



FME

BILAN 2021



S'ADAPTER AUX ALÉAS DE LA PANDÉMIE

Après une année 2020 bien différente et bien plus tranquille qu'à l'habitude, le FME reprend le cap vers la normalité en offrant plus de spectacles et en accueillant plus de festivaliers en 2021.

C'est avec 89 concerts en programmation régulière, 9 shows cachés et 87 artistes que le FME a tenu sa 19^e édition du 2 au 5 septembre, au plus grand plaisir des festivaliers présents, assoiffés de musique et d'événement de plus grande envergure en présentiel.



Louis Jalbert



OFFRIR UN FESTIVAL SÉCURITAIRE

Encore cette année, nous avons dû organiser un événement dans la conformité des règles sanitaires. Toutes les précautions ont été prises pour assurer la sécurité de tous les participants : la désinfection des mains était requise à l'entrée de tous les sites ; le masque était obligatoire dans toutes les salles intérieures ainsi qu'à tous les bars et le respect du 2 mètres était fortement recommandé en tout temps. Le site du Poisson Volant était tout indiqué pour faire de l'événement une réussite, ayant été bâti en fonction des règles sanitaires à respecter.

Le passeport vaccinal était également obligatoire pour entrer sur tous les sites du festival, ainsi que pour participer à toutes les activités. Tous les festivaliers devaient obligatoirement passer au kiosque de preuve vaccinale au Hub FME, et ce, avant leur premier spectacle, afin de récupérer un bracelet faisant office de preuve de vaccination valable pour tout le week-end du FME. La mise en place de cette consigne a été très bien respectée par la grande majorité des participants et visait à ne pas ralentir l'accès aux spectacles.

Finalement, nous avons aussi augmenté le nombre de bénévoles requis pour chacun des sites afin d'assurer le respect des mesures de sécurité et le bon déroulement du festival.



Christian Leduc



QUELQUES CITATIONS

« Un FME très réussi qui donne espoir pour la prochaine saison des festivals. »

Marie-Lise Rousseau, Journal Métro

« Une fois de plus, je me retrouve à l'un des espaces-temps que j'aime le plus sur terre: le FME à Rouyn-Noranda. »

Louis-Philippe Labrèche, Le Canal Auditif

« Enfin, la rémission du FME s'observe même entre les lignes de la programmation. C'est le retour des « shows secrets » gratuits, annoncés quelques heures avant leur tenue. C'est fou ce qu'un peu de spontanéité fait du bien, dans nos vies inféodées aux contraintes sanitaires depuis déjà trop longtemps. »

Philippe Renaud, Le Devoir



LES RECONNAISSANCES

- Félix dans la catégorie « Événement de l'année » remis par l'ADISQ en 2009, 2010, 2015 et 2016
- Nomination à l'ADISQ 2012, 2013, 2019, 2020 et 2021 dans la catégorie « Événement de l'année »
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « Événement » au Gala Extra 2010 et 2013
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « OSBL toutes catégories » au Gala Extra 2015 et 2017
- Prix Coup d'Éclat! 2014 dans la catégorie « Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire - Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$ »
- En lice pour le prix Coup d'Éclat! 2015 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »
- Major au gala régional des Grands prix du tourisme de l'Abitibi-Témiscamingue 2009, 2010, 2012 et 2016
- Prix « Bronze » dans la catégorie « Festivals et événements touristiques - Budget d'exploitation de plus de 1 M \$ » au gala national des Grands Prix du tourisme québécois 2012
- En lice pour le Prix Excellence Tourisme 2017 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »
- Prix d'excellence « Lyse Daniels 2018 » d'Impératif français
- Prix « Contribution au rayonnement culturel » remis lors des Journées de la culture 2016 lors des Prix de la culture de la ville de Rouyn-Noranda
- En lice pour le Prix d'excellence en arts et culture 2018 de l'Abitibi-Témiscamingue dans la catégorie « Prix organisme: intégration de l'information et des communications »
- En lice pour « Festival de l'année » au GAMIQ 2015, 2018, 2020 et 2021
- Prix « Festival de l'année » au GAMIQ 2016 et 2019
- Prix de la culture 2019 de la Ville de Rouyn-Noranda, catégorie « Organisme ou événement de la relève » pour la Guinguette chez Edmund
- En lice pour le prix « Engagement socio-économique 2020 » des Vivats, du Conseil québécois des événements écoresponsables
- En lice pour le prix « Organisme: Intégration des technologies numériques » dans le cadre des Prix d'excellence en arts et culture 2020 du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue
- Prix de la culture 2021 de la Ville de Rouyn-Noranda, catégorie « Contribution au rayonnement culturel » pour le Poisson Volant



L'ÉDITION 2021 DU FME





ARTISTES

Pierre Kwenders	ALIAS	Ragers	Emma Beko	UnXpectD
Laurence-Anne	Martha Wainwright	Ariane Moffatt	Paupière	Mitch Oliver
Robert Robert	Johnny Clash	Zoon	Jay Scøtt	Planterz
Gayance	and the Prokyz	Double Date	Souldia	Bolarinho
Voivoid	Mr. Santé	With Death	White-B	KrabbeR
Marie-Pierre Arthur	Paul Jacobs	Caniche 666	Sophia Bel	Villz
Louis-Jean Cormier	Laura Niquay	Backwash	Hippie Hourrah	Morinoz
Pantayo	N Nao	Kristian North	Calamine	Mamiilou
The OBGMs	Pure Carrière	Ducks LTD	Besnard Lakes	Beelo
Marie Davidson &	Maky Lavender	Bad Waitress	Ouri	Vicky
L'Oeil Nu	Janette King	Yoo Doo Right	Gab Paquet	Folie Furieuse
Drogue	Ariane Roy	Visibly Choked	Maude Audet	Zame
No Joy	Saratoga	CRABE	Étienne Coppée	Papi-K
Beat Sexü	Vanille	Reanimator	Valence	Seraphun
Kora	Mort Rose	Tumeurs	Hot Garbage	Drazil
Julien Sagot	Barry Paquin Roberge	Shreez	Krimer	BoLow
Cadence Weapon	Lido Pimienta	Fhang	Stoned Level	RA10



SHOWS CACHÉS — LIEUX

Chez Morasse
Cap d'Ours
Scène SiriusXM de la 8^e rue
Garage Rheault
Église Immaculée-Conception
Salle des Chevaliers de Colomb
Presqu'Île du lac Osisko
Le QG
Le X - 164, avenue Principale
Ruelle du Cabaret de la Dernière
Chance - 107, 7^e rue

SHOWS CACHÉS — ARTISTES

Mayfly
Seulement
Shawn Wine - Rock'n'lunch
Tony Rust and the Mudhorses -
Rock'n'lunch
Frank Côté - Rock'n'lunch
Yoo Doo Right
Gayance
Jay Scøtt
ALIAS
Robert Robert
Vanille
Backxwash

Précurseur des shows cachés, le FME en aura offert 9 à ses festivaliers, ainsi que 3 dans le cadre des Rock'n'lunch, dîners-spectacles organisés en collaboration avec les Productions 3Tiers!

Cette année, une attention particulière a été mise sur la découverte d'artistes canadien.ne.s.



EXPÉRIMENTER LE JARDIN XR NEWMONT ÉLÉONORE

En 2021, le Jardin VR s'est transformé en Jardin XR Newmont Éléonore. Tout nouveau venu, le terme «réalité étendue» (XR) regroupe toutes les sortes de réalités liées au numérique, qui permet d'inclure une sélection d'oeuvres plus diversifiées, comprenant de la réalité augmentée, des installations interactives, etc. tout en continuant à proposer le meilleur de la réalité virtuelle.

Une foule de personnes se sont rendues au Hub FME pour profiter des 10 projets présentés :

Acqua Alta - La traversée du miroir

Producteur.trice / artiste: Adrien M & Claire B

Asteria - Producteur.trice / artiste: La maison fauve

#ALPHALOOP - Producteurs: deletere, Crossed Lab, Station Mir

Gloomy Eyes - Producteur.trice / artiste: Atlas V, 3DAR, Ryot, ARTE, Vive Originals

Battlescar: Punk was invented by Girls

Producteur.trice / artiste: Atlas V, Oculus, Arte, Ryot, 1stAveMachine

Space Dance Harmony - Producteur.trice / artiste: Phenomena

Vast Body 22 - Producteur.trice / artiste: Vincent Morisset et Caroline Robert (AATOAA)

Innere Musik - Producteur.trice / artiste: Orchestre Symphonique de Montréal, Halo Création - Distributeur: HUBBLO

JAM 360 - Projet de Craig Commanda et Nadagam Films - JAM 360

Un foyer créatif afin de créer de nouvelles propriétés innovantes

JAM 360 - Projet de Sébastien Aubin et La boîte interactive

JAM 360 - Un foyer créatif afin de créer de nouvelles propriétés innovantes



PRÉSENTER UNE SCÉNOGRAPHIE ÉPATANTE

Cette année, le site principal du FME, incluant les éléments majeurs de scénographie, était à la presqu'île du lac Osisko, au site du Poisson Volant. Les festivaliers et festivalières ont pu profiter de spectacles de qualité dans une ambiance hors du commun, où règles sanitaires et plaisir vont de pair.



Dominic McGraw



Dominic McGraw



Thomas Dufresne



Thomas Dufresne



DSC

Pour les autres sites, la scénographie a été inspirée de l'affiche de cette édition, réalisée par l'artiste Alex Garant. Comme l'oeuvre *Spring Will Come Again / Le printemps reviendra* est inspirée par l'espoir d'un temps meilleurs, ce sont les fleurs qui ont été mises à l'honneur un peu partout pour cette scénographie inoubliable. Comme le dit l'artiste, « après une époque de recul et de noirceur, nous émergeons finalement dévoilant une nouvelle version de nous-même, prêts à recevoir toute la beauté, la chaleur et l'amour que ce nouveau chapitre de vie a à offrir. »

Suivant également les lignes directrices de l'affiche, toutes les salles, soit le Cabaret de la Dernière Chance, l'Église Immaculée-Conception, le Diable Rond, la salle des Chevaliers de Colomb, le QG, le Hub FME, le Petit Théâtre du Vieux Noranda et la 8^e rue, ont été décorées par l'équipe de scénographie composée d'Alexe Séguin Carrier, Joséanne Michaud, Mélanie Nadeau et Claude Pilote, sous la supervision de Karine Berthiaume, directrice artistique du FME.

L'aire de jeux, zone familiale se trouvant également sur la 8^e rue, a quant à elle été réalisée par Catherine Desroches-Lapointe, conceptrice chez Cochon bleu pâle.



RECEVOIR DES PROFESSIONNELS ET MÉDIAS EN GRAND NOMBRE





En plus des milliers de festivaliers et festivalières, le FME reçoit chaque année un grand nombre de journalistes et de professionnel.le.s de l'industrie musicale qui sont à la recherche de nouveaux talents. Comme le festival se déroule en clôture de la saison des festivals, le FME est une sorte de rendez-vous incontournable pour les gens de l'industrie musicale, qui cherchent à conclure en grand la saison estivale.

Cette édition a été marquée par la présence de plus de 200 participant.e.s issu.e.s du milieu professionnel de tous les coins du Canada.

En bref :

127 professionnels de l'industrie
dont 27 provenant du Canada (hors Québec)
93 journalistes
2 influenceurs

Pour retrouver l'intégralité de la couverture médiatique, rendez-vous sur notre revue de presse en ligne :
<https://www.scoop.it/topic/fme>



**OFFRIR DES ACTIVITÉS
PROFESSIONNELLES DE QUALITÉ!**





Chaque année, le FME travaille fort pour offrir une offre d'activités de qualité et diversifiée aux professionnel.le.s présent.e.s. D'abord, le restaurant Le Paramount a reçu le traditionnel souper de pros, où, en plus de déguster un copieux repas, tous et toutes ont pu assister à une vitrine de l'artiste québécois Maky Lavender. À ce souper, les spectacles et les anecdotes du FME sont sur toutes les lèvres, ce qui en fait une activité propice aux nouvelles collaborations et aux occasions de réseautage.

La maison de disques Royal Mountain a également présenté des artistes en vitrines, Ducks Ltd et Bad Waitress, au Cabaret de la Dernière Chance, et l'étiquette Bonsound a organisé son fameux garden party dans une ambiance festive et amicale, accompagné d'une prestation de Paul Jacobs. Finalement, cette 19^e édition aura été marquée par l'activité-anniversaire du Canal Auditif qui a mis sur pied un petit cocktail où les invité.e.s ont pu se laisser bercer par une prestation de Marie-Pierre Arthur en duo avec Joe Grass.





RAYONNER AU DELÀ DU PRÉSENTIEL AVEC LE VOLET PRO





Également, afin de favoriser la vitrine d'artistes de chez-nous à plus grande échelle, et puisque les déplacements internationaux n'étaient toujours pas recommandés, nous avons organisé pour une seconde édition, un festival virtuel mettant de l'avant quatre artistes.

Ce sont **plus de 120 professionnels** d'ici et d'ailleurs qui ont pu découvrir les talents de Calamine, Pantayo, Yoo Doo Right et Laurence-Anne, des captations ayant été prises durant leur passage au FME 2021.

Dans le but de favoriser les échanges entre les artistes et artisans de l'industrie musicale nationale et internationale, l'une des missions du FME, un volet de réseautage a aussi été pensé durant l'événement virtuel. La plateforme Aire ouverte a été investie afin de rendre cette expérience ludique et pertinente pour favoriser les discussions. Une carte interactive des lieux cultes du FME à Rouyn-Noranda a été créée et les invité.e.s, muni.e.s de leur avatar, s'y sont promenés pour découvrir les artistes en prestations virtuelles et pour faire de nouvelles rencontres. Tous et toutes ont donc pu découvrir les artistes en vitrine tout en réseautant avec leurs collègues de partout dans le monde, et ce, depuis la plateforme du festival virtuel.



S'UNIR LOCALEMENT

Depuis sa création, l'organisation du FME est particulièrement sensible à l'importance d'investir dans sa communauté et dans sa région, l'Abitibi-Témiscamingue. Le festival est fier de s'investir en terme économique, mais aussi humain. Les entreprises de la région sont devenues au fil du temps des partenaires de confiance qui contribuent à l'événement et qui permettent de combler presque l'ensemble des besoins générés pour l'organisation du festival. Ainsi, la majorité des fournisseurs du FME sont implantés à Rouyn-Noranda ou dans la région.

Le FME est heureux de constater que plusieurs personnes en provenance de l'extérieur de la région se déplacent chaque année et que les hôtels, les bars et les restaurants affichent complet.

Durant le FME, c'est toute l'économie locale qui en profite!



RECYCLER, ÊTRE ÉCORESPONSABLE

Depuis plus de 10 ans, le FME déploie plusieurs actions dans le but de devenir un événement des plus écoresponsables.





Année après année, différentes actions ont vu le jour, tel que :

- ☞ Présence d'une équipe verte du groupe Eco-Citoyen (GECO) veillant au bon tri des matières résiduelles, au ramassage des sites et à la sensibilisation du public à l'impact écologique de la gestion des déchets ;
- ☞ Vente de tasses réutilisables à l'effigie du FME ;
- ☞ Présence de fontaines d'eau pour remplir les bouteilles réutilisables ;
- ☞ Présence d'éco-duo (bac de recyclage et bac à déchet) pour une bonne gestion des matières ;
- ☞ Conception artistique réalisée majoritairement de matières recyclées ou réutilisées ;
- ☞ Le compostage des matières organiques ;
- ☞ La suppression des bouteilles d'eau en plastique et l'offre d'achat de bouteille d'eau réutilisable ;
- ☞ Prélèvement d'un montant d'écoparticipation de 1,50 \$ à l'achat de chaque billet de spectacle ;
- ☞ Vaisselle biodégradable ou réutilisable ;
- ☞ Plantation d'une forêt de 1,9 hectares sur les abords de la voie de contournement de la route 117, en collaboration avec Newmont Goldcorp ;
- ☞ L'implantation d'éco-cup consignables sur le site du Poisson Volant, en collaboration avec le GÉCO, où les gens ont payé un supplément de 4 \$ lors de l'achat d'une verre, qui leur est remboursé une fois le verre remis à la fin de la soirée.

Également, en 2021, presque tous nos produits ont été fabriqués dans une visée écoresponsable : une attention particulière a été portée pour l'utilisation de tissus recyclés, nous avons préconisé au maximum les produits du Québec dans la fabrication de la marchandise, nous avons travaillé avec des fournisseurs québécois, notamment Couturières Pop et l'entreprise Minuit Moins Cinq, ainsi qu'avec des fournisseurs régionaux, soit le Centre Bernard-Hamel, Colormax et Josée Desnoyers Couturière. Nous avons également fait une collection exclusive réalisée en collaboration avec l'Atelier les Mille Feuilles, un centre d'art imprimé de Rouyn-Noranda, qui s'est chargé de réaliser la sérigraphie de cette collection.



NOS PARTENAIRES, SANS QUI
RIEN NE SERAIT POSSIBLE





Dominic McGraw



Thomas Dufresne



Thomas Dufresne

Présentateur

SiriusXM

Co-présentateur

Vidéotron

Partenaires officiels

Sleeman
Hydro-Québec
Desjardins
Fonderie Horne
Agnico Eagle

Partenaires

Newmont Éléonore
Neighbours Regional Association
of Rouyn-Noranda

Partenaires gouvernementaux et institutionnels

Gouvernement du Canada
Développement économique Canada
Patrimoine Canadien
FACTOR
Musicaction
Gouvernement du Québec
Ministère du Tourisme, Ministère de la
Culture et des Communications
SODEC
Ville de Rouyn-Noranda

Fournisseurs officiels

Weezevent
Breton & Thibault
Christian Leduc Photographe
Maheux
Mécanicad
Blais Industries
Location Blais
Accès Industriel
Avantage Chrysler Inc.
Moreau

Lieux de diffusion

Poisson Volant
Cabaret de la dernière chance
Le Petit Théâtre du Vieux Noranda
Le QG, Ville de Rouyn-Noranda: presqu'île du lac Osisko
et Place de la citoyenneté et de la coopération
Paroisse Sainte-Trinité: Église Immaculée-Conception
Le Paramount
Le Diable Rond

Partenaires médias

Québecor
La Fabrique Culturelle
Urbania
CHOQ.ca
Cogeco Média
TVC9
Culture Cible
RNC Média
CISM

Partenaires techniques

Solotech
Projecson
E-blvd

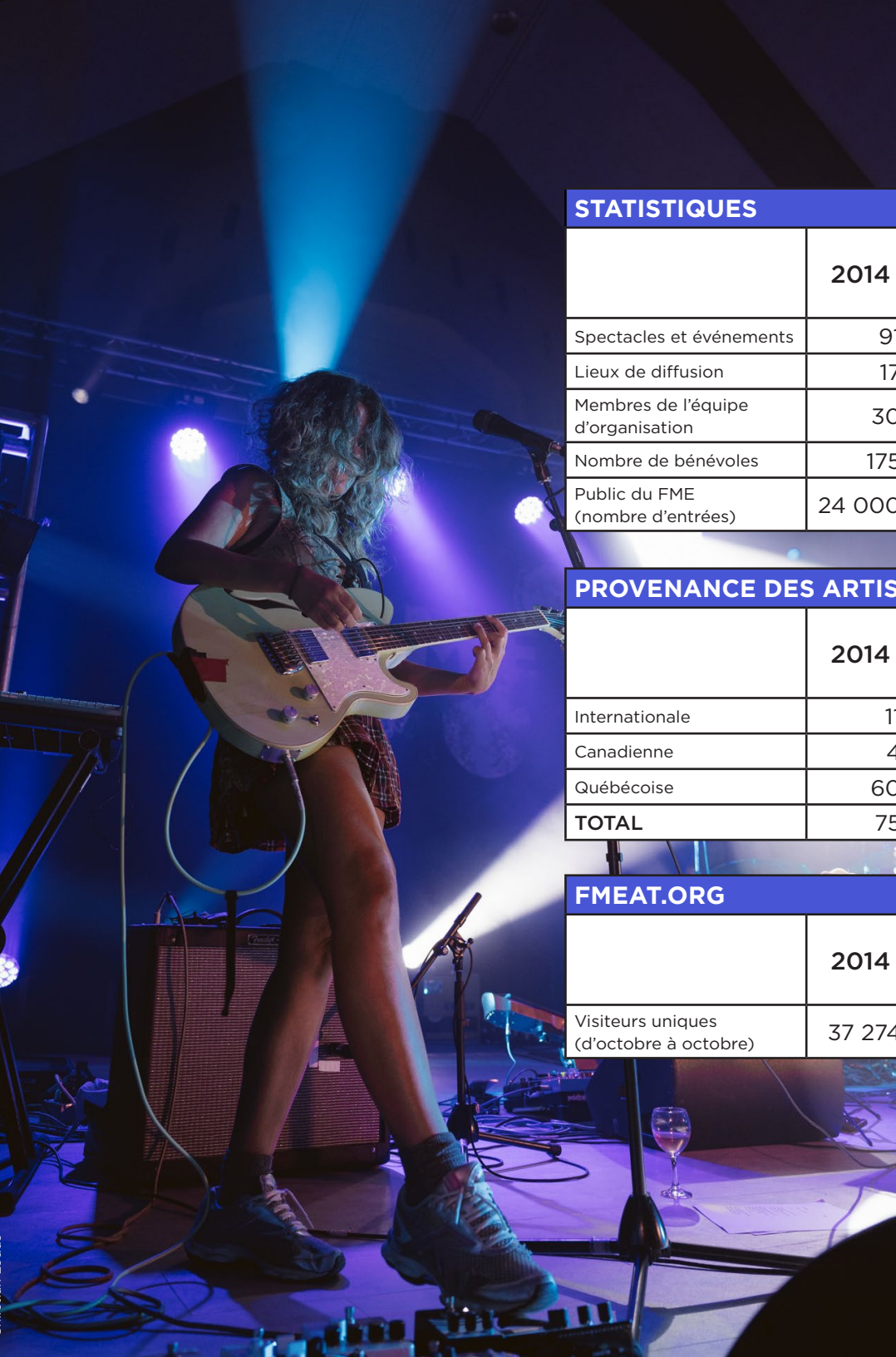
Collaborateurs

Comité socioculturel UQAT RN
Alpha Tango
Dion Location
ArtCad Architectes
Centre local de développement
de Rouyn-Noranda
Technosub, Agrégat
Tourisme Abitibi-Témiscamingue
Centre Jardin Lac Pelletier
Romeo's gin
Lexis Média
L'Indice bohémien
CKVM
Le Loup FM
Réflecteur Enseigne + Lettrage
De Concert! Fédération internationale de festivals



QUELQUES CHIFFRES





STATISTIQUES

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (version réduite)	2021
Spectacles et événements	91	98	96	92	83	113	45	98
Lieux de diffusion	17	18	18	31	32	37	13	16
Membres de l'équipe d'organisation	30	30	30	30	45	50	50	174
Nombre de bénévoles	175	230	300	300	360	431	380	366
Public du FME (nombre d'entrées)	24 000	34 000	34 000	37 000	35 000	33 500	4 500	10 000

PROVENANCE DES ARTISTES (FORMATIONS)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (version réduite)	2021
Internationale	11	15	12	12	9	15	0	0
Canadienne	4	3	4	2	7	25	0	7
Québécoise	60	54	58	68	52	55	36	80
TOTAL	75	72	74	82	68	95	36	87

FMEAT.ORG

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (version réduite)	2021
Visiteurs uniques (d'octobre à octobre)	37 274	42 658	43 642	41 596	42 494	46 046	24 163	34 646

La 19^e édition du FME s'est tenue à mi-chemin entre une édition régulière et l'édition intime de 2020.



RÉSEAUTER AVEC SON PUBLIC (FESTIVALIERS, PARTENAIRES ET BÉNÉVOLES)





Le Festival dispose de plusieurs outils qui lui sont propres et jouit d'une belle renommée sur les médias sociaux. Accessible et proche de sa communauté, le FME aime partager les dessous de son organisation, mais aussi les actualités musicales, les nouvelles culturelles régionales, les sorties de vidéoclips, et encore plus de contenu.

Le **fmeat.org**, les réseaux sociaux Facebook et Instagram, mais aussi les médias tels que le blogue La Bouche Croche ou la radio événementielle CFME ; tous donnent au FME une saveur unique au sein de ses communications.



19 002 abonnés



203 publications

publications entre septembre 2018 et septembre 2019



6 473 abonnés



315 abonnés



34 646 visiteurs uniques

entre septembre 2020 et septembre 2021



13 collaborateurs et partenaires médias



PRÉSENTER LE FME EN DIRECT SUR TWITCH

Les streameuses Charlene, MadameZoom et MimiCozy sont venues faire des streams en direct depuis le festival, pour faire vivre le FME aux gens en direct de leur salon! Des shows, l'arrière-scène, l'ambiance, le Jardin XR, les gens à l'écoute en ont eu pour tous les goûts!

- Durée totale des streams: 21h
- Moyenne de spectateurs: 284
- Spectateurs uniques: 9986
- Vues en direct pour tous les streams: 18 971



ÊTRE UN ACTEUR DU
RAYONNEMENT ET DE
L'EXPORTATION DES TALENTS
QUÉBÉCOIS





En raison de la pandémie, les activités de rayonnement organisées par le FME ont dû être considérablement réduites puisque les événements ont été annulés, ou transférés en format virtuel.

Ma Cabane à Paname

En octobre 2020 a eu lieu la 7^e édition de l'événement Ma Cabane à Paname, dans le cadre du MaMA Festival & Convention de Paris. Toutefois, cette dernière a dû se tenir en formule numérique dû aux aléas de la pandémie.

Ce sont plus de 200 professionnel.le.s du domaine de la musique qui se sont réuni.e.s pour échanger de façon virtuelle, et pour découvrir des artistes canadien.ne.s/qubécois.es en vitrines.

Pour la 8^e édition de 2021, l'événement est renouvelé et nous serons de retour en présentiel au cœur du quartier de Pigalle!

Francouvertes

Créées par Faites de la musique en 1995, les Francouvertes visent à favoriser l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne représentant tous les genres musicaux. En 2021, le FME a remis une bourse à l'artiste Ambre Ciel.



ROULER PARTOUT EN RÉGION
AVEC AU PAYS DES PICK-UP



Au pays des pick-up est le projet de spectacles musicaux ambulants du FME, en co-production avec le Petit Théâtre du Vieux Noranda. De retour pour une deuxième édition à l'été 2021, le projet a encore une fois été le fruit d'une collaboration sur l'ensemble du territoire témiscabibien grâce à la participation du Théâtre du Rift (Ville-Marie), de la Ville de Val-d'Or, de la ville de La Sarre et du Théâtre des Eskers (Amos).

Les concerts ont eu lieu sur une remorque tirée par un pick-up, et ce directement dans la cour des participants ou dans des lieux vastes et ouverts permettant encore une fois la distanciation sociale.

Au pays des pick-up c'est :

- 11 semaines d'opération 8 formations musicales
- Plus de 27 concerts sur l'ensemble du territoire de l'Abitibi-Témiscamingue
- Environ 1 700 spectateurs
- 19 performances captées en live Facebook
- Plus de 9 157 spectateur sur les lives Facebook
- 1 770 abonnés Facebook
- Plus de 300 inscriptions

Trois spectacles régionaux ont également été mis aux enchères durant l'été, soit Guillaume Laroche, Tony Rust and the Mudhorses et Alex Pic!



DÉCOUVRIR DES ARTISTES TOUT L'ÉTÉ AU POISSON VOLANT





Étant dans l'impossibilité de faire revivre la Guinguette chez Edmund en raison des consignes sanitaires en place, l'équipe du FME a fait preuve d'innovation en créant une toute nouvelle scène estivale extérieure de grande envergure : Poisson Volant.

Ce lieu installé aux abords du lac Osisko a été l'hôte d'une foule de concerts tout au long de l'été 2021. Il a également été choisi pour accueillir de nombreuses activités satellites, telles que des cours de sport et de yoga, des célébrations culturelles de nos collègues de festivals régionaux, et une activité d'accueil des nouveaux rouynorandiens.

Poisson Volant c'est :

- 10 semaines d'opération
- 4 219 abonnés Facebook
- 1 387 abonnés Instagram
- Plus de 27 artistes
- Plus de 9200 personnes ravies et converties à l'univers du Poisson Volant durant l'été

Le Poisson Volant a également été la scène principale durant le FME, accueillant ainsi 14 spectacles sur les 4 jours de festival.



EXPORTER LE FME À MONTRÉAL AVEC LE FME DE L'AVENT





À la demande de l'arrondissement de Lachine à Montréal, l'équipe du FME a été invitée à produire un événement musical de trois jours, du 6 au 8 août 2021, au nouveau Parc riverain de Lachine. Au total, ce sont 20 formations qui se sont produites, sur deux scènes aménagées pour l'occasion.

Pour bâtir la programmation, 20 artistes ont été sélectionné.e.s dans la programmation de la 19^e édition du FME se tenant à Rouyn-Noranda plus tard dans l'été. Ce sont plus de 1500 participant.e.s qui ont pu profiter de l'événement, et entendre des artistes prometteur.euse.s de la relève québécoise.

Le FME de l'Avent c'est :

- 3 jours d'opération
- 19 artistes
- Plus de 1500 personnes qui ont apprécié découvrir le nouveau parc riverain de Lachine et découvrir de nouveaux talents musicaux québécois



Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
819 797-0888
fmeat.org