prix d'excellence en arts et culture 2018 de l'Abitibi-Témiscamingue dans la catégorie « Prix organisme : intégration de l'information et des communications ».
- En lice pour le prix « Festival de l'année » au GAMIQ 2018





LE FME, C'EST AUSSI...



LES SHOWS SECRETS, LES EMBUSCADES DES JARDINS, LES AFTER FME ET BIEN D'AUTRES!

Pionnier dans le domaine, les shows secrets sont un véritable incontournable du FME. Annoncé par les notifications push de notre application mobile à seulement une ou deux heures d'avis, ils sont le théâtre de moments magiques.

Lors de notre 16^e édition, deux shows secrets exceptionnels ont été organisés avec notre co-présentateur Québecor. Le premier mettait en vedette **Ingrid St-Pierre** à la Maison Dumulon sous un soleil radieux, le second lui invitait nos festivaliers à aller prendre un autobus vers une destination inconnu pour un show secret d'exception. Ce sont ainsi 120 personnes qui ont eu la chance de voir **Galaxie** au chalet du centre plein air Kanasuta.

Ajouté à ces deux représentations, plusieurs autres shows secrets ont eu lieu:

- **Klaus** au Garage Rheault
- **Random Recipe** à l'hôtel Deville
- **Fred Fortin** en Canoë Concert au Mont Kékéko
- **Naya Ali** dans la ruelle de la 7^e rue
- **Jean-Ambroise Vesac** dans la ruelle de l'Écart

Mentionnons également l'initiative unique des **Random Recipe** qui ont donné un show secret chez Morasse le vendredi soir ; un concert organisé par leurs soins, une belle surprise tant pour l'organisation du FME que pour les festivaliers!

Nouveauté de cette année, les After FME au Pub La Perdrix ont accueilli plusieurs concerts pour nos festivaliers noctambules, à 1h30 du matin. Nous avons ainsi eu la chance d'accueillir **Anatole, Valery Vaughn** et **Télécor**.

Notons également le show présenté par la Ville de Rouyn-Noranda sur la promenade Agnès Dumulon fraîchement rénovée avec le groupe belge **Rive**.

Enfin, les Embuscades Desjardins faisaient également leur grand retour cette année avec **Ingrid St-Pierre, Camaromance, CHANCES** et **Mehdi Cayenne**.

LA CLIQUE DU FME

Le FME se bat coûte que coûte pour défendre ses valeurs, pour promouvoir les artistes et pour offrir au plus grand nombre un accès à la culture et à la musique. Cela se traduit, dans les faits, par des concerts payants, mais peu dispendieux, et par de nombreux spectacles présentés gratuitement, que ce soit dans le cadre des 5 à 7 Québecor, des concerts secrets, des Embuscades Desjardins ou des spectacles destinés aux plus jeunes et aux plus âgés.

En 2016, le FME a décidé de solliciter la participation citoyenne de ses festivaliers en leur demandant d'adhérer à la Clique du FME pour accéder aux 5 à 7 Québecor, qui ont toujours été présentés gratuitement et qui le seront toujours. C'est la formule que le FME a choisie pour permettre à ses festivaliers d'accentuer leur sentiment d'appartenance à son endroit et pour donner à ceux qui le souhaitent l'occasion de contribuer financièrement, selon leur volonté, au grand nombre d'activités et d'événements gratuits produits par le FME pendant ce long week-end de la fête du Travail.

Cette année, se sont 1 755 personnes qui se sont inscrites à la Clique du FME et nous les remercions.





LE JARDIN VR : UN FME 2018 MARQUÉ PAR LE NUMÉRIQUE

La réalité virtuelle est un passage obligé pour quiconque veut s'immerger au plus profond d'une oeuvre, d'un jeu, ou vivre un voyage exotique... sans payer le billet d'avion qui va avec. Présenté par **Fondaction** et en collaboration avec **Centre Phi** et l'**UQAT**, le jardin de réalité virtuelle a offert à nos festivaliers une série d'expériences qui a su les plonger dans un monde musical varié!

Ce ne sont pas moins de 8 projets qui ont été présentés du vendredi au dimanche durant le FME:

The Coast	Vidéoclip interactif
Rêve	Expérience interactive
Beatsaber	Jeu
Les Prévisions	Vidéo 360°
Peroration6	Vidéo 360°
Belle & Bum 360	Vidéo 360°
La Bronze	Vidéo 360°
State of mind	Expérience interactive

Durant 3 jours, se sont plus de 250 personnes qui ont eu l'opportunité de vivre ces expériences immersives. Un beau succès pour cette toute nouvelle activité présentée au FME!

Cette implantation du numérique au sein du FME a également été le théâtre de la réalisation d'un 5@7 unique au Mudra Espace Sportif. Le projet intitulé "**Rêve**" reposait sur un concept de réalité alternative et misait sur un synthétiseur audiovisuel qui illustre des souvenirs. Chaque élément visuel était transformé pour se fondre dans des souvenirs afin de créer des parcours uniques.



LA BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

Eric Raymond est propriétaire de Joubec (un détaillant de jouets et disquaire de Rouyn-Noranda) et Franz est un réputé barbier qui a établi boutique dans la capitale du cuivre il y a quelques années. Pour une quatrième année consécutive, en collaboration avec le FME, les deux hommes ont tenu une boutique éphémère dans un local situé sur la 7^e Rue. Les festivaliers qui s'y arrêtaient pouvaient acheter des vinyles, se faire couper les cheveux par le mythique barbier et même se faire tatouer grâce à leur collaboration avec le tatoueur Tatouage117. Pour l'occasion, une programmation musicale quasi exclusivement régionale a été soigneusement établie par Franz. C'est ainsi que, durant tout le FME, les groupes s'enchaînaient dans le petit local, pour le plus grand bonheur de ceux qui s'entassaient pour assister aux spectacles.



LES BÉNÉVOLES

La clé de la réussite d'un événement de cette envergure est la participation d'un grand nombre de bénévoles. En 2018, le FME se sent privilégié d'avoir pu compter sur **360 bénévoles**. Grâce à leur dévouement et à leur temps, la 16^e édition du Festival fut un franc succès. Que ce soit à l'accueil, dans les salles, à l'hébergement, à la billetterie, aux bars, au transport, à la cuisine ou aux décors, ils ont assuré avec brio le fonctionnement de nombreux services.

Avant, pendant et après l'événement, une trentaine de bénévoles détenant des postes clés (bars, décors, articles promotionnels, commandites, communications, loges, etc.) offrent généreusement de leur temps. Certains s'investissent dans le FME depuis sa toute première édition. D'autres vivent à l'extérieur de la ville et de la région, mais reviennent donner de leur temps d'une année à l'autre. Une telle participation favorise la tenue d'échanges intéressants et la création d'une équipe hétérogène et inclusive qui évolue et grandit à chaque édition.

Savoir que la communauté est derrière le FME et qu'elle croit en la diffusion de la musique et en la capacité de la région de présenter un tel événement fait une différence énorme, et c'est ce qui nous permet d'offrir toujours un festival de qualité, année après année, ainsi que de développer de nouveaux projets.





UNE SCÉNOGRAPHIE BONIFIÉE

Depuis sa création, le FME accorde une place importante à la scénographie urbaine. En lien avec le visuel de chaque édition, elle est en perpétuel renouvellement et donne à chaque édition une identité qui lui est propre. L'édition 2018 n'a pas dérogé à la règle.

FME

FESTIVAL DE MUSIQUE ÉMERGENTE
EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
16^e ÉDITION FMEAT.ORG
30 AOÛT AU 2 SEPTEMBRE 2018



UN PRÉSENTATEUR DE
SiriusXm
LE COLLABORATEUR DE
QUÉBECOR

Canac FACTOR Québec SLEEMAN Myco Desjardins

LE VISUEL DE CETTE 16^e ÉDITION

L'affiche officielle du FME2018 est inspirée d'une oeuvre d'une artiste de l'Abitibi-Témiscamingue: Lana Greben.

À travers ses portraits envisagés comme des masques, Lana Greben nous emmène dans un univers alimenté par des modes d'altération tant esthétiques qu'identitaires et fait instinctivement penser au carnaval. L'artiste en parle en ces termes: "Entre le champ de l'art et la culture populaire, ma pratique se compose ainsi de ruptures de styles qui rappellent celles du carnaval."

Dans un sens plus large et dans le contexte du FME, le personnage présent sur l'affiche représente en quelque sorte un "festivalier type" que Karine Berthiaume, directrice artistique du festival, décrit comme "Un festivalier qui se présente dans un rapport égalitaire car tout le monde a le même masque, celui qui reçoit et donne en échange, celui qui cultive l'ouverture d'esprit."



LA 7^e RUE ET
L'AVENUE MURDOCH

La 7^e rue à Rouyn-Noranda est emblématique pour le FME depuis que le festival a investi ce lieu en 2010.

Pour cette 16^e édition, un masque géant tiré du visuel de cette année accueillait les festivaliers en posant sur eux un regard animé. À ses côtés, les lettres FME qui s'habillaient de lumière à la nuit tombée.

Cette année, l'espace VIP a connu de grands bouleversements! Plus grand, ce dernier a déménagé au-dessus du bar à proximité de la scène extérieure.

L'espace Lounge Hydro-Québec a lui aussi connu des changements et à même fait peau neuve! Cette année, des triangles lumineux ont été installés et ces derniers étaient l'objet d'une action numérique qui les illuminait de manière synchronisée avec la musique lors des différents shows qui avaient lieu sur cette scène le soir, dès 23h!

Finalement, la grande nouveauté de cette année résidait dans la prise de possession de l'avenue Murdoch! En effet, le FME a investi partiellement l'avenue Murdoch pour cette édition 2018, habitant ainsi un espace plus grand. Cette expansion du site a offert une toute nouvelle expérience à nos festivaliers, faisant ainsi le lien entre la 7^e rue, l'Agora des Arts et notre billetterie physique située à L'Écart.. . lieu d'art actuel.





LES PETITS PLUS

Pour cette 16^e édition, nos emblématiques lettres FME se sont refait une beauté! Dans un design noir et blanc très graphique, elles ont cette année encore rejoint les hauteurs du mur de brique de l'usine à filtration d'eau de Rouyn-Noranda, à la jonction de l'avenue du Lac, de la rue Principale et de la 9^e Rue.

Ce carrefour est emprunté chaque jour par des centaines d'automobilistes et de piétons. Grâce à cet élément visuel additionnel, l'événement s'est enraciné

davantage dans la ville en attirant une plus grande foule à prendre part à l'expérience FME.

Avec l'extension du site sur l'avenue Murdoch, le FME s'est cette année offert un espace entièrement dédié aux exposants qui prennent part à l'événement. Cet espace nommé "Le Village" a accueilli cette année **Deathproof, Cam et céramique, Scaro, Emme Atelier, Vroom, Glass, le Cachottier et le St-Honoré** ; tous des commerçants et artisans de la région.



DES MÉDIAS ET DES PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE TOUJOURS EN NOMBRE

Ajouté aux artistes et aux festivaliers, le FME reçoit chaque année un grand nombre de journalistes et de professionnels de l'industrie musicale. Placé après la haute saison des festivals d'été, le FME est devenu une sorte d'incontournable pour les médias et les professionnels de l'industrie afin de conclure en beauté la saison et de découvrir les beaux talents présents au FME!

Cette année, le FME a accueilli :

- 45 professionnels de l'industrie musicale internationale
- 85 professionnels de l'industrie musicale nationale
- 135 journalistes nationaux
- 5 journalistes étrangers
- 7 influenceurs

Retrouvez l'intégralité de notre couverture médiatique, rendez-vous sur notre [revue de presse en ligne](#).



L'ESPACE PRO

L'Espace PRO du FME existe depuis 2007. Le concept, premier du genre à être instauré au Québec, est issu de grands festivals d'Europe. L'Espace PRO est un lieu convivial où tout est propice aux échanges et au réseautage. L'espace est fréquenté par les représentants nationaux et internationaux du monde de la musique, tels que programmeurs, tourneurs, producteurs, maisons de disques, journalistes, artistes, etc.

L'Espace PRO est également le théâtre de plusieurs activités: le souper des pros, organisé chaque année par le FME grâce au soutien financier de Factor, de Musicaction, de la Sodec et de la SOCAN, convie tous les professionnels à partager un repas cuisiné par Samuel Pinard, chef du restaurant montréalais *La salle à manger*. À la même occasion, une vitrine pour un artiste de la francophonie canadienne est organisée. Cette année, c'est **Dans l'shed** qui a réalisé une prestation musicale remarquable. À ce souper, les spectacles et l'expérience du FME sont sur toutes les lèvres, des liens existants se resserent et d'autres se tissent.

L'OCCASION DE SE DÉMARQUER

Le vendredi, depuis au moins 5 ans, l'étiquette *Bonsound* profite de la présence des acteurs de l'industrie musicale pour les inviter à se joindre à elle, entre deux spectacles, dans le cadre d'un *garden party*. Dans une ambiance amicale, les invités font connaissance et échangent sur les enjeux de l'industrie au rythme et au son d'une prestation musicale improvisée, donnée cette année par Les Louanges.

De plus, cette année encore, l'organisme *MTL Women in Music* a fait la route jusqu'à Rouyn-Noranda et a offert un brunch écoresponsable à base d'aliments destinés à être gaspillés d'Andrew Liberio de la Fondation La Fourmi Verte rythmé par un concert acoustique de Random Recipe.

En lançant et en encourageant de telles initiatives, le FME tient à donner de la visibilité aux artistes et aux artisans de la musique et à leur fournir des occasions d'affaires; le succès de nos actions s'incarne dans l'exportation outre-mer des artistes.





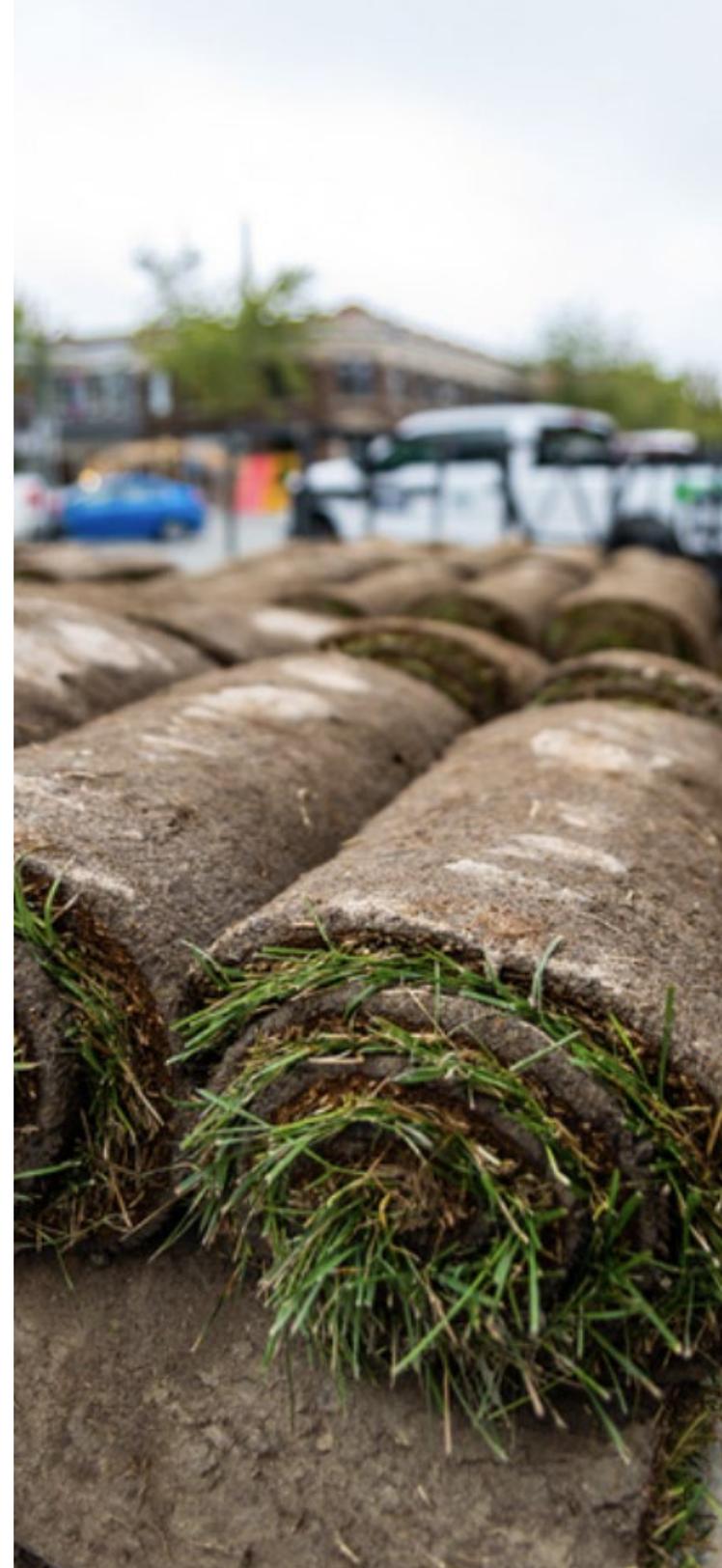
ÉCORESPONSABILITÉ

Depuis maintenant 9 ans, le FME et le GÉCO travaillent de pair pour rendre chaque édition plus écoresponsable. Dans ce sens, plusieurs actions ont été mises en place:

- Présence d'une équipe verte GÉCO veillant au bon tri des matières résiduelles, au ratissage (ramassage) des sites et à la sensibilisation du public à l'impact écologique de la gestion des déchets
- Vente de tasses réutilisables à l'effigie du FME
- Présence de fontaines d'eau pour remplir les bouteilles réutilisables
- Présence d'écho-duo (bac de recyclage et bac à déchet) pour une bonne gestion des matières
- Conception artistique de la 7^e Rue réalisée majoritairement de matières recyclées ou réutilisées
- Évaluation de chaque édition et recommandations grâce à un Écho-bilan fourni par le GÉCO
- Le compostage des matières organiques!

Dans une perspective d'amélioration continue, le FME et le GÉCO ont offert aux festivaliers 3 nouveautés pour la gestion environnementale de l'évènement :

- La suppression des bouteilles d'eau en plastique et l'offre d'achat de bouteille d'eau réutilisable,
- Afin de poursuivre ces actions écoresponsables et même d'aller au-delà, un montant d'Écoparticipation de 1,50\$ sera prélevé à l'achat de chaque billet de spectacle du FME 2018,
- Vaisselle biodégradable ou réutilisable.



Desjardins

EN COLLABORATION AVEC

UN PRÉSENTATION DE
((Siriuskm))

QUÉBECOR

NOS PARTENAIRES
SANS QUI RIEN NE SERAIT POSSIBLE

Le FME maintient des liens étroits avec les professionnels d'ici et d'ailleurs. Dès ses premiers pas, le FME a été soutenu par de précieux partenaires. Essentiels à la pérennité de l'événement, ces partenaires permettent au FME de mettre sur pieds de grandes réalisations et font partie de son ADN.

Ce dernier refuse de transformer ses lieux de diffusion en plateforme de visibilité pour ses partenaires. Sa vision consiste plutôt à transformer les partenariats en valeurs ajoutées pour les festivaliers.

Cette année, dans le cadre du partenariat avec Québecor, deux concerts surprises ont été réalisés: un premier le jeudi 30 août avec Ingrid St-Pierre à la Maison Dumulon et le samedi 1^{er} septembre, 3 autobus ont transporté 120 personnes vers une destination inconnue pour assister à un concert exceptionnel. C'est finalement le groupe **Galaxie** qui a offert un show mémorable au chalet du Centre Plein Air Kanasuta!

Dans le cadre de son partenariat avec Goldcorp, le FME s'est engagé à planter une forêt d'ici 2020. Dans la volonté d'améliorer son engagement citoyen et écologique, le Festival a décidé de répondre positivement à l'appel lancé par la Ville de Rouyn-Noranda pour reboiser une superficie de 1,9 hectare aux alentours de la nouvelle voie de contournement de la route 117. Cet ambitieux projet de reboisement conduira, entre autres, à la séquestration de 162 tonnes d'équivalents CO² et contribuera à réduire l'empreinte écologique des activités du FME.





PRÉSENTATEUR OFFICIEL

SIRIUS XM

CO-PRÉSENTATEUR

Québecor

PARTENAIRES OFFICIELS

Sleeman
Hydro Québec
Desjardins
Partenaires
Fonderie Horne
Agnico Eagle
GoldCorp
Fondaction

PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX ET INSTITUTIONNELS

Ville de Rouyn Noranda
Gouvernement du Canada
Développement Économique Canada
Patrimoine Canadien
Factor
Musicaction
Gouvernement du Québec
Ministère du Tourisme
Culture, communications
et condition féminine
Sodec

FOURNISSEURS OFFICIELS

Weezevent
Breton & Thibault
Blais Industrie
Location Blais
Talbon
Groupe B-15
Échaufaud Plus
Centre Polymétier
Christian Leduc
Dominic Leclerc

PARTENAIRES MÉDIAS

Télé-Québec
Vice Québec
Energie
RNC Média
CISM
TVC 9
Urbania Musique
Culture Cible

PARTENAIRES TECHNIQUES

Solotech
Projecson
E-Blvd

COLLABORATEURS

Comité Socio Culturel UQAT RN
Cité étudiante
Socan
Dion Location
ArtCad
La Maison des viandes
Moreau
Accès Industries

Manseau et Perron / AIR MP
Technosub
Sanexen
Centre Jardin Lac Pelletier
Green Copper
La Fontaine des arts
Tourisme en A.T
Centre Phi
UQAT
Exclaim
Lexis média
L'indice Bohémien
Amigo Express
De Concert
Les amis
Loisir et Sport en A.T.
Karibu
H2o Tech
Colormax
Acier CMC
Centre de peinture LGB
Electro Performance
Sobeys
Mécanicad
LVT Desgin
Les frangines
Vapro
Quality Inn
Deville - Best Western
Motel Mistral
Gouverneurs
La hutte aux herbes
Tri-Logis
Boulangerie St-Honoré
Centre plein-air LF
Transport M. Roy

LES LIEUX DE DIFFUSION



LIEUX DE DIFFUSION OFFICIELS

SCÈNE ÉVOLU-SON

CLUB CHIMO

AU DIABLE ROND

BAR LE GROOVE

LE CACHOTTIER

CABARET DE LA DERNIÈRE CHANCE

CAFÉ-BAR L'ABSTRACTO

SALLE DES CHEVALIERS DE COLOMB

L'ÉCART.. . LIEU D'ART ACTUEL

LE PETIT THÉÂTRE DU VIEUX NORANDA

L'AGORA DES ARTS

LA SCÈNE PARAMOUNT

L'ESPACE LOUNGE HYDRO-QUÉBEC

SCÈNE EXTÉRIEURE DESJARDINS

LIEUX DE DIFFUSION - AUTRES

PLACE DE LA CITOYENNETÉ

PARC BOTANIQUE À FLEUR D'EAU

RÉSIDENCE ST-PIERRE

JARDINS DU PATRIMOINE

MUDRA ESPACE SPORTIF

RUELLE DERRIÈRE LE PETIT THÉÂTRE
DU VIEUX NORANDA

MAISON BONSOUND

GARAGE RHEAULT

MAISON DUMULON

CENTRE PLEIN AIR MONT KANASUTA

MONT KÉKÉKO



LE FME EN CHIFFRES



STATISTIQUES						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Spectacles et événements	75	91	98	96	92	83
Lieux de diffusion	13	17	18	18	31	32
Membres de l'équipe d'organisation	30	30	30	30	30	45
Nombre de bénévoles	190	175	230	300	300	360
Public du FME (nombre d'entrées)	23 500	24 000	34 000	34 000	37 000	35 000

PROVENANCE DES ARTISTES (FORMATIONS)						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Internationale	9	11	15	12	12	9
Canadienne	3	4	3	4	2	7
Québécoise	53	60	54	58	68	52
Total	65	75	72	74	82	68

FMEAT.ORG						
Visiteurs uniques (d'octobre à octobre)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
		32 966	37 274	42 658	43 642	41 596





LES COMMUNICATIONS ET LA VISIBILITÉ DU FME

DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS

Plusieurs ententes de partenariat sont conclues avec des médias québécois afin d'assurer la visibilité du Festival à l'échelle régionale, nationale et internationale. Voici un survol des partenariats conclus dans le cadre de la 16^e édition du FME.

QUÉBECOR : En 2017, Québecor a renouvelé son engagement avec le Festival, engagement pour une durée de 3 ans. Concrètement, ce partenariat se traduit par une campagne publicitaire à l'échelle nationale adaptée aux besoins communicationnels de l'événement. Ainsi, de la publicité pour le FME circule dans les différents médias de l'entreprise (Canoë, MATV, TVA, Journal de Montréal, Journal de Québec, 24 Heures). De plus, lors de cette 16^e édition, Québecor a présenté deux shows surprises exceptionnels pour lesquels des capsules vidéos ont été réalisées. Ces dernières ont été diffusées sur la page Facebook du FME, notre chaîne IGTV ainsi que sur la chaîne Youtube de Québecor.

TÉLÉ-QUÉBEC : L'équipe de La Fabrique culturelle était présente au FME afin de capter quelques courtes performances d'artistes de notre programmation. Ainsi, Zach Zoya, The Brooks, Samuele, Les Louanges et Mehdi Cayenne se sont prêtés au jeu. Les capsules sont répertoriées sur le site de La Fabrique culturelle. Dans le cadre du partenariat média avec le FME, Télé-Québec sélectionne un artiste de la programmation et lui remet le prix Belle et Bum. Ce prix garantit à l'artiste qu'il ou elle pourra faire une prestation à un épisode de la saison de la populaire émission. Cette année, le prix a été décerné à Les Louanges.

RNC MÉDIA : Différentes publicités faisant la promotion des concerts extérieurs ont été diffusées sur les ondes de Capitale Rock et de WOW! ici en Abitibi-Témiscamingue. De plus, une publicité pour les concerts extérieurs ont été placées

en alternance sur V Abitibi-Témiscamingue et TVA Abitibi-Témiscamingue.

LEXIS MÉDIA : Des publicités pour les concerts extérieurs ont été publiées dans Le Citoyen (Rouyn-Noranda, La Sarre, Amos et Val-d'or) et La Frontière.

ÉNERGIE : Des publicités en lien avec les spectacles extérieurs ont été diffusées sur les ondes de la station Énergie. Des publicités en direct ont également été faites par les animateurs pour promouvoir les concerts extérieurs, les shows de minuit, ainsi que les projets spéciaux de cette 16^e édition. Des tirages des billets pour assister à des concerts extérieurs ont également été réalisés.

CISM : L'équipe de CISM s'est rendue au Festival pour faire la captation de deux spectacles : celui de Les Louanges et Lydia Képinsky. En échange, CISM a diffusé des publicités sur ses ondes, et ce, à un prix avantageux.

VICE : Des bannières web ont été retransmises sur le site web de VICE et des posts réalisés par le FME ont été partagés sur le Facebook et le Twitter de VICE.

TVC9 : La station de télévision communautaire de l'Abitibi-Témiscamingue a réalisé 5 émissions sur cette 16^e édition.

CULTURE CIBLE: Des bannières web ont été retransmises sur le site web du Canal Auditif, une propriété du groupe Culture Cible.

URBANIA MUSIQUE: Plusieurs membres de l'équipe d'Urbania Musique sont venus au FME et ont animé durant les 4 jours du festival une émission de radio sur les ondes de CFME 100,5FM. Ces derniers ont également réalisés de courtes interviews qu'ils ont partagés par des stories Instagram. Des échanges de visibilité ont également été conclus avec les différents festivals de la région. Nous avons une publicité d'une demi-page dans les programmes du Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, du Festival des Guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue et d'Osisko en Lumière.

À TRAVERS LES PROPRES OUTILS DU FME

Avec maintenant plus de dix ans d'existence, **La bouche croche** plaît aux amateurs d'information musicale événementielle. Lors de cette 16^e édition, le FME s'est entouré d'Antoine Charbonneau-Demers, auteur à succès originaire de la région, des rédacteurs du blogue **Abitibi/Montréal** ainsi que de **L'Indice bohémien**, journal culturel de l'Abitibi-Témiscamingue, qui s'est monté une escouade bohémienne spéciale FME. L'équipe internet du FME a également rédigé quelques billets. Cette année, se sont 14 billets qui ont été rédigés avec un total de 2 366 vues.

Les billets du blogue sont partagés via les réseaux sociaux du FME et les réseaux des différents blogueurs.

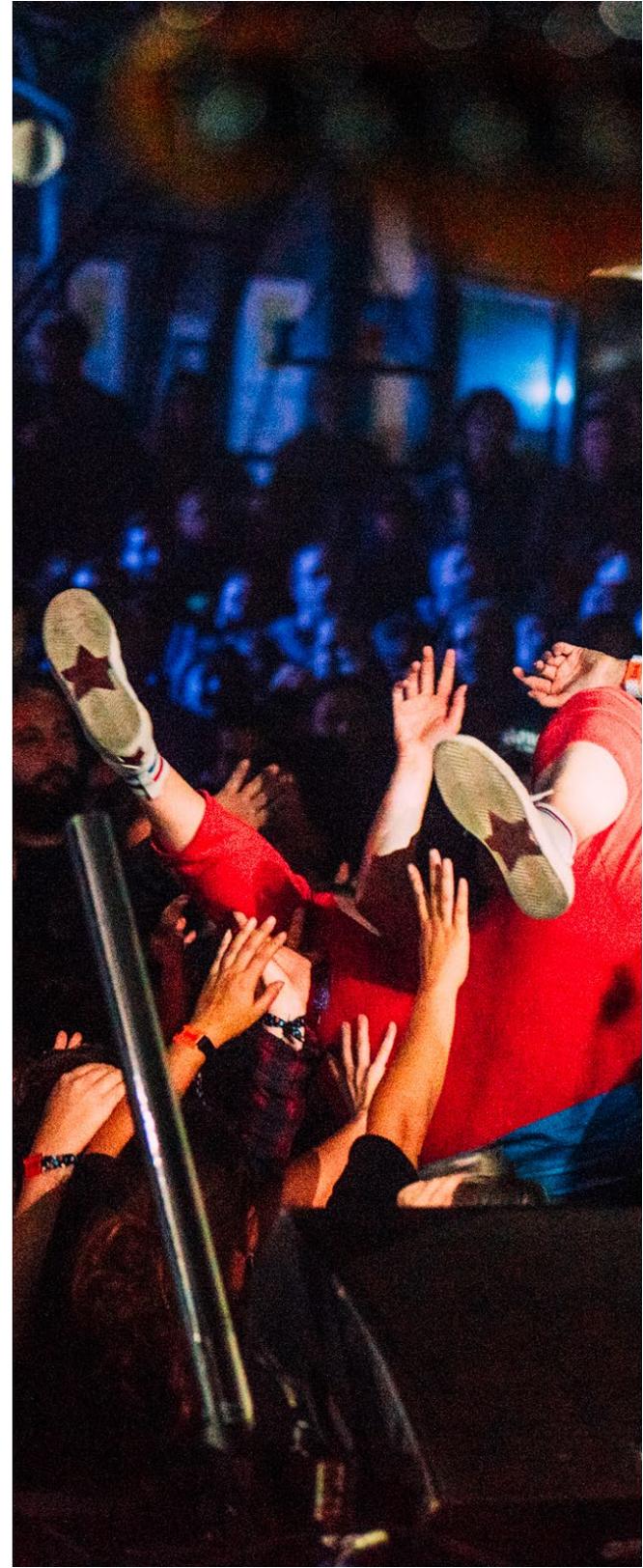
CFME 100,5FM

Deux semaines avant la tenue de l'événement, la radio du FME diffuse de la musique émergente sur les ondes du 100,5FM et sur internet. Pendant l'événement, une programmation d'émissions éclectiques monopolise les ondes. CFME est une plateforme qui souligne la précieuse collaboration de nos partenaires. La promotion de notre radio se fait par affichage dans la ville de Rouyn-Noranda, à même nos réseaux sociaux et sur les réseaux sociaux du CFME.

FMEAT.ORG

Entre septembre 2017 et septembre 2018, **42 494 visiteurs uniques** ont consulté le site internet du FME. Cette donnée représente **169 266 pages visionnées**. Bilingue, le site rend sa consultation facile à tous les festivaliers. Le site propose plusieurs services, dont les suivants :

- Billetterie : Achat des billets et des passeports (26 152 visiteurs uniques sur l'onglet de la billetterie) ;
- Diffusion des nouvelles et des communiqués du FME ;
- Accès au blogue La bouche croche (3 915 visiteurs uniques et 7 844 pages visionnées);
- Accès à CFME, la radio du FME;
- Description des artistes de la programmation annuelle et grille horaire des concerts (21 711 visiteurs uniques sur la page de la programmation entre septembre 2017 et septembre 2018).



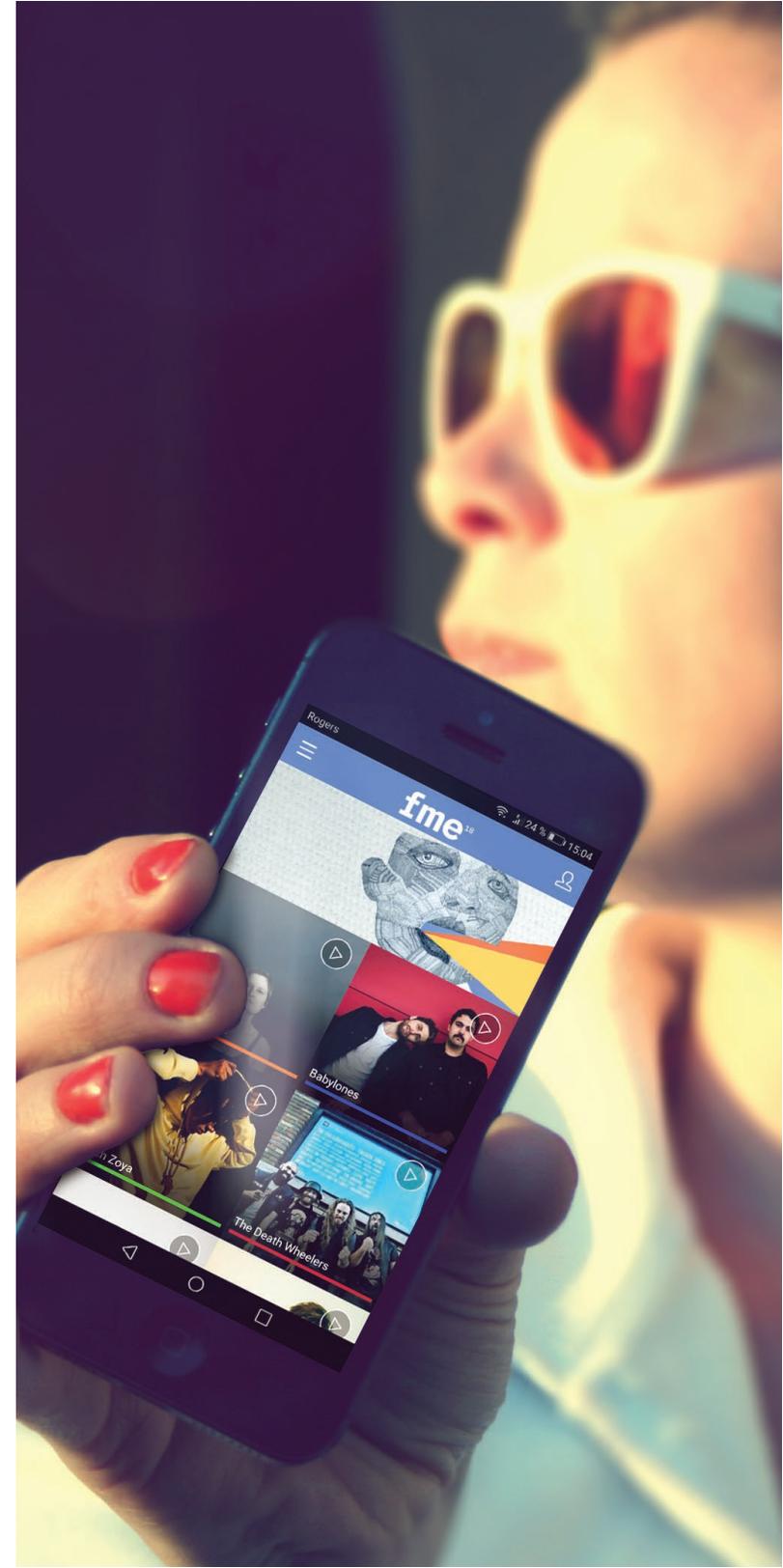
L'APPLICATION MOBILE

En 2011, le FME a été le premier événement en Abitibi-Témiscamingue à proposer une application iPhone. Conscient des besoins de son public (les 18-35 ans) qui baigne dans l'air des médias sociaux, le FME a donné la possibilité de trouver toute l'information pertinente liée à l'événement via son application mobile, désormais disponible sur App store et Google Play.

L'application contient :

- Les descriptions bilingues des groupes et artistes ainsi que des liens d'écoute;
- Un plan de la ville de Rouyn-Noranda, qui facilite les déplacements entre les lieux de diffusion;
- L'option « Favoris » pour créer sa propre programmation en énumérant, sur une même page, tous les spectacles auxquels on souhaite assister; en guise de rappel, des notifications sont envoyées avant chaque événement, selon les favoris, sans utiliser les données mobiles du téléphone;
- Des alertes de concerts surprises ou de changements de lieux de diffusion en raison du mauvais temps, envoyées instantanément sous forme de notifications push.

Cette année, l'application a été utilisée par pas loin de **3 000 utilisateurs**. Plus de **28 000 chansons d'artistes** de la programmation ont été écoutées via l'application. Les utilisateurs ont passé en moyenne 32 minutes sur celle-ci. Cet outil, indispensable pour nos festivaliers a su faire ses preuves et est désormais un véritable incontournable.



LE FME SUR FACEBOOK, TWITTER ET INSTAGRAM

Tout au long de l'année, les réseaux sociaux du Festival sont alimentés au gré de l'actualité musicale et des activités culturelles régionales.

À l'approche du Festival, les publications en lien avec l'édition qui se dessine augmentent graduellement et ont toutes été agrémentées du #FME2018. Dès le dévoilement de la programmation, nous redoublons d'efforts pour augmenter la fréquence de nos publications, fréquence qui s'accroît et atteint son apogée pendant l'événement. Avec le réseau social Instagram de nombreuses stories sont réalisées afin de faire partager aux abonnés l'ambiance réelle de l'événement.

Durant les semaines suivant l'événement, nous publions des articles ou des captations sur l'édition qui vient de s'achever.

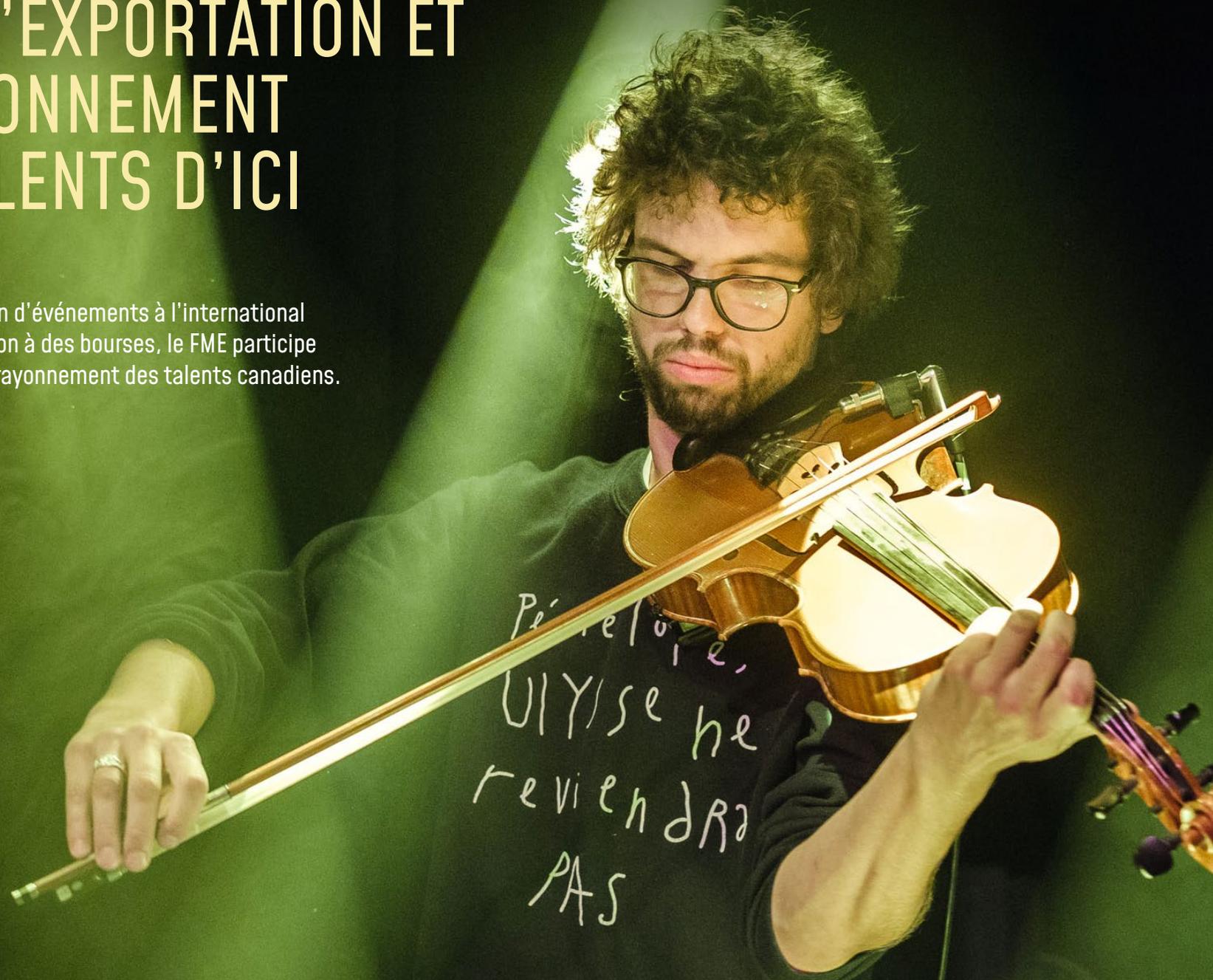
Plusieurs médias sociaux ont connu une augmentation de leur nombre d'abonnés cette année:

- En septembre 2017, le compte Facebook du FME comptait 13 332 adeptes; un an plus tard, en septembre 2018, il en compte **14 469**.
- En septembre 2017, le compte Instagram du FME comptait 2 792 abonnés; en 2018, il en compte **3 792**, soit une augmentation de 35%.



LE FME, UN ACTEUR IMPORTANT POUR L'EXPORTATION ET LE RAYONNEMENT DES TALENTS D'ICI

Tant par la réalisation d'événements à l'international que par la contribution à des bourses, le FME participe à l'exportation et le rayonnement des talents canadiens.



MA CABANE À PANAME

Le 18 octobre 2017 avait lieu la quatrième édition de l'événement Ma Cabane à Paname, dans le cadre du MaMA Festival de Paris. Cet événement, qui se déroule au coeur du quartier de Pigalle, a réuni plus de 250 professionnels de l'industrie a permis de générer plusieurs rencontres entre professionnels, tant français que canadiens et est également une vitrine d'exception pour les artistes canadiens qui y sont présentés. L'événement est renouvelé pour une cinquième édition en 2018.

SPÉCIMENS CANADIENS

Initiée sous l'égide de plusieurs partenaires, soit le FME, la Fondation Musicaction et FACTOR, en collaboration avec le Festival d'été de Québec et le Printemps de Bourges, SPÉCIMENS CANADIENS est une initiative inclusive visant à faire découvrir aux professionnels européens ce qui se trame en musique au Canada, autant sur scène qu'en coulisses. Durant toute une journée, les professionnels présents ont pu découvrir plusieurs artistes spécialement conviés et programmés par le FME mais aussi déguster plusieurs mets canadiens, le tout dans un décor spécialement conçu pour l'occasion par notre directrice artistique, Karine Berthiaume.

Une occasion unique de découvrir des artistes représentatifs des différents courants musicaux mais aussi de rencontrer une délégation dynamique de professionnels canadiens, de créer des liens d'affaires, sans oublier de partager de grands moments de convivialité.

Le FME a joué un rôle fondamental en prenant en charge la programmation, la scénographie ainsi qu'une partie de l'organisation pour cet événement qui s'est révélé être un véritable succès.

LES FRANCOUVERTES

Créées par Faites de la musique en 1995, Les Francouvertes visent à favoriser l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne représentant tous les genres musicaux. En 2018, c'est Gabriel Bouchard qui a été récompensé.

FRIMAT

Le FME a aussi l'honneur de remettre une bourse à un participant du FRIMAT. En 2018, Magali Monderie-Larouche, directrice générale du FME, prenait place au banc du jury, aux côtés de Fred Savard (anciennement à La Soirée est encore jeune, désormais chroniqueur à Cette année là), de Julien Morissette (Transistor Média et ICI Ottawa Gatineau) et d'Amélie Cordeau (directrice du Théâtre du Rift). C'est au duo de hip hop Tito et BanJ que le jury a remis la bourse de 1 000 \$.





Photos :

Thomas Dufresne

Louis Jalbert

Dominic McGraw

Andréanne Lachapelle

Guy Pronovost

Christian Leduc

NOUS JOINDRE

Festival de musique émergente
en Abitibi-Témiscamingue

150, avenue du Lac,
Rouyn-Noranda (Québec)
J9X 4N5

Téléphone : 819 797 0888

Téléphone sans frais : 1 877 797 0889

Magali Monderie-Larouche
Directrice générale
dg@fmeat.org