



FME

BILAN 2019



SE RÉINVENTER SANS PERDRE SES RACINES

Telle a été l'image de cette 17^e édition.

Après une année 2018 riche en succès et en moments marquants, le FME a signé une fois de plus une édition remarquable.

72 concerts au sein de la programmation régulière, 23 shows cachés et 18 DJs set dans 37 lieux de Rouyn-Noranda et de la région d'Abitibi-Témiscamingue, mettant en vedette 95 artistes de pays différents; on peut dire que le FME a encore fait fort cette année.

Du 29 août au 1^{er} septembre 2019, le FME a une fois de plus clôturer la saison des festivals en beauté.



QUELQUES CITATIONS

" Ce sera le fait saillant de cette édition : l'une des régions les plus reculées de la province est devenue, après 17 ans d'existence, un rendez-vous privilégié des professionnels d'ici et d'ailleurs, plus de 200 au total. "

Philippe Renaud, Le Devoir - 3 septembre 2019

" Dès qu'on a franchi la limite extrême du parc de La Vérendrye et croisé la halte à Louvicourt, j'étais fébrile. Depuis 2013, je suis fidèle à cette messe musicale qui m'accueille chaleureusement pendant la fin de semaine de la fête du Travail. "

Louis-Philippe Labrèche, Le Canal Auditif - 31 août 2019

" Les quatre jours sont brûlants, mais je recommencerais dès maintenant pour un autre séjour mémorable. "

Nicky Lamontagne, CHYZ.ca - 3 septembre 2019

" Nights like these, celebratory for the sake of the music, not for enhanced prospects of an appearance on a 'Sound of 2020' poll, are the sort that so often go overlooked at 'industry' festivals, and are indicative of the heart and soul that makes FME so special. "

Patrick Clarke , The Quietus - 9 septembre 2019

" On pouvait leur faire confiance de la programmation à la gestion générale de l'événement. Pour plusieurs, le FME doit mettre fin à la saison estivale. C'est une méchante belle cerise sur un sundae. "

Isabelle Langlois, URBANIA MUSIQUE - 3 septembre 2019





LES RECONNAISSANCES

Le FME, toujours le seul événement à compter 4 Félix dans la catégorie événement de l'année.

- Félix dans la catégorie « Événement de l'année » remis par l'ADISQ en 2009, 2010, 2015 et 2016
- Nomination à l'ADISQ 2012, 2013 et 2019 dans la catégorie « Événement de l'année »
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « Événement » au Gala Extra 2010 et 2013
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « OSBL toutes catégories » au Gala Extra 2015 et 2017
- Prix Coup d'Éclat ! 2014 dans la catégorie « Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire - Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$ »
- En lice pour le prix Coup d'Éclat ! 2015 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »
- Major au gala régional des Grands prix du tourisme de l'Abitibi-Témiscamingue 2009, 2010, 2012 et 2016
- Prix « Bronze » dans la catégorie « Festivals et événements touristiques - Budget d'exploitation de plus de 1 M \$ » au gala national des Grands Prix du tourisme québécois 2012
- En lice pour le Prix Excellence Tourisme 2017 dans la catégorie «Affiche promotionnelle»
- Prix d'excellence « Lyse Daniels 2018 » d'Impératif français
- Prix « Contribution au rayonnement culturel » remis lors des Journées de la culture 2016 lors des Prix de la culture de la ville de Rouyn-Noranda
- En lice pour le Prix d'excellence en arts et culture 2018 de l'Abitibi-Témiscamingue dans la catégorie « Prix organisme : intégration de l'information et des communications »
- En lice pour « Festival de l'année » au GAMIQ 2015, 2018 et 2019
- Prix "Festival de l'année" au GAMIQ 2016
- Prix de la culture 2019 de la Ville de Rouyn-Noranda, catégorie "Organisme ou événement de la relève" pour la Guinguette chez Edmund



LES ARTISTES
DU FME



Sarahmée

Loud

Despiced Icon

Dominique Fils-Aimé

Necrotic Mutation

Archons

KT Gorique

Koriass

Fouki

Aklaclair Ensemble

Kid Koala

Jeanne Added

The 5,6,7,8's

DJ Edsik

The Sadies

Daniel Romano

Laurence-Anne

La Force

Millimetrik

Lesser Evil

Émilie Khan

Naya Ali

Adam Naas

Last Train

Louis Venne

Bernard Adamus

Marie-Pierre Arthur

Bon Enfant

The Flamingos Pink

David Marin

MISCELLANIUM

Zouz

P'tit Béliveau

et les grosses coques

The Televisionaries

MIELS

Doiron-Placard

The Young Gods

Ellemetue

VICTIME

Material Girls

Sessa

...And You Will Know
Us By The Tail of Dead

Motherhood

Red Mass

Atsuko Chiba

FET.NAT

LA Julia Smith

Mélissa Laveaux

Les soeurs Boulay

Barrdo

Simon Kearney

Lou-Adriane Cassidy

Half Moon Run

Philippe Brach

Caravane

Le Roi angus

Heartstreets

Émile Bilodeau

Souldia

Pierre Guitard

Kid Kouna

Philémon Cimon

Glauque

Elliot Maginot

Sessa

Salomé Leclerc

Ryannah

David Marin

Mélanie Venditti

Alex Burger

Kid Kouna

MCLEAN

Mat Vezio

Ada Lea

Hanorah

Laura Niquay

Zu et Luciole

14K-Volts

BoLoW

Harry Potar aka Roms

Folie Furieuse

Sim Wou

Anthony

Monderie-Larouche

Chaperon Rouge

Deezco

Jiji

Lancepoleon

Lucien

Mamiilou

Marquez

Miss USA

S.M.Y.T

Shagass Disco

Splashy

Zin0x



LES SHOWS CACHÉS DE CETTE 17^e ÉDITION



Précurseur des shows cachés, le FME en aura offert 23 à ses festivaliers!

23 SHOWS CACHÉS UN PEU PARTOUT

Parc National d'Opémican
Parc National d'Aiguebelle
Scène Evolu-Son
Résidence Jardin du Patrimoine
Maison Dumulon
Pub La Perdrix
Club de l'âge d'or
Sous sol de l'Agora des arts
Eglise Orthodoxe Russe
Résidence St-Pierre
Marché public
La coureuse des bois
La Guinguette chez Edmund
Sous-sol du Groove
Galerie Rock Lamothe
Deuxparquatre Pub Brut
Bibliothèque Municipale
Parc Botanique à Fleur d'Eau

ET DES ARTISTES INCROYABLES

Malfaisants
Mélanie Venditti
Hanorah
Laura Niquay
Copperfiled
Kid Kouna
Collatéral
Heartstreets
Julie Doiron
David Marin
Sessa
Lubik
Rayannah
Alex Burger
LA Julia Smith
MCLEAN
Ada Lea
Mat Vezio
Salomé Leclerc



LE JARDIN VR

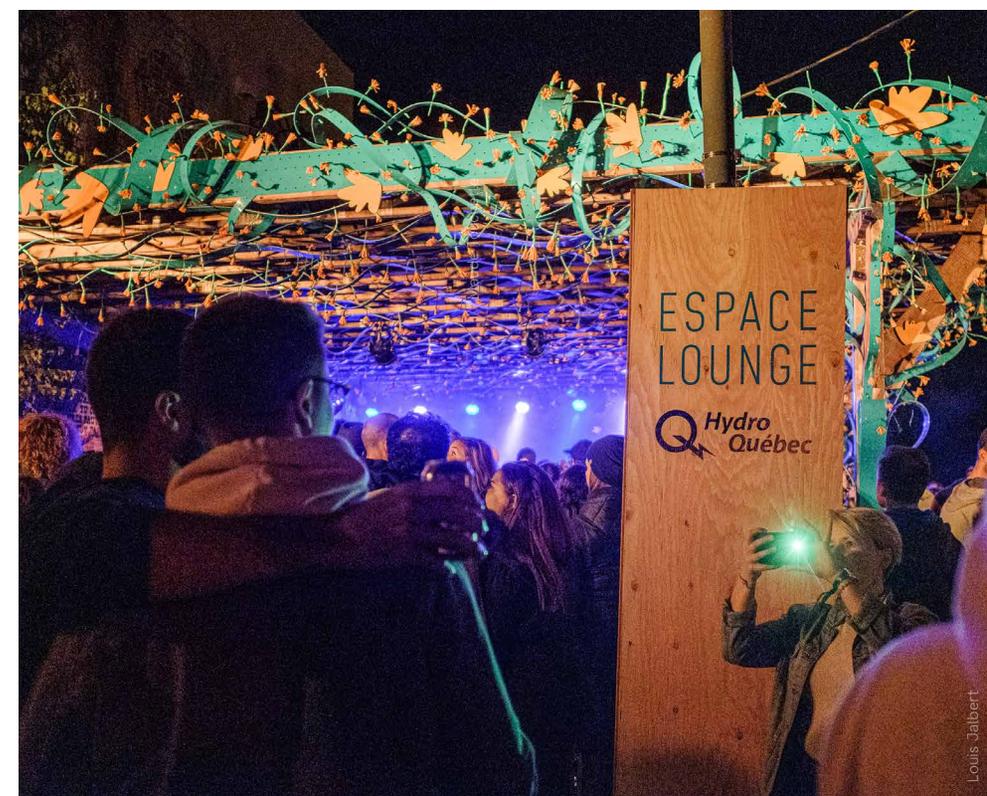
Du 30 août au 1^{er} septembre, le 184 avenue Carter a accueilli le Jardin VR du FME qui faisait son grand retour! Ce sont 13 projets internationaux de réalité virtuelle et augmentée qui ont pu être présentés aux 400 visiteurs venus vivre l'expérience!

Projet 360 FME	Canada
Club sandwich / Kid Koala	Canada
Alice / Collatéral	France
Pagliari / Collatéral	France
Anne / Collatéral	France
Ayahuasca - Kosmik Journey / Atlas V	France
Uaxuctum	France
Das Totale Tanz Theater 360	Allemagne
Mozart-360 / Gloria	France
Beethoven 360 / 5ème symphonie	France
SENS VR	France
Tétris Effect	États-Unis
Rez Infinite	États-Unis



UNE SCÉNOGRAPHIE ÉPOUSTOUFLANTE

Élément majeur de l'expérience FME, la scénographie a cette année encore su émerveiller les festivaliers et professionnels présents.





Inspirée de l'affiche de cette édition réalisée à partir d'une oeuvre de l'artiste régionale Martine Savard, la scénographie du FME a tourné autour des éléments majeurs de cette oeuvre : monde de la boxe, guépard et fleurs jaunes étaient présents en nombre pour cette scénographie inoubliable.

Nouveauté de cette année, la direction artistique du FME a lancé en décembre 2018 un grand appel à projets pour contribuer à la scénographie de cette 17^e édition. Après avoir reçu de nombreuses offres, seulement une poignée d'entre elles ont été retenues pour embellir les différents lieux du FME.

Ainsi, c'est un ring de boxe qui accueillait cette année les festivaliers à l'entrée de la 7^e rue signé Atelier.ca, Catherine Laroché et Camille Lasselin.

L'espace Lounge Hydro-Québec, les kiosques éphémères ainsi que les décors des 5 à 7 ont eux été réalisés par Alexe Séguin-Carrier et Maude Mayrand-Légaré.

De l'autre côté de la 7^e rue, au milieu de l'aire de jeux Agnico Eagle, un majestueux guépard rose réalisé par Jacques Baril et Tanya Bélanger trônait au sein de la zone famille réalisée par Pop Up duo, Myriam Rigaud et Anne-Sophie Blancato.



DES PROFESSIONNELS ET
MÉDIAS PRÉSENTS EN NOMBRE



Ajouté aux artistes et aux festivaliers, le FME reçoit chaque année un grand nombre de journalistes et de professionnels de l'industrie musicale. Placé après la haute saison des festivals d'été, le FME est devenu une sorte d'incontournable pour les médias et les professionnels de l'industrie afin de conclure en beauté la saison et de découvrir les beaux talents présents au FME! Cette édition 2019 a été marquée par la présence de 200 professionnels de l'industrie, une véritable aubaine pour le festival.

En bref:

200 professionnels de l'industrie
dont **57** internationaux

128 journalistes

14 internationaux

11 influenceurs

Retrouvez l'intégralité de notre couverture médiatique,
rendez-vous sur notre revue de presse en ligne :

(<https://www.scoop.it/topic/fme>)



L'ESPACE PRO ET LES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES





L'Espace PRO du FME existe depuis 2007. Le concept, premier du genre à être instauré au Québec, est issu de grands festivals d'Europe. L'Espace PRO est un lieu convivial où toute est propice aux échanges et au réseautage. L'espace est fréquenté par les représentants nationaux et internationaux du monde de la musique, tels que programmeurs, tourneurs, producteurs, maisons de disques, journalistes, artistes, etc. L'Espace PRO est également le théâtre du souper des pros, organisé chaque année par le FME grâce au soutien financier de Factor, de Musicaction, de la Sodec et de la SOCAN, convie tous les professionnels à partager un repas cuisiné par Samuel Pinard; chef montréalais réputé. À la même occasion, une vitrine pour un artiste de la francophonie canadienne est organisée. Cette année, c'est Rayannah qui a réalisé une prestation musicale remarquée. À ce souper, les spectacles et l'expérience du FME sont sur toutes les lèvres, des liens existants se resserrent et d'autres se tissent.

De plus, le vendredi, depuis au moins 5 ans, l'étiquette Bonsound profite de la présence des acteurs de l'industrie musicale pour les inviter à se joindre à elle, entre deux spectacles, dans le cadre d'un garden party. Dans une ambiance amicale, les invités font connaissance et échangent sur les enjeux de l'industrie au rythme et au son d'une prestation musicale improvisée, donnée cette année par P'tit Belliveau.

Cette 17^e édition aura été aussi marquée par l'activité anniversaire de PRESTE qui a réalisé un barbecue festif accompagné d'une prestation de Philémon Cimon au Cabaret de la Dernière Chance.



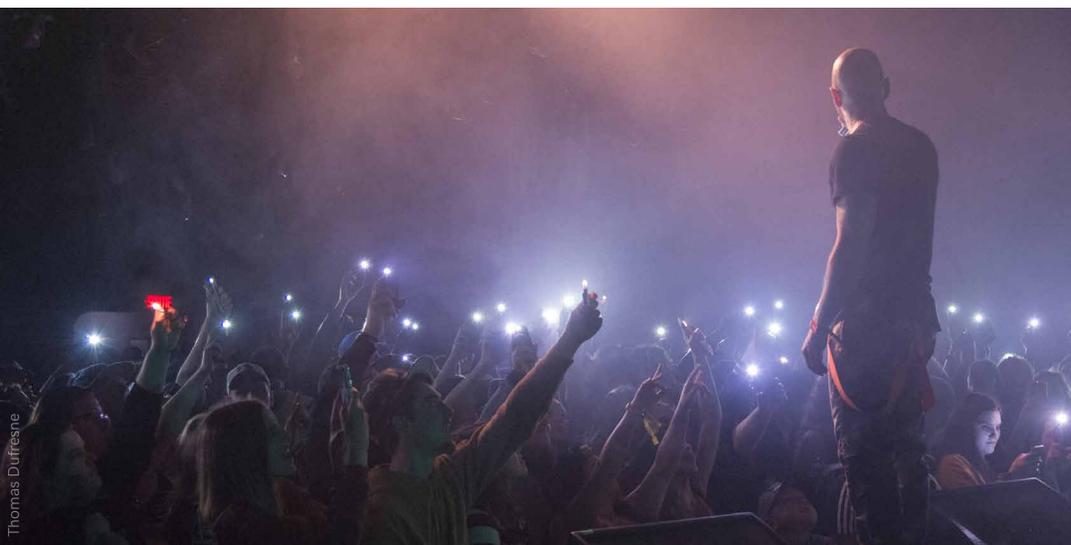
LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU FME



Christian Lecluc



Dominic McGraw



Thomas Dufresne

Depuis sa création, le FME met une attention toute particulière à investir au maximum à Rouyn-Noranda et dans la région d'Abitibi-Témiscamingue.

Par le grand nombre de personnes qui se déplacent pour le FME, les tenanciers d'hôtels, de bars et de restaurants affichent complet. L'organisation de concerts dans certains bars et restaurants amène encore une affluence supplémentaire pour ces lieux. Durant le FME, toute l'économie locale vit par l'entremise du festival.

A cela s'ajoute que la majorité des fournisseurs du FME sont de Rouyn-Noranda ou de la région d'Abitibi-Témiscamingue! Le FME garde une attention toute particulière à ce que le maximum de ses besoins soient comblés en région et que cela puisse ainsi bénéficier aux entreprises locales.

Au total, c'est plus d'un million de dollars par an qui est investi par le FME en Abitibi-Témiscamingue.



L'ÉCORESPONSABILITÉ AU FME

Depuis plus de 10 ans, le FME met en place plusieurs actions afin d'être un événement plus écoresponsable.



Année après année, différentes actions ont vu le jour, tel que:

- ☞ présence d'une équipe verte du groupe Eco-Citoyen (GECO) veillant au bon tri des matières résiduelles, au ramassage des sites et à la sensibilisation du public à l'impact écologique de la gestion des déchets,
- ☞ vente de tasses réutilisables à l'effigie du FME,
- ☞ présence de fontaines d'eau pour remplir les bouteilles réutilisables,
- ☞ présence d'écho-duo (bac de recyclage et bac à déchet) pour une bonne gestion des matières,
- ☞ conception artistique de la 7^e rue réalisée majoritairement de matières recyclées ou réutilisées,
- ☞ le compostage des matières organiques,
- ☞ la suppression des bouteilles d'eau en plastique et l'offre d'achat de bouteille d'eau réutilisable,
- ☞ prélèvement d'un montant d'écoparticipation de 1,50\$ à l'achat de chaque billet de spectacle,
- ☞ vaisselle biodégradable ou réutilisable.

Pour cette édition 2019, une nouvelle action a été mise en place. Après avoir imprimé pendant plusieurs années un programme papier, le FME a pris la décision de ne plus produire cet outil afin de limiter ses impressions et a fait le choix de miser sur son application mobile. Cette action a permis de cesser l'impression de 1 500 programmes et a connu un vif succès puisque ce sont près de 3 000 utilisateurs qui ont eu recours à l'application mobile pour cette 17^e édition.

Ajouté à cela, au courant de l'automne 2019, le FME en collaboration avec Newmont Goldcorp a planté une forêt de 1,9 hectares sur les abords de la voie de contournement de la route 117. Un véritable poumon vert qui souligne une fois de plus l'engagement écologique du FME.

(((SiriusXM)))



LES PARTENAIRES SANS QUI
RIEN NE SERAIT POSSIBLE



Présentateur officiel

SiriusXM

Co-présentateur

Québecor

Partenaires officiels

Sleeman
Hydro-Québec
Agnico Eagle
Desjardins

Partenaires

Fonderie Horne
Newmont Goldcorp

Partenaires gouvernementaux et institutionnels

Gouvernement du Canada
Développement économique Canada
Patrimoine Canadien
FACTOR
Musicaction
Gouvernement du Québec
Ministère du Tourisme
Ministère de la Culture et des Communications
SODEC
Ville de Rouyn-Noranda

Fournisseurs officiels

Weezevent
Breton & Thibault
Talbon Construction
Blais Industries
Location Blais
Accès Industriel
Christian Leduc Photographe
Autobus Maheux Transporteur officiel
Centre Jardin Lac Pelletier
Mécanicad

Partenaires médias

La Fabrique Culturelle Télé-Québec
Urbania Musique
CISM 89,3
ENERGIE
CHOQ.ca
Cogeco Média
Konbini
TVC9
RNC Média

Partenaires techniques

Solotech
Projecson
E-Blvd

Lieux de diffusion

Cabaret de la Dernière Chance
L'Ecart Lieu d'Art Actuel
La Scène Evolu-Son
Bar Le Groove
Le Paramount
Salle des Chevaliers de Colomb
Le Cachottier Bistro Bar
Café Bar l'Abstracto
Le Diable Rond
L'Agora des Arts
Le Petit Théâtre du Vieux-Noranda
Bar Broue Pub La Perdrix
Garage Rheault
La Guinguette chez Edmund

Collaborateurs

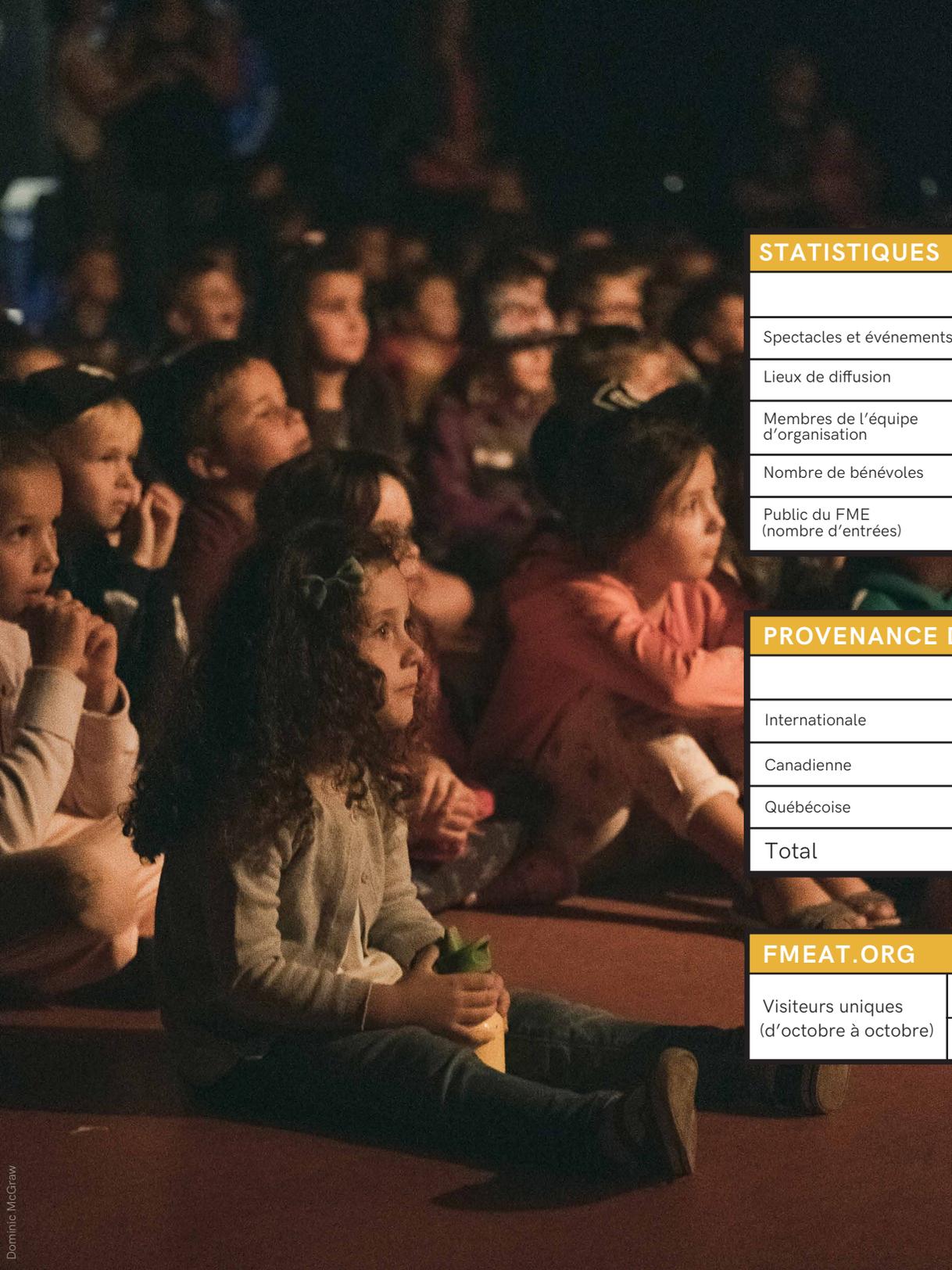
Citétudiante
Comité Socioculturel UQAT RN
SOCAN
Centre Polymétier de Rouyn-Noranda
Romeo's Gin
Location Dion
ArtCad Architectes
La Maison des Viandes
Mascarade
Moreau
MP Solutions
Technosub
Greencopper
Sanexen
Centre Phi
Consulat Général de France à Québec
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
Tourisme Abitibi-Témiscamingue
Fondation SOCAN
Fédération De Concert!
Lexis Média
Culture Cible
L'Indice Bohémien

Les amis du festival

Colormax
La Fontaine des arts
ARTE
Exclaim!



QUELQUES CHIFFRES



STATISTIQUES

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spectacles et événements	91	98	96	92	83	113
Lieux de diffusion	17	18	18	31	32	37
Membres de l'équipe d'organisation	30	30	30	30	45	50
Nombre de bénévoles	175	230	300	300	360	431
Public du FME (nombre d'entrées)	24 000	34 000	34 000	37 000	35 000	33 500

PROVENANCE DES ARTISTES (FORMATIONS)

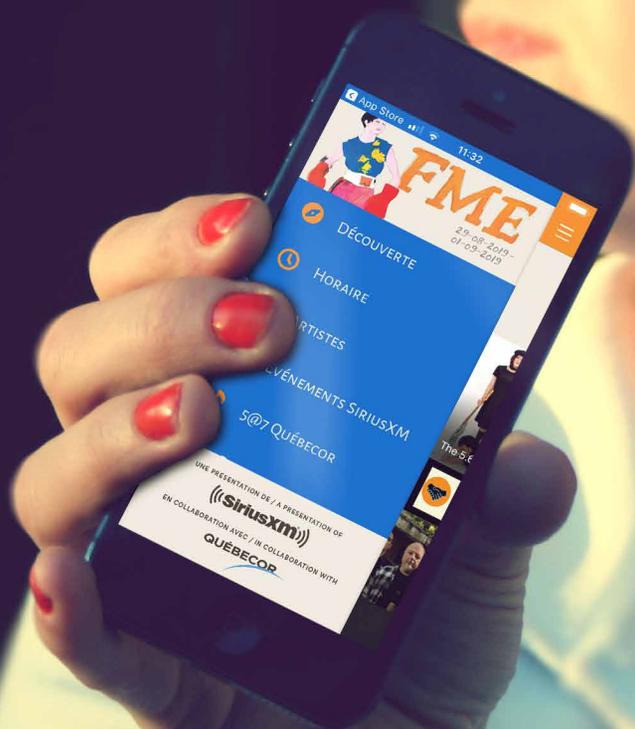
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Internationale	11	15	12	12	9	15
Canadienne	4	3	4	2	7	25
Québécoise	60	54	58	68	52	55
Total	75	72	74	82	68	95

FMEAT.ORG

Visiteurs uniques (d'octobre à octobre)	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	37 274	42 658	43 642	41 596	42 494	46 046



LE FME DANS SES COMMUNICATIONS





Le Festival dispose de plusieurs outils qui lui sont propres et jouit d'une belle renommée sur les médias sociaux. Accessible et proche de sa communauté, le FME aime partager les dessous de son organisation mais aussi les actualités musicales, les nouvelles culturelles régionales, les sorties de vidéoclips, etc.

Le fmeat.org, les réseaux sociaux Facebook et Instagram et l'application mobile mais aussi les médias tels que le blogue La Bouche Croche ou la radio événementielle CFME ; tous donnent au FME une saveur unique au sein de ses communications.



16 688 abonnés
une augmentation de 15% durant l'année



200 publications
entre septembre 2018 et septembre 2019



5 018 abonnés
une augmentation de 32% durant l'année



46 046 visiteurs uniques
entre septembre 2018 et septembre 2019, une augmentation de 8% comparativement à l'époque précédente



2 805 utilisateurs pour l'application
de l'édition 2019



12 partenaires médias
et collaborateurs



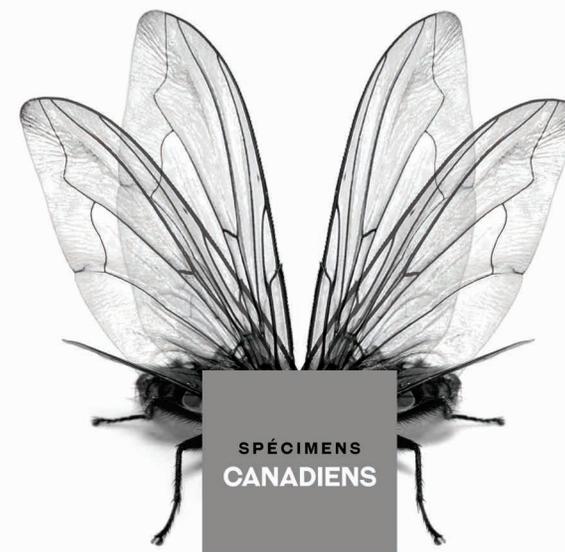
LE FME, UN ACTEUR DU RAYONNEMENT ET DE L'EXPORTATION DES TALENTS QUÉBÉCOIS





MA CABANE À PANAME

En octobre 2018 avait lieu la cinquième édition de l'événement **Ma Cabane à Paname**, dans le cadre du MaMA Festival de Paris. Cet événement, qui se déroule au coeur du quartier de Pigalle, a réuni plus de 250 professionnels de l'industrie a permis de générer plusieurs rencontres entre professionnels, tant français que canadiens et est également une vitrine d'exception pour les artistes canadiens qui y sont présentés. L'événement est renouvelé pour une sixième édition en 2019.



Initiée sous l'égide de plusieurs partenaires, soit le FME, la Fondation Musicaction et FACTOR, en collaboration avec le Festival d'été de Québec et le **Printemps de Bourges**, *SPÉCIMENS CANADIENS* est une initiative inclusive visant à faire découvrir aux professionnels européens ce qui se trame en musique au Canada, autant sur scène qu'en coulisses. C'est une occasion unique de découvrir des artistes représentatifs des différents courants musicaux, et ce, dans les deux langues officielles du pays. C'est aussi l'opportunité de rencontrer une délégation dynamique de professionnels canadiens et de créer des liens d'affaires, sans oublier de partager des moments de convivialité en se rassemblant autour de mets bien de chez nous.

L'opération a également eu lieu aux festival Les TRANS à Rennes ainsi qu'au Francofolies de La Rochelle.



FESTIVAL **ROCKOMOTIVES** 29^e ÉDITION
DU 19 AU 26 OCTOBRE 2019 VENDÔME (41)



Le 22 octobre 2019, le FME a réalisé, avec le soutien de Musicaction, une soirée canadienne dans le cadre du **Festival Rockomotives** à Vendôme, en France.

Les acteurs de l'industrie présents ont ainsi eu la chance de voir les prestations de Lydia Képinski, Rymz & Lary Kidd et enfin Loud.



FRAN COU VERTES

Créées par *Faites de la musique* en 1995, **Les Francouvertes** visent à favoriser l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne représentant tous les genres musicaux. En 2019, c'est Alex Burger qui a été récompensé.



FRIMAT - Marlyse Boyce

Festival de la Relève Indépendante
Musicale en Abitibi-Témiscamingue

FRIMAT



FRIMAT - Marlyse Boyce

Le FME a aussi l'honneur de remettre une bourse à un participant du FRIMAT pour souligner l'audace et l'originalité. Pour cette année 2019, c'est Rang 8 qui a eu la chance d'être récompensé par le FME.



LA GINGUETTE CHEZ EDMUND





Directement inspiré par l'Europe, *la Guinguette chez Edmund* est le tout dernier né du FME.

Ce lieu installé au bord du Lac Osisko a été le théâtre de nombreux concerts et DJ sets ainsi que d'autres activités culturelles et sportives durant tout l'été 2019 à Rouyn-Noranda.



La Guinguette chez Edmund c'est:

- 10 semaines d'opération
- 2 917 abonnés Facebook
- 1 112 abonnés Instagram
- 5 000 visites sur le site web guinguette.ca
- plus de 20 artistes et DJs
- 25 activités complémentaires tels que le yoga, lecture de poésie ou encore spectacles pour enfants
- 10 000 personnes ravies et converties à la magie Guinguette

- 58 000 \$ d'investis pour proposer une offre unique d'activités gratuites



Elle aura aussi été le lieu des shows de 15h durant le FME 2019 ainsi que du show caché présenté par la Fabrique Culturelle.



Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
 819 797-0888
 fmeat.org

