



# SE RÉINVENTER

2020 est sans contredit l'année de nombreux défis et le FME n'a pas échappé aux aléas de la pandémie! L'organisation a créé, au fil des années, une synergie avec de nombreux partenaires régionaux, nationaux et internationaux. Celle-ci, jumelée à une base solide de bénévoles, nous a permis d'offrir le premier festival non virtuel au Québec en 2020. Toujours portée par la volonté d'offrir aux festivaliers ainsi qu'aux professionnels présents une expérience de choix, l'organisation a démontré sa force de caractère pour fêter son 18e anniversaire.

Une offre de spectacles de qualité exclusivement québécoise, incluant des découvertes ainsi que des projets artistiques plus établis dans des ambiances intimistes a composé cette édition 2020 du FME.

45 concerts en programmation régulière et 4 shows cachés ont été présentés du 3 au 5 septembre dernier. Au total, 36 formations artistiques sont venues visiter l'Abitibi-Témiscamingue pour le plus grand plaisir des festivaliers!









## ORGANISER UN ÉVÉNEMENT SÉCURITAIRE

Plusieurs mesures ont été mises en place afin de respecter les règles sanitaires en vigueur et ainsi permettre aux festivaliers de profiter des spectacles en toute sécurité. Toutes les protections étaient appliquées avec rigueur tant pour les spectacles intérieurs qu'extérieurs.

Afin que les festivaliers puissent profiter des shows extérieurs en toute sécurité, des enclos ont été installés où tout un chacun pouvait profiter du spectacle en compagnie de sa famille. Les enclos pouvaient accueillir jusqu'à 6 personnes et étaient tous à une distance de deux mètres les uns des autres.



## **QUELQUES CITATIONS**

«Au moins une chose n'a pas été déréglée par la crise sanitaire : le Festival de musique émergente (FME) est encore une plate-forme privilégiée pour lancer de nouveaux projets et présenter des primeurs.»

Philippe Renaud, Le Devoir

«Imaginez la ville de Rouyn-Noranda. Ses petites maisons, ses commerces discrets. Le ciel est menaçant, le vent souffle, mais autour, tout le monde s'active, les bénévoles sont prêts, les festivaliers aussi : ils s'apprêtent à lancer le tout premier festival depuis la crise, malgré le mauvais temps, malgré la pandémie. Tous veulent une seule chose : défier le destin pour faire rayonner notre belle culture québécoise. »

Mélanie Loubert, Urbania

« Cette année, le FME a été une occasion en or de (re) découvrir des artistes locaux hautement talentueux. Des artistes qui ne l'ont pas eu facile du tout dans les derniers mois, eux non plus. En période de pandémie, alors qu'on craint la deuxième vague, ce privilège demeure très fragile. »

Estelle Grignon, Sors-tu.ca

« Merci aux organisateurs du festival et aux artistes de nous avoir aussi bien accueillis à bras ouverts que s'ils avaient réellement eu le droit de nous ouvrir les bras. Vous nous avez permis de recommencer à rêver au prochain festival. À l'an prochain, Rouyn. En espérant te voir la face (démasquée) cette fois. »

Julien Roche et Élise Jetté, Feu à volonté

00000000000







## LES RECONNAISSANCES

Le FME, toujours le seul événement à compter 4 Félix dans la catégorie événement de l'année.

- Félix dans la catégorie « Événement de l'année » remis par l'ADISQ en 2009, 2010, 2015 et 2016
- Nomination à l'ADISQ 2012, 2013, 2019 et 2020 dans la catégorie «Événement de l'année»
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « Événement » au Gala Extra 2010 et 2013
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « OSBL toutes catégories » au Gala Extra 2015 et 2017
- Prix Coup d'Éclat! 2014 dans la catégorie « Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$ »
- En lice pour le prix Coup d'Éclat! 2015 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »
- Major au gala régional des Grands prix du tourisme de l'Abitibi-Témiscamingue 2009, 2010, 2012 et 2016
- Prix «Bronze» dans la catégorie «Festivals et événements touristiques Budget d'exploitation de plus de 1 M \$» au gala national des Grands Prix du tourisme québécois 2012
- En lice pour le Prix Excellence Tourisme 2017 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »
- Prix d'excellence «Lyse Daniels 2018 » d'Impératif français
- Prix «Contribution au rayonnement culturel » remis lors des Journées de la culture 2016 lors des Prix de la culture de la ville de Rouyn-Noranda
- En lice pour le Prix d'excellence en arts et culture 2018 de l'Abitibi-Témiscamingue dans la catégorie « Prix organisme : intégration de l'information et des communications »
- En lice pour le prix «Organisme : Intégration des technologies numériques » dans le cadre des Prix d'excellence en arts et culture 2020 du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue
- En lice pour « Festival de l'année » au GAMIQ 2015, 2018 et 2020
- Prix «Festival de l'année» au GAMIQ 2016 et 2019
- Prix de la culture 2019 de la Ville de Rouyn-Noranda, catégorie « Organisme ou événement de la relève » pour la Guinguette chez Edmund
- En lice pour le prix « Engagement socio-économique 2020 » des Vivats, du Conseil québécois des événements écoresponsables





### **ARTISTES**

Gus Englehorn
NOBRO
Les Shirley
Les Deuxluxes
Corridor

Jesse Mac Cormack

Gab Bouchard

FUUDGE

Backxwash Lary Kidd

Eman

Les Louanges

We Are Wolves

Carla Blanc

Jonathan Personne

Rosie Valland

Meggie Lennon

Anachnid

Clay and Friends

Maude Audet

Flore Laurentienne

Mirabelle

Bleu Jeans Bleu

KNLO

Brown Family

Aliocha

Zoo Baby

Mamiilou

Hicky & Kalo

K22

Tetsuo tek

Tekon Acid Crew

Dany Placard

Grand méchant loop



### SHOWS CACHÉS — LIEUX

Petit Théâtre du Vieux Noranda Quartier Centre Parc à Fleur d'eau

### SHOWS CACHÉS — ARTISTES

Le Couleur Sheenah Ko KNLO + Eman Carla Blanc

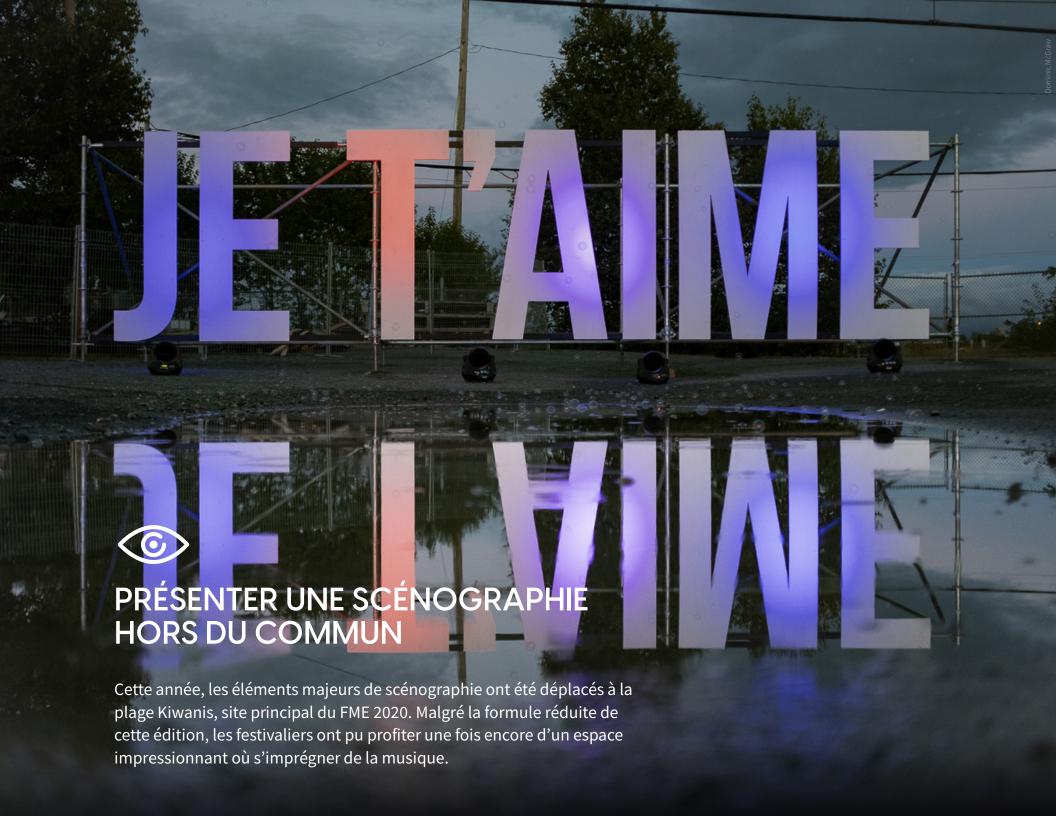
Précurseur des shows cachés en sol québécois, le FME en aura tout de même offert quelques-uns à ses festivaliers!





# EXPÉRIMENTER LE JARDIN VR

À l'édition 2020, le projet Asteria en a mis plein les yeux et les oreilles au Jardin VR! Depuis 2018, le FME met de l'avant des projets de réalité virtuelle avec une trame de fond musicale. 150 visiteurs ont fait le détour vers le Hub FME pour profiter de cette expérience unique. En primeur, le nouveau clip de Vincent Vallières et celui d'Alexandra Stréliski ont fait rêver les festivaliers.













## FAIRE DU BIEN AVEC LA SUITE DU COMMANDO COULEURS

Constatant le besoin de bonheur et de divertissement de la population de Rouyn-Noranda durant le confinement, le FME a choisi de mettre sur pied un projet anonyme, sous la forme d'installations artistiques éphémères. Pour ne nommer que quelques exemples, le Commando couleur a procédé à l'installation d'une forêt de bâtons de couleurs et de mots géants à divers endroits dans la ville et à différents moments au courant de la période estivale dans le but de créer un effet de surprise et de joie collective.

La scénographie de la 18<sup>e</sup> édition du FME a été fortement inspirée du Commando couleurs par l'utilisation de mots positifs et de couleurs éclatantes.

La population a rapidement pris goût à ces doses de couleurs quotidiennes et ce n'est qu'au lancement de la bande-annonce du FME que la réelle identité du Commando couleur a été dévoilée.







# RAYONNER AU-DELÀ DU PRÉSENTIEL POUR LE VOLET PRO

La belle visite est restée à la maison; les déplacements tant nationaux qu'internationaux étant lourdement touchés par la crise sanitaire. Investi de sa mission de faire rayonner les artistes d'ici à l'étranger, le FME a dû revoir sa formule d'activité de réseautage destinée aux professionnels de l'industrie.

Un festival virtuel, La 101, a été organisé. Des captations de spectacles durant l'événement ont été présentées à 150 professionnels de l'industrie d'ici et d'ailleurs. La France, la Suisse et la Belgique, ont pu découvrir le travail de Backxwash, Corridor, Mirabelle et Carla Blanc. La dimension de réseautage était également offerte durant cet événement qui s'est tenu les 9 et 10 septembre 2020. La plateforme du festival virtuel a été le témoin de rendez-vous personnalisés pour échanger et réseauter entre collègues de partout dans le monde.







# LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU FME

Depuis sa création, l'organisation du FME est particulièrement sensible à l'importance d'investir dans sa communauté et dans sa région, l'Abitibi-Témiscamingue. Le festival est fier de s'investir en terme économique, mais aussi humain. Les entreprises de la région sont devenues au fil du temps des partenaires de confiance qui contribuent à l'événement et qui permettent de combler presque l'ensemble des besoins générés pour l'organisation du festival. Ainsi, la majorité des fournisseurs du FME sont implantés à Rouyn-Noranda ou dans la région.

Le FME est heureux de constater que plusieurs personnes en provenance de l'extérieur de la région se déplacent chaque année et que les hôtels, les bars et les restaurants affichent complet. Durant le FME, c'est toute l'économie locale qui en profite!





### Année après année, différentes actions ont vu le jour, telles que :

- présence d'une équipe verte du groupe Eco-Citoyen (GECO) veillant au bon tri des matières résiduelles, au ramassage des sites et à la sensibilisation du public à l'impact écologique de la gestion des déchets,
- wente de tasses réutilisables à l'effigie du FME,
- présence de fontaines d'eau pour remplir les bouteilles réutilisables,
- présence d'éco-duo (bac de recyclage et bac à déchet) pour une bonne gestion des matières,
- conception artistique de la 7e rue réalisée majoritairement de matières recyclées ou réutilisées,
- le compostage des matières organiques,
- la suppression des bouteilles d'eau en plastique et l'offre d'achat de bouteilles d'eau réutilisable,
- prélèvement d'un montant d'écoparticipation de 1,50 \$ à l'achat de chaque billet de spectacle,
- waisselle biodégradable ou réutilisable.

Au courant de l'automne 2019, le FME en collaboration avec Newmont Goldcorp a planté une forêt de 1,9 hectare sur les abords de la voie de contournement de la route 117. Un véritable poumon vert qui souligne une fois de plus l'engagement écologique du FME.









#### Présentateur

SiriusXM

#### Co-présentateur

Vidéotron

#### **Partenaires officiels**

Sleeman

Hydro-Québec

Desjardins

#### **Partenaires**

Fonderie Horne

Newmont Goldcorp

Agnico Eagle

#### Partenaires gouvernementaux et institutionnels

Gouvernement du Canada

Développement économique Canada

Patrimoine Canadien

**FACTOR** 

Musicaction

Gouvernement du Québec

Ministère du Tourisme

Ministère de la Culture et des Communications

SODEC

Ville de Rouyn-Noranda

#### **Fournisseurs officiels**

Weezevent

Breton & Thibault

Christian Leduc Photographe

Westburne

Blais Industries

Location Blais

#### Lieux de diffusion

Cabaret de la dernière chance

Le Paramount

Le Petit Théâtre du Vieux Noranda

Agora des arts

Ville de Rouyn-Noranda: Plage Kiwanis et Presqu'île du

lac Osisko

Club de golf Noranda

Centre plein air du lac Flavrian

#### Partenaires médias

Québecor

La Fabrique Culturelle Télé-Québec

Urbania

CHOQ.ca

Cogeco Média

TVC9

Culture Cible

RNC Média

#### **Partenaires techniques**

Solotech

Projecson

E-blvd

#### **Collaborateurs**

Comité socioculturel UQAT RN

Romeo's gin

Dion location

ArtCad Architectes

Centre local de développement de Rouyn-Noranda

Moto sport du Cuivre

Moreau

Agrégat

Technosub

Accès Industriel

Centre Jardin Lac Pelletier

De Concert!

Fédération internationale de festivals

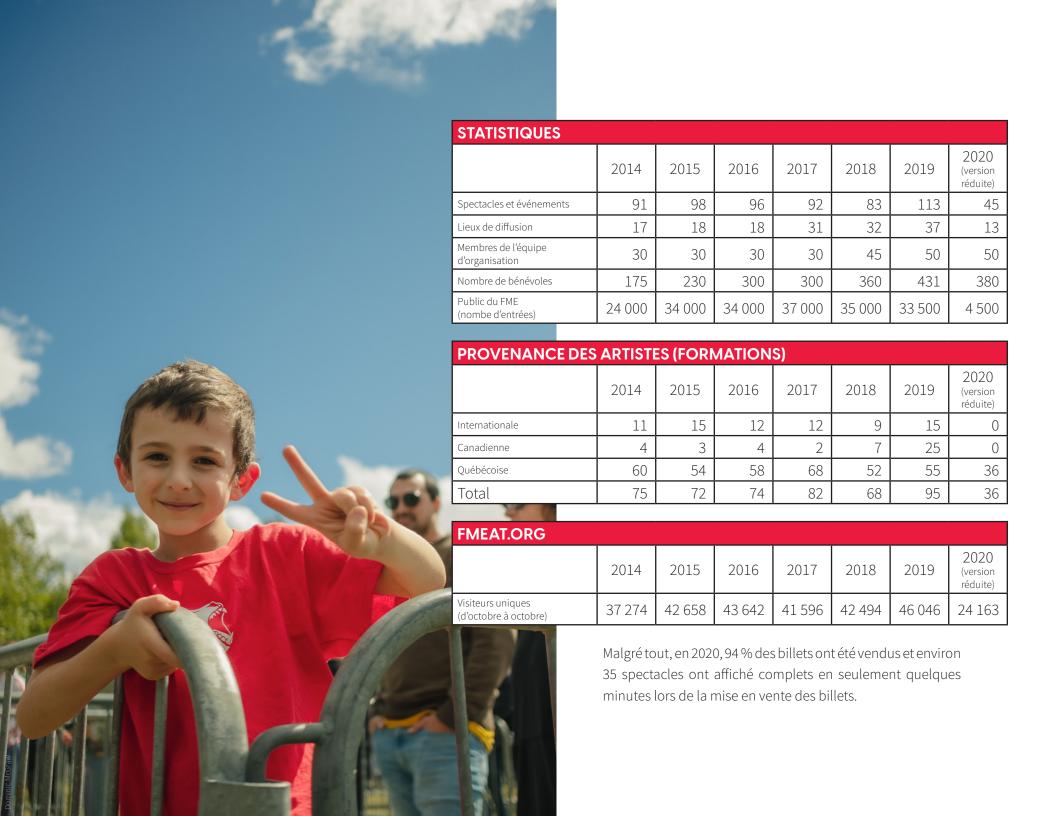
Mécanicad

Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Lexis Média

L'Indice bohémien









Les outils de communication du FME tels que le site web, l'application mobile, le <u>blogue La Bouche Croche</u> ainsi que ses profils Facebook et Instagram, en plus de sa propre radio événementielle, CFME, sont indispensables et contribuent à la crédibilité de l'événement dans l'industrie musicale. Chacune de ces plateformes permet de garder un lien constant avec le public par des contenus de qualité en misant sur la culture musicale émergente.



17 885 abonnés



167 publications

entre septembre 2019 et septembre 2020



(O) 5721 abonnés



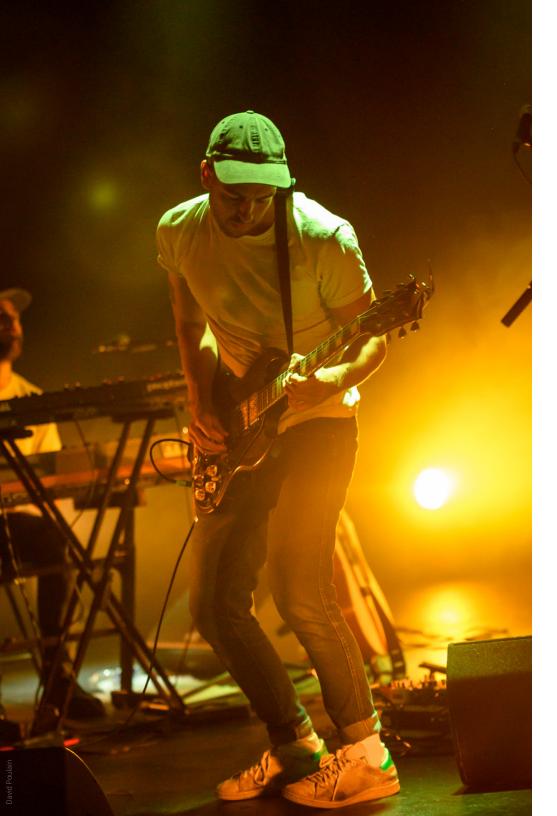
24 319 visiteurs uniques

entre septembre 2019 et septembre 2020



partenaires médias et collaborateurs





En raison de la pandémie, les activités de rayonnement organisées par le FME ont dû être considérablement réduites puisque les événements ont été annulés.

### Ma Cabane à Paname

En octobre 2019 a eu lieu la 6e édition de l'événement Ma Cabane à Paname, dans le cadre du MaMA Festival & Conventions de Paris. L'événement, qui se déroule au cœur du quartier de Pigalle, a réuni plus de 250 professionnels de l'industrie et a permis de générer des rencontres entre professionnels français et canadiens. Il s'agit aussi d'une vitrine d'exception pour les artistes de chez nous qui y performent.

L'événement a été renouvelé, en formule numérique, pour une 7° édition en 2020.

#### **Rockomotives**

Le 22 octobre 2019, le FME a réalisé, avec le soutien de Musicaction, une soirée canadienne dans le cadre du Festival Rockomotives à Vendôme, en France.

Les acteurs de l'industrie présents ont ainsi eu la chance de voir les prestations de Lydia Képinski, Rymz & Lary Kidd et Loud.

#### **Francouvertes**

Créées par Faites de la musique en 1995, les Francouvertes visent à favoriser l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne représentant tous les genres musicaux. En 2020, le FME a remis une bourse à l'artiste 1000 Piastres Please.







Au pays des pick-up est un projet de spectacles musicaux ambulants qui a fait vivre une expérience musicale complète, de qualité et sécuritaire au cours de l'été 2020. Ce projet est le résultat d'une coproduction entre le **Petit Théâtre du Vieux Noranda** et le FME. Des associations ont été créées avec le **Théâtre du Rift** (Ville-Marie), la **Ville de Val-d'Or**, la **ville de La Sarre** et le **Théâtre des Eskers** (Amos) pour la diffusion du projet sur l'ensemble du territoire de l'Abitibi-Témiscamingue. Les concerts ont eu lieu sur une remorque tirée par un pick-up, et ce, directement dans la cour des participants ou dans des lieux vastes et ouverts permettant la distanciation sociale.

### Au pays des pick-up, c'est:

- 8 semaines d'opération
- 7 formations musicales diversifiées
- Plus de 19 concerts sur le grand territoire de l'Abitibi–Témiscamingue
- 6 partenaires de diffusion à travers la région
- 1400 abonnés Facebook
- 6 diffusions en direct sur Facebook
- Plus de 200 inscriptions
- Environ 2000 spectateurs

Trois concerts de l'artiste Gab Bouchard dans le cadre d'Au pays des pick-up ont aussi été mis aux enchères lors du FME!

