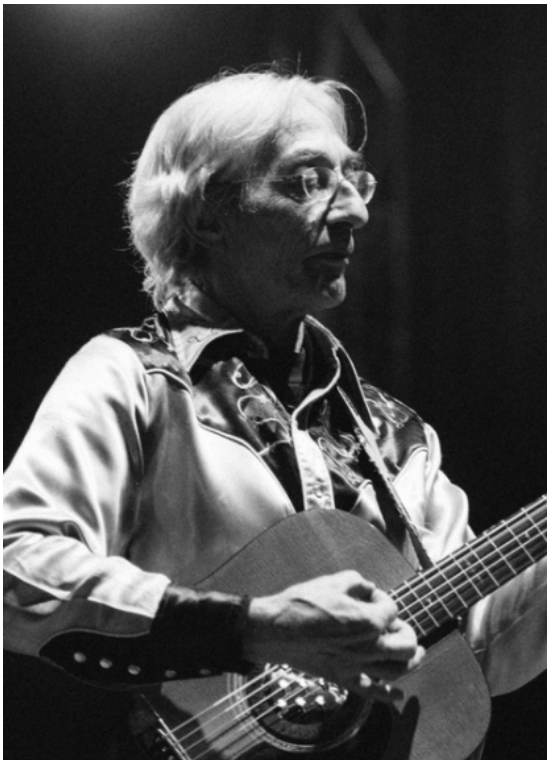
BILAN FME 2017

UNE 15e ÉDITION HISTORIQUE



C'est sur les berges du lac Noranda que s'est clôturée la 15e édition du FME. Près de 12 000 personnes étaient rassemblées sur la plage Kiwanis, où une riche brochette d'artistes du paysage musical actuel a rendu hommage à un Richard Desjardins ému et touché de recevoir une aussi grande vague d'amour dans sa région natale. Un moment fort en émotions qui a su enrober de magie cette édition anniversaire.

En 2017, le FME a accueilli **82 projets musicaux**, a investi près d'**une trentaine de lieux de diffusion** un peu partout à Rouyn-Noranda et a dénombré près de **37 000 entrées**. C'est la plus grande offre musicale du Festival depuis sa création, en 2003.

De plus, cette édition anniversaire fut teintée d'une collaboration avec le Pow-Wow de Pikogan. En effet, à l'automne 2016, dans le cadre de la démarche CULTURAT et en partenariat avec Tourisme Abitibi-Témiscamingue, les comités organisateurs des deux événements se sont engagés dans une collaboration où chacun allait faire une place à l'autre dans son événement. Les échos de cette collaboration se sont fait entendre jusque dans les résumés de plusieurs médias nationaux et internationaux qui ont couvert le festival.

C'est une 15e édition haute en couleur et en émotion qui s'est déroulée du 31 août au 3 septembre 2017 à Rouyn-Noranda!

QUELQUES CITATIONS

« On revient du FME avec l'envie irrésistible de partager autour de soi cette expérience. Et on ne peut que conseiller aux musicophiles voyageurs de mettre quelques sous et quelques jours de congé de côté pour s'envoler à Rouyn-Noranda l'année prochaine. »

LE POINT, Mathieu Maire du Poset,
7 septembre 2017

« On one hand, it appears an idyllic location akin to making the, albeit less exhausting, journey down the end of the road to End of the Road. Imagine a festival in the wilds of Canada, and you might think of artists playing in forests with the possibility of moose and bears wandering into view, and while the reality isn't quite so maple candy box as that, FME is still one of the most unique festivals I've ever been to. »

THE LINE OF BEST FIT, Andrew Hannah,
11 septembre 2017

« C'est avec presque douze heures d'autobus dans le corps, les courbatures qui viennent avec et le mal de bloc caractéristique d'un bon week-end en mode festival que l'on vous écrit ces lignes. Et vous savez quoi? On referait les 700 kilomètres entre Montréal et Rouyn-Noranda n'importe quand pour cette magnifique expérience. On n'a pas peur de le dire, car les rumeurs sont vraies : le FME est présentement le plus beau festival au Québec. »

LA BIBLE URBAINE, Michelle Paquet,
5 septembre 2017

« Il y a également eu le spectacle de la rayonnante KROY, projet solo de Camille Poliquin de Milk & Bone, et le show d'ouverture des encensés A Tribe Called Red. Sans oublier le concert splendide de notre groupe favori de l'année, Barry Paquin Roberge qui, toujours en mode Bee Gees, a fait résonner son surf lunaire doublé de mélodies de croisière chic, s'arrêtant un instant pour constater: "Le FME, c'est pas mal dans notre top 1 des festivals au Québec!" »

JOURNAL MÉTRO, Natalia Wysocka,
5 septembre 2017

« Pour sa quinzième édition, le Festival de Musique Émergente a présenté une fois de plus la jeune garde de la scène montréalaise, et un peu plus aussi. Le festival d'Abitibi détonne, défriche, et il se porte bien. Sa programmation à tendance indie rock est d'un éclectisme rare. Du fan de hip-hop au métaleux pur sirop d'érable, en passant par le rockeur à guitare, chacun aura ses raisons de converger vers "le bout de l'asphalte", comme le dit Desjardins. Le Québec a quand même des bouts du monde très singuliers. »

LONGUEURS D'ONDES, Bastien Brun,
6 septembre 2017

LES ARTISTES 2017

A TRIBE CALLED RED
DESJARDINS, ON L'AIME-TU!
THE FRANKLIN ELECTRIC
MATT HOLUBOWSKI
EMILY WELLS
KLÔ PELGAG
ANDY SHAUF
GEOFFROY
PIERRE KWENDERS
KROY
PHILIPPE B
JEAN-MICHEL BLAIS
A PLACE TO BURY STRANGERS
CHOCOLAT
DUCHESS SAYS
ALACLAIR ENSEMBLE
LES DALES HAWERCHUK
CANAILLES
BLOODSHOT BILL AND THE HICK-UPS
SARATOGA
LA BRONZE
MARDUK
BETTY BONIFASSI
ELEPHANT STONE
JASON BAJADA
EMAN X VLOOPER

ANTOINE CORRIVEAU
LE COULEUR
JULIEN SAGOT
THUS OWLS
PIERRE FLYNN
LUDOVIC ALARIE
LOUIS-PHILIPPE GINGRAS
SARAH TOUSSAINT-LÉVEILLÉ
PAUL JACOBS
LARY KIDD
LA MVERTE
BLOOD AND GLASS
KING ABID
ATSUKO CHIBA
RAPHAËL DÉNOMMÉ
MON DOUX SAIGNEUR
LUBIK
THE WILDTONES
ZEN BAMBOO
HOAN
MAT VEZIO
FUUDGE
CATHERINE LEDUC
ANEMONE
AFRIKANA SOUL SISTER
SUNWATCHERS

BARRY PAQUIN ROBERGE
LE BLEU
MATHEW JAMES
THE DECLINE!
IT IT ANITA
AEROBRASIL
SLOSH
I SHOT SAMO
DEKE DICKERSON
INCANTATION
ABYSMAL DAWN
STÉPHANE LAFLEUR
(AVEC PAS D'CASQUE)
BLACK EMPIRE
ÉMILE BILODEAU
HEARTSTREETS
HUBERT JACOB
LAURA SAUVAGE
MEHDI CAYENNE
MUSTAPIO
PHIL MOREAU
SHAWN WINE & THE WINOS
THE SEASON'S
THOMAS WHITE
WYLN

LES RECONNAISSANCES

Le FME est fier des distinctions qu'il a reçues au cours des dernières années. À celles-ci s'ajoute une nomination dans la catégorie *Événement* au prochain Gala Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda pour la 15e édition du Festival ainsi qu'une nomination dans la catégorie *Affiche promotionnelle* à la toute première édition des Prix Excellence Tourisme.

2009

- Félix dans la catégorie *Événement de l'année* à l'ADISQ

2010

- Félix dans la catégorie *Événement de l'année* à l'ADISQ
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie *Événement* au Gala Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda

2012

- Nomination à l'ADISQ dans la catégorie *Événement de l'année*
- Major au gala régional des Grands prix du tourisme de l'Abitibi-Témiscamingue
- Prix Bronze dans la catégorie *Festivals et événements touristiques – Budget d'exploitation de plus de 1 M $* au gala national des Grands Prix du tourisme québécois

2013

- Nomination à l'ADISQ dans la catégorie *Événement de l'année*
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie *Événement* au Gala Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda

2014

- Prix Coup d'Éclat! dans la catégorie *Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire - Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 $*

2015

- Félix dans la catégorie *Événement de l'année* à l'ADISQ
- Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie *OSBL toutes catégories* au Gala Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda
- En lice dans la catégorie *Événement de l'année* au 10e GAMIQ (Gala Alternatif de la Musique Indépendante du Québec)
- En lice pour le prix Coup d'Éclat! 2015 dans la catégorie *Affiche promotionnelle*

2016

- Félix dans la catégorie *Événement de l'année* à l'ADISQ
- *Festival de l'année* au 11e GAMIQ (Gala Alternatif de la Musique Indépendante du Québec)
- Prix Coup d'Éclat! dans la catégorie *Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire - Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 $*
- Prix de la culture de la Ville de Rouyn-Noranda *Coup de cœur culturel - Contribution au rayonnement de la culture* remis lors des Journées de la culture 2016

2017

- Nomination dans la catégorie *Événement* au prochain Gala Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda
- Nomination dans la catégorie *Affiche promotionnelle* à la toute première édition des Prix Excellence Tourisme

EN VRAC

LES BÉNÉVOLES

La clé de la réussite d'un événement de cette envergure est la participation d'un grand nombre de bénévoles. En 2017, le FME se sent privilégié d'avoir pu compter sur plus de 300 bénévoles. Grâce à leur dévouement et à leur temps, la 15e édition du Festival fut un franc succès. Que ce soit à l'accueil, dans les salles, à l'hébergement, à la billetterie, aux bars, au transport, à la cuisine ou aux décors, ils ont assuré avec brio le fonctionnement de nombreux services.

Avant, pendant et après l'événement, une trentaine de bénévoles détenant des postes clés (bars, décors, articles promotionnels, commandites, communications, loges, etc.) offrent généreusement de leur temps. Certains s'investissent dans le FME depuis sa toute première édition. D'autres vivent à l'extérieur de la ville et de la région, mais reviennent donner de leur temps d'une année à l'autre. Une telle participation favorise la tenue d'échanges intéressants et la création d'une équipe hétérogène et inclusive qui évolue et grandit à chaque édition.

Savoir que la communauté est derrière le FME et qu'elle croit en la diffusion de la musique et en la capacité de la région de présenter un tel événement fait une différence énorme, et c'est ce qui nous permet de regarder droit devant, de garder le cap, année après année.

Afin de remercier chaleureusement nos généreux bénévoles, une petite fête, agrémentée par une prestation du groupe Lubik, a été organisée le 22 septembre dernier. En fonction de leur rôle, tous n'ont pas la chance de se rendre à des concerts durant le Festival; pour souligner leur précieuse participation, nous tenions à leur donner l'occasion d'assister à un concert exclusif et intime donné par un des groupes les plus dynamiques de la région.

LA CLIQUE DU FME

Le FME se bat coûte que coûte pour défendre ses valeurs, pour promouvoir les artistes et pour offrir au plus grand nombre un accès à la culture et à la musique. Cela se traduit, dans les faits, par des concerts payants, mais peu dispendieux, et par de nombreux spectacles présentés gratuitement, que ce soit dans le cadre des 5 à 7 Québecor, des concerts secrets, des *Embuscades Desjardins* ou des spectacles destinés aux plus jeunes et aux plus âgés.

En 2016, le FME a décidé de solliciter la participation citoyenne de ses festivaliers en leur demandant d'adhérer à la Clique du FME pour accéder aux 5 à 7 Québecor, qui ont toujours été présentés gratuitement et qui le seront toujours. C'est la formule que le FME a choisie pour permettre à ses festivaliers d'accentuer leur sentiment d'appartenance à son endroit et pour donner à ceux qui le souhaitent l'occasion de contribuer financièrement, selon leur volonté, au grand nombre d'activités et d'événements gratuits produits par le FME pendant ce long week-end de la fête du Travail.

Cette année, 2 559 personnes se sont inscrits à la Clique du FME; ils étaient 1 759 en 2016.

LES EMBUSCADES DESJARDINS ET LES CONCERTS SECRETS

La série des *Embuscades Desjardins*, une initiative qui a vu le jour en 2014, sont depuis devenues une tradition. Soucieux de mettre le citoyen au cœur de la fête, le FME a ajouté ce type de concerts à sa programmation régulière.

Ces spectacles gratuits, annoncés peu de temps avant la tenue de l'événement, sont présentés à des endroits inédits. En 2017, dans le cadre des *Embuscades Desjardins*, des concerts ont également été présentés aux Jardins du Patrimoine et à la Résidence St-Pierre, deux résidences pour personnes retraitées situées à Rouyn-Noranda.

Aux *Embuscades Desjardins* s'ajoutent les concerts secrets gratuits qui, pour leur part, ne sont annoncés nulle part. À seulement une heure d'avis, via l'application mobile du Festival, les festivaliers sont avertis de la tenue des concerts secrets. Quelque 2 600 personnes ont ainsi découvert ou redécouvert des artistes originaux dans un cadre qui détonne et une proximité déconcertante.

CONCERTS SECRETS 2017

- Zen Bamboo – Dans la ruelle derrière la 7e Rue
- The Season's – Presqu'île du lac Osisko
- Heartstreets – Stationnement de la Scène Paramount
- Mustapio – Garage Rheault
- Stéphane Lafleur (Avec pas d'casque) – Maison Dumulon
- Émile Bilodeau – Plage Kiwanis

EMBUSCADES DESJARDINS 2017

- La Bronze – Résidence St-Pierre
- Louis-Philippe Gingras – Jardins du Patrimoine
- Laura Sauvage – Pub chez Gibb
- Antoine Corriveau - Parc botanique À Fleur d'eau
- Shawn Wine & The Winos - Marché public de Rouyn-Noranda

Ces concerts constituent une plus-value à la programmation, déjà très chargée, du FME; ils sont proposés aux festivaliers dans une volonté de faire un pas de plus vers l'établissement d'un lien de proximité entre l'artiste et son public. Dans cette même optique, un concert (Les Petites Tounes) pour les enfants d'âge primaire a été présenté au Petit Théâtre du Vieux Noranda les jeudi et vendredi en avant-midi.

LA BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

Eric Raymond est propriétaire de Joubec (un détaillant de jouets et disquaire de Rouyn-Noranda) et Franz est un réputé barbier qui a établi boutique dans la capitale du cuivre il y a quelques années. Pour une troisième année consécutive, en collaboration avec le FME, les deux hommes ont tenu une boutique éphémère dans un local situé sur la 7e Rue. Les festivaliers qui s'y arrêtaient pouvaient acheter des vinyles ou se faire couper les cheveux par le mythique barbier. Pour l'occasion, une programmation musicale quasi exclusivement régionale a été soigneusement établie par Franz. C'est ainsi que, durant tout le FME, les groupes s'enchaînaient dans le petit local, pour le plus grand bonheur de ceux qui s'entassaient pour assister aux spectacles.

MAKWA

C'est au gré des différentes rencontres survenues tout au long de l'année que le Pow-Wow de Pikogan et le FME ont jeté les bases d'un bel échange. Par l'entremise de l'art et de la culture, les deux événements ont tenu à collaborer ensemble.

Dans un premier temps, le FME s'est occupé de la scénographie du Pow-Wow de Pikogan, qui s'est tenu les 10 et 11 juin 2017. Deux jeux d'immenses lettres (POW WOW Abitibiwinni) ont été construits pour l'occasion : un premier jeu a été érigé deux semaines avant le Pow-Wow aux abords de la rivière Harricana; un second a été placé à l'entrée du site de l'événement. D'immenses perches en bois, ornées de rubans aux couleurs de la roue de médecine, ont également été installées sur le site.

Dans un deuxième temps, le FME et le Pow-Wow ont travaillé ensemble à la conception du spectacle *Makwa, la légende de l'ours*, une oeuvre multidisciplinaire (conte, musique et danse traditionnelle) présentée sur les berges du lac Osisko le vendredi 1er septembre dernier devant plus de 400 personnes. Un cercle de partage dans l'après-midi du vendredi a donné aux festivaliers l'occasion d'en apprendre davantage sur la culture anicinabe.

LA SCÉNOGRAPHIE, LA PERSONNALITÉ DU FME

La scénographie urbaine et l'offre artistique au-delà de la programmation musicale, toutes deux élaborées et mises en place par notre directrice artistique, Karine Berthiaume, et son équipe, sont deux volets aussi importants que la programmation musicale. À cet effet, la vision de l'organisation est simple : le FME est plus qu'un festival, c'est une expérience.

L'AFFICHE

L'affiche officielle du FME 2017, une œuvre de **Christian Leduc**, photographe établi à Rouyn-Noranda, renvoie à la richesse vibrante de la culture des Premiers Peuples. En étroite collaboration avec la directrice artistique du Festival et inspiré par l'échange entre le **Pow-Wow de Pikogan** et le FME, l'artiste a utilisé le collage comme technique de création. C'est de cette magnifique affiche que l'identité visuelle du Festival et la scénographie ont été pensées et créées.

LA 7e RUE

Trois immenses corbeaux veillaient sur l'imposante structure géométrique blanche qui faisait office d'entrée vers le site principal du Festival. Confectionnés par Patrick Laurino, plasticien des *Invites de Villeurbanne*, les corbeaux avaient fière allure avec leurs becs et leurs pattes en cuivre. Depuis 7 ans, Patrick Laurino est invité à créer une partie des décors qui agrémentent la scénographie du site extérieur. C'est un honneur que de recevoir chaque année un expert en scénographie d'un des plus grands festivals d'art de la rue en Europe. La réalisation de ces majestueux corbeaux a été possible grâce au soutien financier de la Fonderie Horne dans le cadre de son 90e anniversaire.

Cette année, un espace VIP a été aménagé au-dessus de la structure d'échafaudage qui marque l'entrée du site. En effet, on tenait à fournir un espace exclusif à nos partenaires et à nos invités de marque. Ces derniers ont pu bénéficier d'une vue privilégiée sur les concerts qui se déroulaient sur la scène extérieure Desjardins.

Simple structure en bois, le *Lounge Hydro-Québec*, couvert et gazonné, était de retour cette année. Les murs, constitués de téléviseurs à écran cathodique, donnaient un look rétro-futuriste à l'endroit qui, en fin de soirée, se transformait en lieu de diffusion de concerts gratuits (King Abid, AeroBrasil et Barry Paquin Roberge).

LES PROJECTIONS INTERACTIVES

NIKIN

Vêtue de projections multimédia, l'Agora des Arts était, elle aussi, sur son 31. Cette année, la tâche d'habiller la façade de ce lieu de diffusion a été confiée à Jules Boissière, étudiant à la maîtrise en création et nouveaux médias de l'UQAT. Inspiré par la collaboration entre le Pow-Wow de Pikogan et le FME, la création a été baptisée *NIKIN*, qui signifie « quelque chose de caché, d'invisible » dans la langue anicinabe. *NIKIN* était une projection interactive et interprétative de la nature à travers le regard. Elle se déployait lors d'une interaction avec un arbre devant la surface de projection, de l'autre côté de la rue. Il suffisait que le spectateur touche l'arbre à un endroit précis pour dévoiler la projection sur l'Agora des Arts.

VÉLO PARADISIO

Dans la thématique des projections, nous avons invité le Wapikoni Mobile et Musique Nomade à présenter des oeuvres musicales et cinématographiques d'artistes autochtones. C'est ainsi que *Vélo Paradisio* s'est installé dans trois lieux extérieurs et a invité les festivaliers à prendre une pause cinéma entre deux concerts.

AILLEURS DANS LA VILLE

Bien que la 7e Rue soit la pierre angulaire des événements présentés dans le cadre du FME, l'organisation aime investir le plus de lieux possibles afin que Rouyn-Noranda vibre littéralement au son du Festival tout au long du week-end.

Pour une deuxième année consécutive, les immenses lettres FME, longtemps placées à l'entrée du site de la 7e Rue, ont été installées contre le mur de brique de l'usine de filtration d'eau, à la jonction de l'avenue du Lac, de la rue Principale et de la 9e Rue. Ce carrefour est emprunté chaque jour par des centaines d'automobilistes et de piétons. Grâce à ce *stunt* visuel additionnel, l'événement s'est enraciné davantage dans la ville en attirant une plus grande foule à prendre part à l'expérience FME.

Dans le cadre de notre collaboration avec le Pow-Wow de Pikogan, trois tipis flottants, réalisés par le sculpteur Jacques Baril, de Gallichan, ont été installés sur le lac Osisko environ un mois avant le Festival, question de susciter l'intérêt et la curiosité des gens qui empruntaient le sentier aménagé autour du lac. Leur présence sur le lac a pris tout son sens lors de la journée consacré au cercle de partage sur la culture anicinabe et au spectacle *Makwa - La légende de l'ours*.

DES INVITÉS DE MARQUE

En plus des précieux artistes et festivaliers, le FME reçoit chaque année un grand nombre de journalistes et de professionnels de l'industrie musicale. La période de l'année est propice à la venue des professionnels internationaux; comme le FME se tient à la fin de la haute saison des festivals d'été, ils sont plus disposés à se déplacer et à venir découvrir les talents canadiens.

Cette année, le FME a accueilli :

- **40 professionnels de l'industrie musicale internationale**
- **130 professionnels de l'industrie musicale nationale**
- **131 journalistes nationaux**
- **11 journalistes étrangers**

Pour lire la revue de presse, consultez le site du FME (**Scoop.it**).

L'ESPACE PRO

L'Espace PRO du FME existe depuis 2007. Le concept, premier du genre à être instauré au Québec, est issu de grands festivals d'Europe. L'Espace PRO est un lieu convivial où tout est propice aux échanges et au réseautage. L'espace est fréquenté par les représentants nationaux et internationaux du monde de la musique, tels que programmateurs, tourneurs, producteurs, maisons de disques, journalistes, artistes, etc.

L'Espace PRO est également le théâtre d'activités de réseautage. Le souper des pros, organisé chaque année par le FME grâce au soutien financier de Factor, de Musicaction, de la Sodec et de la SOCAN, convie tous les professionnels à partager un repas cuisiné par Samuel Pinard, chef du restaurant montréalais *La salle à manger*. À la même occasion, une vitrine pour un artiste de la francophonie canadienne est organisée. Cette année, c'est sous un soleil radieux de septembre que Mehdi Cayenne a donné une prestation musicale remarquée. À ce souper, les spectacles et l'expérience du FME sont sur toutes les lèvres. Tous saisissent l'occasion pour renouveler des liens ou pour en tisser de nouveaux.

L'OCCASION DE SE DÉMARQUER

Le vendredi, depuis au moins 5 ans, l'étiquette *Bonsound* profite de la présence des acteurs de l'industrie musicale pour les inviter à se joindre à elle, entre deux spectacles, dans le cadre d'un *garden party*. Dans une ambiance amicale, les invités font connaissance et échangent sur les enjeux de l'industrie au rythme et au son d'une prestation musicale improvisée. Cette année, c'est le groupe Duchess Says qui a diverti la foule, visiblement ravie par l'activité.

Aussi, durant tout le Festival, l'équipe de la maison de disque *Audiogram* a ouvert grand les portes d'une camionnette transformée en bar et a invité les gens de l'industrie à y prendre un verre entre deux concerts.

De plus, cette année, l'organisme *MTL Women in Music* a fait la route jusqu'à Rouyn-Noranda pour y tenir un cocktail visant à sensibiliser les pros à la place des femmes dans le milieu musical québécois. Ainsi, plus de 100 personnes se sont réunies au Trèfle Noir le dimanche après-midi avant de se déplacer tranquillement vers les derniers 5 à 7 du week-end.

En lançant et en encourageant de telles initiatives, le FME tient à donner de la visibilité aux artistes et aux artisans de la musique et à leur fournir des occasions d'affaires; le succès de nos actions s'incarne dans l'exportation outre-mer des artistes.

ÉCORESPONSABILITÉ

En 2008, le FME s'est associé au Groupe écocitoyen (GÉCO), dont la mission est de sensibiliser la population à l'importance de préserver l'environnement par l'action citoyenne. Depuis, le GÉCO apporte un soutien ponctuel pour rendre le FME le plus écoresponsable possible.

Cette 15e édition n'a pas seulement été un succès au chapitre des spectacles, mais également à celui de la valorisation des matières résiduelles. Avec un résultat de 68 % de matières valorisées (recyclée, compostée ou consignée), il s'agit du meilleur ratio en 5 ans!

C'est grâce au compostage des matières organiques, à une hausse des matières recyclables et à la consignation des canettes que le taux de valorisation est le double de celui de l'année 2016, malgré un bilan massique total équivalent : 2 512 kg en 2017 et 2 547 kg en 2016.

Voici quelques-uns des gestes concrets que le FME et l'équipe du GÉCO ont posés pendant l'événement :

- Collecte des matières recyclables
- Gestion des résidus ultimes (déchets)
- Gestion de la propreté du site sans négliger l'aspect environnemental (ratissage et collecte)
- Conditionnement, tri et élimination écologique des matières recyclables récupérées
- Vente de bocks réutilisables à l'effigie du FME pour réduire le volume de verres en plastique
- Utilisation de matériaux recyclés ou réutilisés dans la fabrication des infrastructures sur le site extérieur de la 7e Rue (palettes de bois, matériaux informatiques recyclés, vieilles TV, vieux radios, etc.)
- Impressions sur papier recyclé

En 2018, nous envisageons d'éliminer les bouteilles d'eau dans les loges d'artistes et tenons à encourager le remplissage de bouteilles réutilisables. Cela réduira considérablement le nombre de bouteilles d'eau que nous commandons chaque année.

NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

Le FME maintient des liens étroits avec les professionnels d'ici et d'ailleurs. Dès l'époque où il n'était qu'un ambitieux projet sur papier, le FME a été soutenu par de précieux partenaires. Essentiels à la pérennité de l'événement, ces partenaires font partie intégrante de l'identité du FME.

Ce dernier refuse de transformer ses lieux de diffusion en plateforme de visibilité pour ses partenaires. Sa vision consiste plutôt à transformer les partenariats en valeurs ajoutées pour les festivaliers. C'est ainsi qu'ont vu le jour des partenariats ingénieux comme, entre autres, le Piaggio-bar de Boréale, les fontaines d'eau potable de la Fonderie Horne, L'Espace lounge Hydro-Québec et les éventails d'Agnico Eagle distribuées pendant le concert famille.

Cette année, dans le cadre du partenariat avec Québecor, d'immenses structures rétro-éclairées ont été construites et installées devant les salles où se déployaient tous les 5 à 7 Québecor. Le FME y a vu une manière originale de créer un repère visuel pour les festivaliers et de fournir une belle visibilité à ses partenaires.

Dans le cadre de son partenariat avec Goldcorp, le FME s'est engagé à planter une forêt d'ici 2020. Dans la volonté d'améliorer son engagement citoyen et écologique, le Festival a décidé de répondre positivement à l'appel lancé par la Ville de Rouyn-Noranda pour reboiser une superficie de 1,9 hectare aux alentours de la nouvelle voie de contournement de la route 117. Cet ambitieux projet de reboisement conduira, entre autres, à la séquestration de 162 tonnes d'équivalents CO^2 et contribuera à réduire l'empreinte écologique des activités du FME. L'espace vert nouvellement planté verra également naître une piste cyclable qui, nous l'espérons, fera le bonheur des citoyens de Rouyn-Noranda.

PRÉSENTATEUR OFFICIEL Sirius XM

CO-PRÉSENTATEUR OFFICIEL Québecor

PARTENAIRES OFFICIELS Boréale, Hydro-Québec, Caisse Desjardins de Rouyn-Noranda

PARTENAIRES Fonderie Horne, Agnico Eagle, Goldcorp

PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX ET INSTITUTIONNELS
Factor, Le Gouvernement du Canada, Musicaction, Le Gouvernement du Québec, Ville de Rouyn-Noranda, Sodec

PARTENAIRES DE SERVICE
Moreau, Christian Leduc, Location Dion, Blais Industrie, Les Frangines, Industrie Blais, Centre jardin du lac Pelletier, Artcad, La maison des viandes, Manseau et Perron, Groupe B-15, Technosub, H2O Tech Abitibi, Talbon Construction, Grues Létourneau, Échafauds plus, Électro performance, Accès industriel, Dominic Leclerc, Breton Thibault, Sanexen

LIEUX DE DIFFUSION
Cabaret de la dernière chance, L'Écart, Petit Théâtre du Vieux Noranda, L'Abstracto, Bar le Groove, Évolu-Son, Le Diable Rond, Agora des Arts, Salle des Chevaliers de Colomb, Le Cachottier, Club Chimo, Le Paramount

PARTENAIRES TECHNIQUES Solotech, Projecson, Electric BLVD

PARTENAIRES MÉDIAS La Fabrique culturelle, Capitale Rock, ÉNERGIE, Vice Québec, CISM, TVC9, Baron Magazine

COLLABORATEURS
Cité étudiante, Comité socioculturel UQAT, SOCAN, FRIMAT, Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue, La Fontaine des arts, De Concert!, Greencopper, Amigoexpress, L'Indice Bohémien, Locations Jean Légaré, DCR Transport, Galarneau, La corporation de la Maison Dumulon, Pub chez Gibb, Béton Fortin, Sobeys, Colormax, Entreprises Gaétan Jolicoeur, Le Citoyen, Bionor, Best Western Centre-Ville - Hôtel Albert, Centre plein-air du lac Flavrian, Camping Kanasuta, Camping Lac Marlon, Comfort Inn, Hôtel Continental, Centre Hôtelier Deville, Le Noranda, La hutte aux herbes, Les suites Labelle, Motel Mistral, Quality Inn, Trilogis, Trylon

LES LIEUX DE DIFFUSION

Les spectacles du FME se sont toujours déroulés dans de petites salles de Rouyn-Noranda. On veut ainsi établir une proximité entre l'artiste et le public. Pour permettre l'accessibilité à un plus grand nombre de spectateurs, des scènes extérieures sont aussi aménagées. Voici la liste des lieux de diffusion investis par le Festival en 2017.

LIEUX DE DIFFUSION OFFICIELS

SCÈNE ÉVOLU-SON
CLUB CHIMO
AU DIABLE ROND
BAR LE GROOVE
LE CACHOTTIER
CABARET DE LA DERNIÈRE CHANCE
CAFÉ-BAR L'ABSTRACTO
SALLE DES CHEVALIERS DE COLOMB
L'ÉCART.. . LIEU D'ART ACTUEL
LE PETIT THÉÂTRE DU VIEUX NORANDA
L'AGORA DES ARTS
LA SCÈNE PARAMOUNT
LOUNGE HYDRO-QUÉBEC
SCÈNE EXTÉRIEURE DESJARDINS
SCÈNE EXTÉRIEURE PLAGE KIWANIS
PARC TRÉMOY

LIEUX DE DIFFUSION - AUTRES

PLACE DE LA CITOYENNETÉ
PARC BOTANIQUE À FLEUR D'EAU
RÉSIDENCE ST-PIERRE
JARDINS DU PATRIMOINE
PUB CHEZ GIBB
RUELLE DERRIÈRE LE PETIT THÉÂTRE DU VIEUX NORANDA
PRESQU'ÎLE DU LAC OSISKO
MAISON BONSOUND
STATIONNEMENT DE LA BANQUE TD
CENTRE MUSICAL EN SOL MINEUR
GARAGE RHEAULT
MAISON DUMOULON
PARC TRÉMOY
USINE DE TRI DES EAUX
LE SAINT-EXUPÉRY

QUELQUES CHIFFRES

En 10 ans, près de 895 artistes solos et formations musicales ont exprimé leur art avec le passionné public du FME. Cette année, ce sont 370 artistes qui étaient de passage au Festival.

STATISTIQUES

	2012	2013	2014	2015	2016	2016
Spectacles et événements	80	75	91	98	96	92
Lieux de diffusion	12	13	17	18	18	31
Membres de l'équipe d'organisation	30	30	30	30	30	30
Nombre de bénévoles	175	190	175	230	300	300
Public du FME (nombre d'entrées)	32 000	23 500	24 000	34 000	34 000	37 000

PROVENANCE DES ARTISTES (FORMATIONS)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Internationale	9	9	11	15	12	12
Canadienne	3	3	4	3	4	2
Québécoise	58	53	60	54	58	68
Total	70	65	75	72	74	82

FMEAT.ORG

	2012	2013	2014	2015	2016	2016
Visiteurs uniques (d'octobre à octobre)	32 186	32 966	37 274	42 658	43 642	41 596

COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

MÉDIAS TRADITIONNELS

Plusieurs ententes de partenariat sont conclues avec des médias québécois afin d'assurer la visibilité du Festival à l'échelle régionale, nationale et internationale. Voici un survol des partenariats conclus dans le cadre de la 15e édition du FME.

QUÉBECOR : En 2017, Québecor a renouvelé son engagement avec le Festival, engagement qui couvre les trois prochaines années. Concrètement, ce partenariat se traduit par une campagne publicitaire à l'échelle nationale adaptée aux besoins communicationnels de l'événement. Ainsi, de la publicité pour le FME circule dans les différents médias de l'entreprise (Canoë, MAtv, TVA, Journal de Montréal, Journal de Québec, 24 Heures) ainsi qu'à l'intérieur de plusieurs abribus de la région de Montréal et de Québec.

De plus, via la campagne *On vibre au son de la musique d'ici*, Québecor a voulu mettre en lumière trois festivals régionaux de la province. C'est ainsi que Vincent Vallières (Festival de la chanson de Tadoussac), Marie-Pierre Arthur (Festival en chanson de Petite-Vallée) et Louis-Jean Cormier (FME) ont été jumelés à un festival afin d'en faire la promotion dans une courte vidéo. Durant le FME, une équipe de Québecor était sur place avec le comédien Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques pour enregistrer des capsules à saveur humoristique au sujet des 5 à 7 Québecor; ces capsules ont été publiées sur le mur Facebook du Festival tout au long du week-end.

TÉLÉ-QUÉBEC : En plus de diffuser la bande-annonce sur les ondes de Télé-Québec à l'échelle nationale, l'équipe de La Fabrique culturelle était présente au FME afin de capter quelques courtes performances d'artistes de notre programmation. Ainsi, Mat Vezio, Betty Bonifassi, The Franklin Electric, Julien Sagot et Duchess Says se sont prêtés au jeu. Les capsules sont répertoriées sur le site de La Fabrique culturelle.

Dans le cadre du partenariat média avec le FME, Télé-Québec sélectionne un artiste de la programmation et lui remet le prix *Belle et Bum*. Ce prix garantit à l'artiste qu'il ou elle pourra faire une prestation à un épisode de la saison de la populaire émission. Cette année, le prix a été décerné à Raphaël Dénommé.

RNC MÉDIA : Différentes publicités faisant la promotion des concerts extérieurs ont été diffusées sur les ondes de Capitale Rock et de WOW! ici en Abitibi-Témiscamingue et à l'extérieur de la région, dans les stations suivantes : 91.9 Sport MTL, de Radio X2 à Québec, POP 96,5 de Gatineau et de KYK Radio X à Saguenay.

De plus, la bande-annonce du Festival et une publicité pour les concerts extérieurs ont été placées en alternance sur V Abitibi-Témiscamingue, TVA Abitibi-Témiscamingue et Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue.

TC MÉDIA : Des publicités pour les concerts extérieurs ont été publiées dans Le Citoyen (Rouyn-Noranda, La Sarre, Amos et Val-d'or) et La Frontière.

ÉNERGIE : Des publicités en lien avec le concert de clôture et les spectacles extérieurs ont été diffusées sur les ondes de la station Énergie. Également, des tirages des billets pour assister à des concerts et un concours Facebook *live*, dans le cadre duquel deux passeports du Festival ont été remis à un auditeur, ont été réalisés sur la page Facebook d'ÉNERGIE quelques semaines avant l'événement, mais après que tous les passeports aient été vendus.

CISM : L'équipe de CISM s'est rendue au Festival pour faire la captation de deux spectacles : celui de Thus Owls, Philippe B et Andy Shauf et celui de Zen Bamboo, Elephant Stone et A Place to Bury Strangers. En échange, CISM a diffusé des publicités sur ses ondes, et ce, à un prix avantageux.

VICE : Le magazine a mis à disposition une pleine page destinée à la promotion du FME dans son édition spéciale de septembre. De plus, des bannières web ont été retransmises sur le site web de VICE et de Noisey.

TVC9 : La station de télévision communautaire de l'Abitibi-Témiscamingue a offert de capter *Makwa, la légende de l'ours*, le spectacle organisé en collaboration avec le Pow-Wow de Pikogan.

BARON MAG : Des collaborateurs de Baron Mag sont venus au FME pour faire une récapitulation complète, en mots et en images, de l'événement. De plus, Baron Mag a réalisé un dossier spécial intitulé *FME PRO X BARON*, dossier dans lequel plusieurs textes dressent le portrait de différents pros qui ont assisté au FME cette année. Finalement, des publicités (gifs animés) ont été affichées sur le site web de Baron Mag avant la tenue du Festival.

LES INROCKS : Une publicité d'une demi-page a été publiée dans un prestigieux numéro spécial de la revue française Les Inrockuptibles sur les festivals.

Des échanges de visibilité ont également été conclus avec les différents festivals de la région. Nous avons une publicité d'une demi-page dans les programmes du Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, du Festival des Guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue, du Festival du Documenteur en Abitibi-Témiscamingue et d'Osisko en Lumière.

MÉDIAS INTERNES

CFME 91,9 FM - LA RADIO DU FME

Deux semaines avant la tenue de l'événement, la radio du FME diffuse de la musique émergente dans un rayon de 15 à 25 kilomètres et sur internet. Pendant l'événement, une programmation d'émissions éclectiques monopolise les ondes. Ces émissions sont ensuite archivées sur le site du FME. CFME est une plateforme qui souligne la précieuse collaboration de nos partenaires. La promotion de notre radio se fait par affichage dans la ville de Rouyn-Noranda, à même nos réseaux sociaux et sur les réseaux sociaux du CFME.

LA BOUCHE CROCHE – LE BLOGUE DU FME

Actif depuis dix ans, *La bouche croche* plaît aux amateurs d'information musicale événementielle. En 2016, le FME a créé une équipe de six blogueurs de l'Abitibi, du Témiscamingue, mais aussi de Montréal. Ces blogueurs, tous bénévoles, ont une vision bien singulière du FME. Courts récits, entrevues, réflexions et expériences propres au FME ont fait partie du lot de textes quotidiens que ces passionnés ont signés pendant deux semaines. Les billets du blogue sont partagés via les réseaux sociaux du FME et les réseaux des différents blogueurs.

LE SITE WEB DU FME

Entre septembre 2016 et septembre 2017, 41 596 visiteurs uniques ont consulté le site internet du FME. Cette donnée représente 195 434 pages visionnées. Bilingue, le site rend sa consultation facile à tous les festivaliers. Le site propose plusieurs services, dont les suivants :

- Billetterie : Achat des billets et des passeports (12 760 visiteurs uniques sur l'onglet de la billetterie)
- Diffusion des nouvelles et des communiqués du FME
- Accès au blogue *La bouche croche* (3 734 visiteurs uniques et 7 077 pages visionnées)
- Accès à CFME, la radio du FME
- Description des artistes de la programmation et grille horaire des concerts (24 711 visiteurs uniques sur la page de la programmation entre septembre 2016 et septembre 2017)
- Visibilité supplémentaire pour les partenaires (dans l'onglet *Partenaires*, logo et hyperliens vers leur site internet y figurent)

L'APPLICATION MOBILE

En 2011, le FME a été le premier événement en Abitibi-Témiscamingue à proposer une application iPhone. Conscient des besoins de son public (les 18-35 ans) qui baigne dans l'air des médias sociaux, le FME a donné la possibilité de trouver toute l'information pertinente liée à l'événement via son application mobile.

L'application contient :

- Les descriptions bilingues des groupes et des artistes et des liens d'écoute;
- Un plan de la ville de Rouyn-Noranda, qui facilite les déplacements entre les lieux de diffusion;
- L'option « Favoris » pour créer sa propre programmation en énumérant, sur une même page, tous les spectacles auxquels on souhaite assister; en guise de rappel, des notifications sont envoyées avant chaque événement, selon les favoris, sans utiliser les données mobiles du téléphone;
- Des alertes de concerts surprises ou de changements de lieux de diffusion en raison du mauvais temps, envoyées instantanément sous forme de messages textes.

Cette année, l'application a été utilisée par plus de 2 300 utilisateurs. Près de 20 000 chansons d'artistes de la programmation ont été écoutées via l'application. Les utilisateurs ont accordé une note moyenne de 5 sur 5 à l'application et ont passé en moyenne 39 minutes sur celle-ci. Sans contredit, il s'agit d'un outil essentiel pour les festivaliers.

LE FME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Tout au long de l'année, les réseaux sociaux du Festival sont alimentés au gré de l'actualité musicale et des activités culturelles régionales. À l'approche du Festival, les publications en lien avec l'édition qui se dessine augmentent graduellement. Dès le mois de juin, nous redoublons d'efforts pour augmenter la fréquence de nos publications, fréquence qui s'accentue et atteint son apogée pendant l'événement. Durant les semaines suivant l'événement, nous publions des articles ou des captations sur l'édition qui vient de s'achever.

- En septembre 2016, le compte Facebook du FME comptait 11 771 adeptes; un an plus tard, en septembre 2017, il en compte 13 332.

- En septembre 2016, le compte Twitter du FME comptait 3 571 abonnés; un an plus tard, en septembre 2017, il en compte 3 682.

Le FME est également sur Instagram. Des photos ont été prises et publiées pendant l'événement. L'angle du FME? Montrer, en temps réel, les dessous de l'événement. Au mois de septembre 2016, le compte Instagram du FME comptait 2 050 abonnés; en 2017, il en compte 2 792!

Par ailleurs, le FME envoie sporadiquement des bulletins à ses festivaliers pour les tenir au fait des activités liées au Festival. Plus de 2 000 personnes y sont abonnées.

L'EXPORTATION DES TALENTS D'ICI

La mission du FME est de favoriser la diffusion de musique originale et de contribuer au rayonnement des groupes canadiens à l'échelle nationale et internationale. Ainsi, des initiatives sont prises chaque année pour que les artistes de notre programmation participent à des festivals et à des événements internationaux.

En octobre 2016, le FME était présent au MaMA. Pendant trois jours de concerts et de rencontres pros internationales, au cœur de Paris, le MaMA accueille bon nombre de professionnels français et étrangers de l'industrie musicale. De concert avec d'autres festivals québécois, le FME y a tenu un déjeuner-réseautage, *Ma Cabane à Paname*, en collaboration avec M pour Montréal, le Festival d'été de Québec, les Francofolies de Montréal, Osheaga, MEG Montréal et le MaMa. De plus, les différents festivals ont fait la promotion des artistes canadiens qui figuraient dans la programmation régulière du MaMA, soit Aliocha, Emilie & Ogden, Dead Obies, Louis-Jean Cormier, Samito, Jesse Mac Cormack et Thus Owls.

En 2017, le FME est de retour au MaMA aux côtés des événements cités précédemment, dans le cadre de la 4e édition de *Ma Cabane à Paname*. Cette année, Safia Nolin, Paupière, Jean-Michel Blais, Laura Sauvage, Geoffroy, Ragers, RYAN Playground et Robert Robert sont les artistes canadiens qui figurent dans la programmation du MaMA.

BOURSES ET PRIX FME

Le FME a l'honneur d'être sollicité par différents acteurs du milieu musical régional et national pour remettre des prix ou des bourses dans le cadre d'événements bien précis. Voici les prix et les bourses attribuées par le FME en 2017.

LES FRANCOUVERTES

Créées par F*aites de la musique* en 1995, Les Francouvertes visent à favoriser l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne représentant tous les genres musicaux. En 2017, c'est Valery Vaughn qui a été récompensée.

FRIMAT

Le FME a aussi l'honneur de remettre une bourse à un participant du FRIMAT. En 2017, Olivier Leidgens et Josée Hardy Paré, de l'équipe du FME, prenaient place au banc du jury, aux côtés de Fred Savard (La soirée est encore jeune), d'Ian Campbell (Ça bûche production) et d'Amélie Cordeau (directrice du Théâtre du Rift). C'est à Van Tassel que le jury a remis la bourse de 1 000 $.

POUR NOUS JOINDRE

Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
150, avenue du Lac, Rouyn-Noranda (Québec) J9X 4N5

Téléphone : **819 797 0888**
Téléphone sans frais : **1 877 797 0889**

Olivier Leidgens
Directeur général
dg@fmeat.org

Josée Hardy Paré
Agente aux communications et à la promotion
communications@fmeat.org

Photos :

Christian Leduc
Thomas Dufresne
Jérôme Dumais
Louis Jalbert
Dominic Mc Graw
Juliette Pierre
Sarah Toussaint-Léveillé
Marie-Pier Valiquette
Cindy Boyce

www.fmeat.org